



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA RAZDOBLJE 2024 .GODINE



Siječanj 2024.

SADRŽAJ:

UVOD

Statistički i financijski pokazatelji TZG Malog Lošinja za razdoblje 2024.godine

1. IZVORNI PRIHODI

- 1.1. Turistička pristojba
 - 1.1.1. Turistička pristojba -smještajni objekti
 - 1.1.2. Turistička pristojba -nautika
- 1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna grada /županije i državnog proračuna

- 2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

- 3.1. HTZ – Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice
- 3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte
- 3.3. Ostale potpore HTZ natječaji

4. Prihodi iz EU fondova

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Grada Cresa
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.6. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko informativne aktivnosti
- 3.10. Podrška turističkoj industriji

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 4.3. Green Destination Lošinj
- 4.4. Pomorska ruta Veli Lošinj

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Informatizacija

7. REZERVA

UVOD

Ostvarenje turističke godine na području Grada Malog Lošinja je rezultat 2.248.715 noćenja što predstavlja ind 101 u odnosu na 2023.

Mali Lošinj je i ove godine potvrđuje svoju poziciju u samom vrhu najposjećenijih destinacija u Hrvatskoj (10.) i vodeće destinacije na Kvarneru.

Po svim elementima Otok vitalnosti jedna je od najsadržajnijih destinacija u Hrvatskoj, od prirodnih ljepota i bioraznolikosti, klime, smještajnih kapaciteta, kulturne ponude i sportskih sadržaja. Lošinj se pozicionirao na svjetskoj karti kao jedna od Top 100 održivih destinacija svijeta uz visoku kvalitetu usluge i smještaja

Uz ulaganja u hotelski sektor, kampove te obiteljski smještaj, ističe se i gastronomska ponuda koja osim restorana s Michelinovom zvjezdicom i tanjurom.

Otok Lošinj se tijekom godina pokazao kao nezaobilazna destinacija i za domaće i za strane posjetitelje, a ove godine je postao domaćin prvog sajma luksuznih putovanja Loop.

Brojne nagrade nominiranih hotela 5*, kampova te wellness ponuda samo su još jedan dokaz izvrsnosti koju destinacija pruža i može pružiti. Uz predanost očuvanju prirodnog okruženja i promociji otoka bogate povijesti, luksuza i blagostanja, sve ove aktivnosti, naponi i ulaganja mogu doprinijeti poboljšanju iskustva gostiju te dugoročno ojačati turističku privlačnost Lošinja. Osmišljen je *Lošinj Vitality Nutrition* - brend vitalnosti koji je obuhvatio i gastronomsku ponudu. Riječ je o jelima koja uključuju nutrijente za promicanje vitalnosti i zdravlja uz stavljanje naglaska na način kuhanja i pripreme hrane. Otočno začinsko bilje, riba, rakovi i školjke iz Lošinjskog akvatorija te otočna janjetina, u središtu su ove gastronomske priče koja objedinjuje autentične okuse s prehranom za vitalnost i aktivnostima koje Lošinj nudi - staze, blaga klima i kvaliteta zraka prve kakvoće. Ističe se i gastronomska ponuda koja osim restorana s Michelinovom zvjezdicom i tanjurom, uključuje i 14 ugostiteljskih objekata u prestižnom gastronomskom vodiču Gault&Millau.

Brojnim posjetiteljima Lošinj je idealna *Outdoor* destinacija upravo zbog svoje klime i prirode. Utrke i događanja natjecateljskog duha (XCO Lošinj 16.-17.3., IXS DOWNHILL CUP 27.-28.4., Cres Lošinj trail 2. i 3.11.) maratoni, lignjade, podvodni ribolov ili pak šetnje, planinarenje, trčanje i tenis na otvorenom, samo su neke od aktivnosti koje možete isprobati.

Osmislili smo i digitalni prikaz *Outdoor – HIKE & BIKE Lošinj* s čak 16 biciklističkih te 18 pješačkih staza i trasa. Zahvaljujući GPS oznakama i karti lokacija s detaljnim opisima i fotografijama, otkrivaju se brojne rute te do sada neotkriveni putovi Lošinja i njegovih manjih otoka.

Festivali, koncerti, sportska i gastro događanja, Vikend vitalnosti, Nacionalni festival klasične glazbe Osorske glazbene večeri, Jazz festival, samo su neka događanja koja su i ove godine bila dio bogatog programa događanja.

Osobito smo ponosni na Festival 'LOSINAVA' u rujnu kada se vraćamo u zlatno doba lošinjskog pomorstva gdje je Lošinj u drugoj polovici 19 stoljeća nakon Trsta i Rijeke bio treća luka na Jadranu. Svi zainteresirani imali su priliku uživati u bogatom programu posvećenom pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja kroz mnoštvo regata i sportskih događanja, koncerta i edukativnih predavanja te radionica.

Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZG MALOG LOŠINJA u razdoblju 2024.godine

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u 2024.godini zauzevši 10.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 12 % u noćenjima.

U 2024.godini na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **310.234 dolazaka i 2.248.715 noćenja**, ind 101 noćenja i ind 103 dolazaka u odnosu na 2023 godinu. Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 85,15 %.

Gotovo 66,74 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 26,96 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 21,92 %, Austrije 10,18 %, Italije 7,68 %, Češke s 2,87 %, Srbija s 2,27 %, Poljska s 2,17 %, Mađarske s 1,69 %, Nizozemske s 1,52 %, Švicarska s 1,28 % ostale zemlje s 6.61 %.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 14,85 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 38,36 %, slijede objekti u domaćinstvu s 18,63 %, zatim hoteli s udjelom od 19,05 % i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,69 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 13,4 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom razdoblja 2024., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 86,73 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 59,97 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 84,83 % ukupnih noćenja.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,3 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (18.063.656 noćenja) iznosi 12 %.

Dolasci i noćenja 2024.

	Dolasci	IND	Noćenja	IND
HRVATSKA	21,35 mil.	103,5	108,74 mil.	100,89
KVARNER	3.204.320	100	18.063.656	98
MALI LOŠINJ	310.234	103,16	2.248.715	101

- TOP 10 destinacija u Hrvatskoj

Puna Života

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	4.269.720	1.355.950
Rovinj	4.193.342	733.724
Poreč	3.413.512	644.556
Split	3.129.591	1.040.091
Umag	3.072.868	560.150
Medulin	2.760.931	444.168
Zagreb	2.688.503	1.427.974
Vir	2.614.628	157.488
Zadar	2.437.005	675.322
Mali Lošinj	2.248.693	310.221

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Poredak subregija na Kvarneru



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
Raznolikost je lijepa

SIJEČANJ - PROSINAC

07.01.2025.

SUBREGIJA / TZ	01.01.2024. - 31.12.2024.			01.01.2023. - 31.12.2023.		01.01.2019. - 31.12.2019.		INDEKS			
	Dolasci	Noćenja	%	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	24/23		24/19	
Opatijska rivijera	622.722	2.180.545	12%	603.965	2.155.303	633.980	2.217.926	103	101	98	98
Opatija	396.954	1.214.114	7%	384.776	1.203.033	422.601	1.277.210	103	101	94	95
Lovran	98.577	374.914	2%	93.333	373.659	99.946	397.774	106	100	99	94
Mošćenička Draga	54.664	278.839	2%	52.939	275.358	53.036	273.633	103	101	103	102
Ičići	53.642	206.031	1%	53.425	193.156	39.214	162.024	100	107	137	127
Matulji	18.885	106.647	1%	19.492	110.097	19.183	107.285	97	97	98	99
Riječki prsten	319.289	1.119.969	6%	312.066	1.097.040	250.382	924.451	102	102	128	121
Rijeka	225.333	673.168	4%	221.180	657.997	166.568	467.720	102	102	135	144
Kraljevica	48.356	209.655	1%	43.623	195.606	44.010	216.075	111	107	110	97
Kostrena	18.327	82.164	0%	18.911	81.134	14.129	81.858	97	101	130	100
Bakar	4.106	29.321	0%	4.114	30.723	4.121	29.337	100	95	100	100
Kastav	10.076	50.361	0%	10.194	51.826	9.418	51.687	99	97	107	97
Čavle	5.533	20.037	0%	5.336	19.980	4.883	21.791	104	100	113	92
Jelenje	2.425	11.606	0%	2.748	11.737	2.474	14.414	88	99	98	81
Viškovo	4.825	41.430	0%	5.644	46.252	4.670	40.930	85	90	103	101
općina Klana*	308	2.227	0%	316	1.785	109	639	97	125	283	349
Crikveničko-vinodolska rivijera	529.632	2.983.101	17%	528.164	3.081.466	508.299	3.181.790	100	97	104	94
Crikvenica	373.971	2.078.784	12%	380.405	2.196.921	367.928	2.218.463	98	95	102	94
Novi Vinodolski	141.574	786.537	4%	132.417	756.578	127.429	844.042	107	104	111	93
Vinodol	14.087	117.780	1%	15.342	127.967	12.942	119.285	92	92	109	99
otok Krk	955.434	6.318.070	35%	977.746	6.457.039	935.881	6.972.616	98	98	102	91
Omišalj	181.030	1.054.065	6%	186.912	1.098.639	163.845	1.096.135	97	96	110	96
Malinska-Dubašnica	128.368	1.078.211	6%	122.708	1.023.121	130.495	1.283.672	105	105	98	84
Krk	254.933	1.521.942	8%	261.529	1.586.150	245.730	1.678.011	97	96	104	91
Punat	111.605	663.286	4%	117.277	679.896	115.326	755.810	95	98	97	88
Baška	176.887	1.032.306	6%	184.854	1.068.042	182.759	1.092.836	96	97	97	94
Vrbnik	21.695	142.316	1%	22.696	152.241	21.108	163.488	96	93	103	87
Dobrinj	80.916	825.944	5%	81.770	848.950	76.618	902.664	99	97	106	92
Cresko-lošinjski otoci	445.622	3.304.865	18%	439.778	3.351.625	451.284	3.516.884	101	99	99	94
Cres	135.392	1.056.156	6%	139.051	1.126.910	135.083	1.153.378	97	94	100	92
Mali Lošinj	310.230	2.248.709	12%	300.727	2.224.715	316.201	2.363.506	103	101	98	95
otok Rab	283.540	2.018.985	11%	281.302	2.065.271	287.052	2.190.579	101	98	99	92
Rab	189.558	1.325.879	7%	186.617	1.345.769	190.461	1.430.638	102	99	100	93
Lopar	93.982	693.106	4%	94.685	719.502	96.591	759.941	99	96	97	91
Gorski kotar	48.081	138.121	1%	50.155	139.298	41.752	111.152	96	99	115	124
Gorski kotar	48.081	138.121	1%	50.155	139.298	41.752	111.152	96	99	115	124
	3.204.320	18.063.656	100%	3.193.176	18.347.042	3.108.630	19.115.398	100	98	103	94

SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA

eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

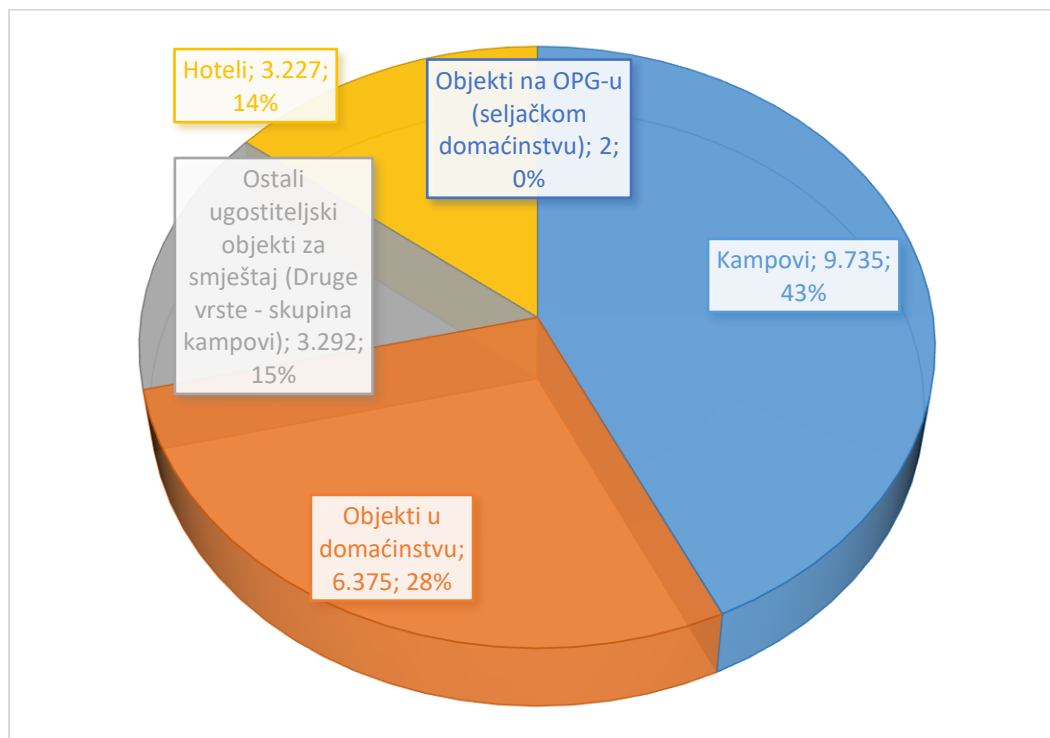
Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja u eVisitoru - **4.371**

od toga 1224 komercijalnih obveznika i 3.147 nekomercijalnih obveznika.

Ukupno 5.260 objekata, od toga 1.450 komercijalnih objekata i 3.810 nekomercijalnih objekata.

Komercijalni smještajni kapaciteti

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika	%
Kampovi	7	3.245	9.735	0	4	43,0
Objekti u domaćinstvu	1.257	2.197	6.375	665	1.124	28,2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	167	1.090	3.292	408	82	14,5
Hoteli	18	1.740	3.227	0	13	14,3
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	1	2	2	1	0,0
Ukupno	1.450	8.273	22.631	1.075	1.224	100



Komercijalni smještajni objekti po kategoriji i vrstama

Objekt Kategorija	Hoteli Broj kreveta	Kampovi Broj kreveta	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) Broj kreveta	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta	UKUPNO	%
1 zvjezdica	18	0	0	48	33	99	0,4
2 zvjezdice	90	1.053	0	264	372	1.779	7,9
3 zvjezdice	43	2.133	0	5.054	1.527	8.757	38,7
4 sunca	0	0	2	0	0	2	0,0
4 zvjezdice	2.146	6.549	0	975	591	10.261	45,3
5 zvjezdica	544	0	0	16	60	620	2,7
Komfor	320	0	0	0	0	320	1,4
Nema kategorizacije	66	0	0	18	709	793	3,5
						0	
Ukupno	3.227	9.735	2	6.375	3.292	22.631	100

Promatrajući smještajne kapacitete po kategorijama najveći broj kapaciteta ima
4 * (45,3 %), slijede kapaciteti s 3* (38,7 %).

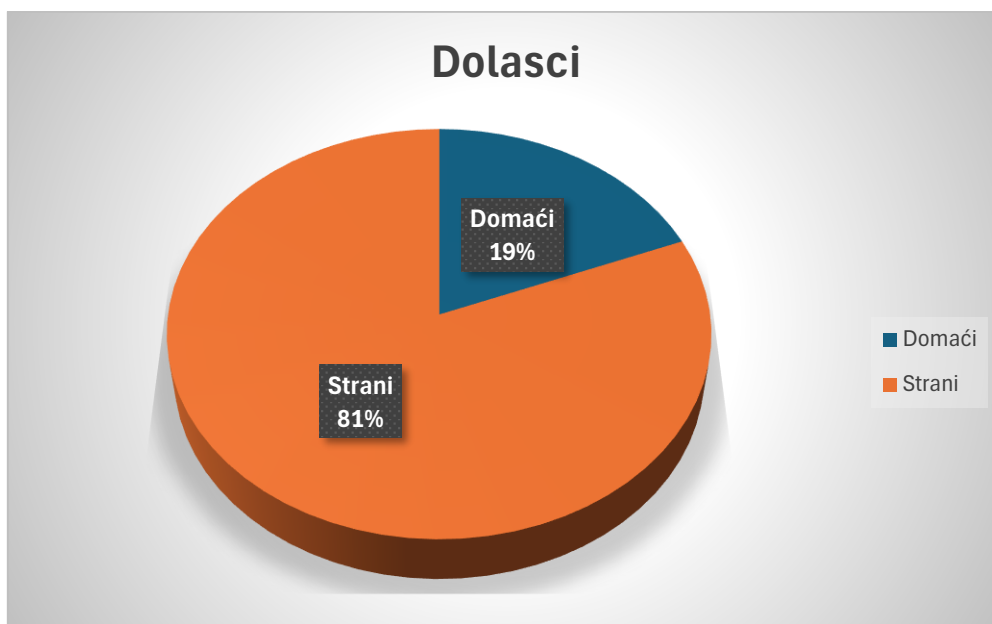
TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u 2024. godine bilježi ind 103,16 u odnosu na 2023. godinu,
domaći dolasci bilježe ind 113,4 , dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 101. Noćenja
domaćih turista bilježe ind 107,2 dok indeks stranih noćenja iznosi 100 u odnosu na 2023.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	58.720	51.783	113,40	334.038	311.492	107,24	5,69	18,93%	14,85%
Strani	251.514	248.944	101,03	1.914.677	1.913.223	100,08	7,61	81,07%	85,15%
Ukupno:	310.234	300.727	103,16	2.248.715	2.224.715	101,08	7,25	100,00%	100,00%

Dolasci siječanj - prosinac 2024. / usporedba s 2023.

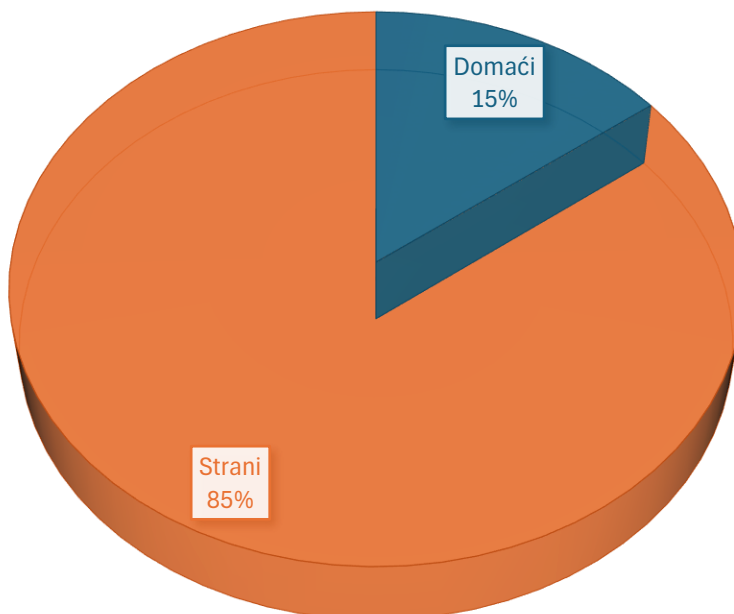
Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka Usporedba 2023.	Broj dolazaka Indeks
Hoteli	93.369	80.204	116,41
Kampovi	107.606	108.679	99,01
Nekomercijalni smještaj	17.231	18.059	95,42
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	18	30	60,00
Objekti u domaćinstvu	56.177	57.851	97,11
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	35.833	35.904	99,80
Ukupno	310.234	300.727	103,16



Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta 2024./ usporedba s 2023.

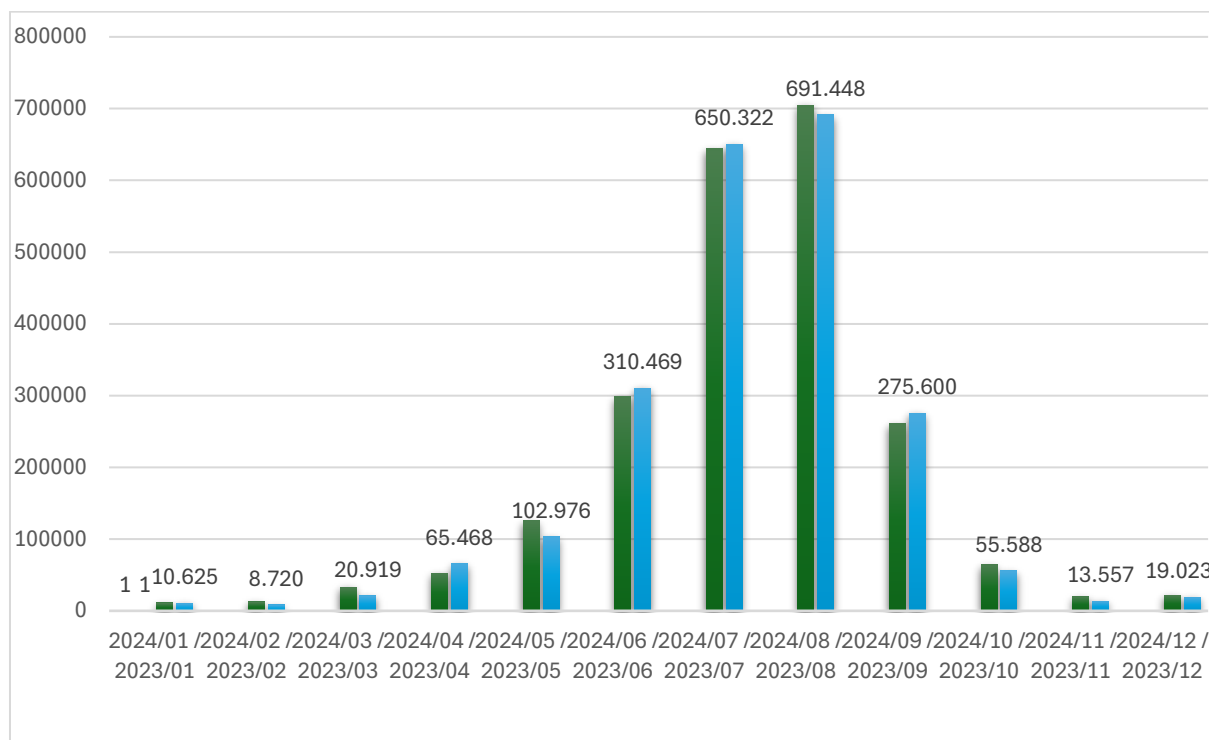
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja Usporedba 2023.	Broj noćenja Indeks
Hoteli	428.331	374.992	114,22
Kampovi	862.646	866.564	99,55
Nekomercijalni smještaj	298.452	316.356	94,34
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	137	182	75,27
Objekti u domaćinstvu	418.676	425.956	98,29
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	240.473	240.665	99,92
Ukupno	2.248.715	2.224.715	101,08

NOĆENJA



Kretanje turističkog prometa noćenja po mjesecima 2024./ 2023.

Mjesec	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2024/01 / 2023/01	790	537	1.327	826	160,65	2.355	8.790	11.145	10.625	104,89
2024/02 / 2023/02	1.501	1.507	3.008	1.479	203,38	3.888	8.614	12.502	8.720	143,37
2024/03 / 2023/03	4.340	4.562	8.902	5.070	175,58	12.660	20.341	33.001	20.919	157,76
2024/04 / 2023/04	2.793	11.020	13.813	16.293	84,78	8.284	44.454	52.738	65.468	80,56
2024/05 / 2023/05	6.870	17.428	24.298	22.388	108,53	21.737	103.798	125.535	102.976	121,91
2024/06 / 2023/06	7.943	40.061	48.004	46.654	102,89	41.107	257.006	298.113	310.469	96,02
2024/07 / 2023/07	11.009	62.957	73.966	78.829	93,83	90.067	553.687	643.754	650.322	98,99
2024/08 / 2023/08	11.940	68.465	80.405	74.705	107,63	105.351	599.603	704.954	691.448	101,95
2024/09 / 2023/09	3.913	29.098	33.011	36.197	91,20	25.799	235.069	260.868	275.600	94,65
2024/10 / 2023/10	4.253	9.281	13.534	10.979	123,27	12.638	51.452	64.090	55.588	115,29
2024/11 / 2023/11	2.520	1.889	4.409	2.712	162,57	7.587	12.392	19.979	13.557	147,37
2024/12 / 2023/12	848	4.709	5.557	4.595	120,94	2.565	19.471	22.036	19.023	115,84
Ukupno:	58.720	251.514	310.234	300.727	103,16	334.038	1.914.677	2.248.715	2.224.715	101,08



Kretanje turističkog prometa po mjesecima:

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA 1.1. - 30.6.2024.

U razdoblju mjeseca lipnja na području Grada Malog Lošinja. ostvareno je 297.619 noćenja i 47.806 dolazaka što je u usporedbi s lipnjem 2023. ind u noćenjima 96 i u dolascima 103. Najveći udjel u ovom dijelu godine, u lipnju, imaju kampovi s 37 %, slijede noćenja u privatnom smještaju s 19,8 %, hoteli s udjelom od 18,6 %, ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 12,9 %.

Noćenja u vikend kućama i stanovima za odmor bilježe udjel od 11,6 %.

U lipnju su najzastupljeniji gosti iz Slovenije s udjelom 31,3 %.

Slijede gosti iz Njemačke s udjelom od 18,4 %, Austrije s 11 %, Italije s 7 %, Češke s 3,8 %, Poljske 2,8 %.

Ostale zemlje sudjeluju u ukupnom turističkom posjetu s 11,9 %. Učešće domaćih gostiju je 13,8 %.

Promatrajući kumulativni turistički promet od 1.1. do 30.6.2024. ostvareno je 532.684 noćenja i 99.163 dolazaka, što predstavlja povećanje od 2,6 % u noćenjima i 7 % u dolascima u odnosu na 2023.godinu.

Najveći broj noćenja ostvaruju kampovi 188.821 s ind 98, slijede hoteli s 143.292 s ind 116, objekti u domaćinstvu 88.107 s ind 97,4, ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 58.596 ind 104,3, nekomercijalni smještaj s 53.862 ind 97.

Primat u stranim noćenjima u kumulativnom razdoblju drži Slovenija s udjelom od 27,5 %, slijedi Njemačka s 22,6%, Austrija s 11,8 %, Italija s 5,2 %, Češka s 2,6%, Poljska s 2,3 %, i ostale zemlje s 11 %.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju u ukupnom turističkom prometu prvih šest mjeseci s udjelom od 17 %.

U srpnju je ostvaren turistički promet noćenja 643.836 s ind 99, dok je u kolovozu ostvareno 705.010 noćenja ind 102 u odnosu na 2023.

Mjesec rujan je ostvario 260.865 noćenja ind 95 u odnosu na 2023.

U listopadu je zabilježen dolazak od 13.516 gostiju koji su ostvarili 64.054 noćenja , ind 115,2

Studeni je zabilježio ind. 147,37, dok je u prosincu ostvareno 22.036 noćenja s ind. 115,8

Prosječni broj dana boravka turista u razdoblju siječanj-prosinac 2024. iznosi 7,3 dana.

Ukupno je ostvareno **310.234 dolazaka i ukupno noćenja 2.248.715.**

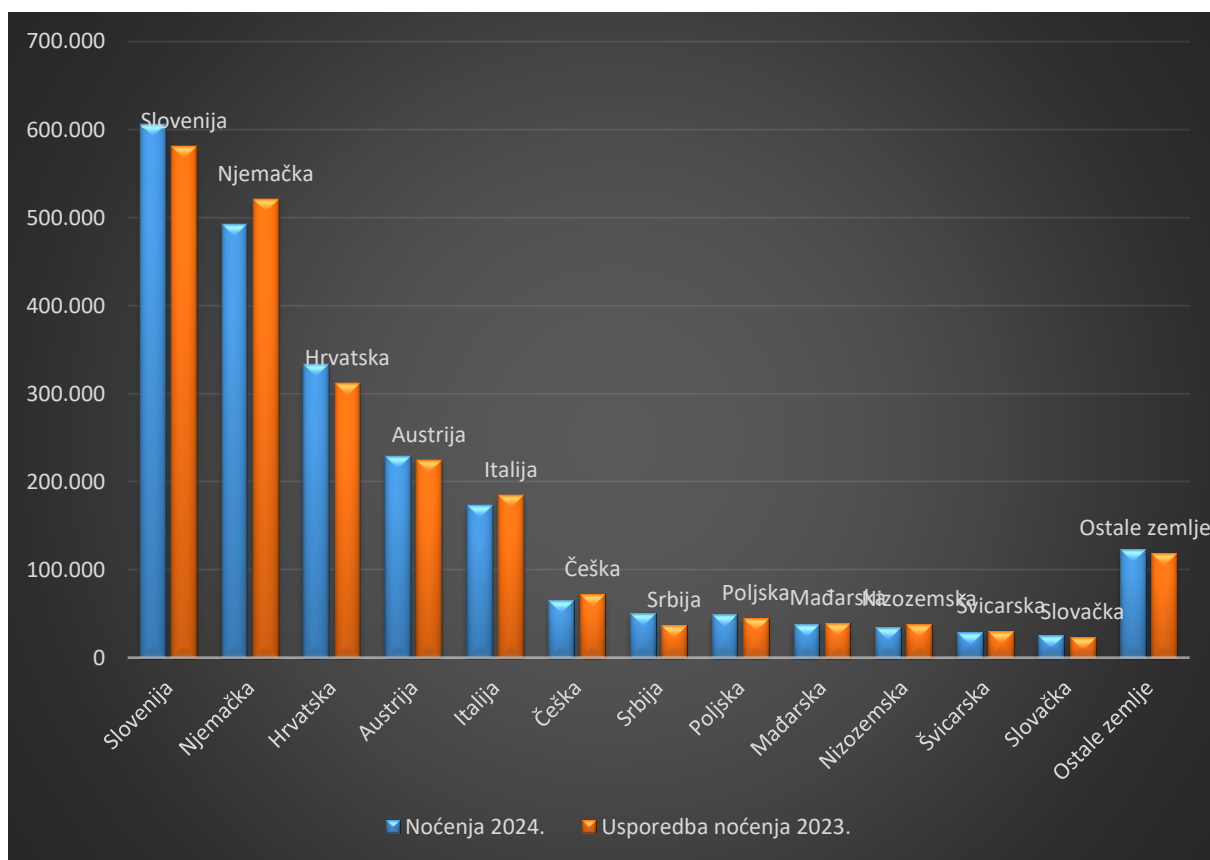
Poredak zemalja po noćenjima turista

Najviše noćenja tijekom prvih deset mjeseci ostvarili su gosti s tržišta **Slovenije** (606.255) **Njemačke** (492.914) **Hrvatske** (334.038), **Austrije** (228.940), **Italije** (172.663) **Češke** (64.607), **Srbije** (50.973) **Poljske** (48.895) **Mađarske** (37.914), **Nizozemske** (34.134) .

Slovenija, Njemačka, Austrija i Italija udjel 66,8 %

Slovenija i Njemačka 48,88 %

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	76.905	71.780	107,14	606.234	580.838	104,37	24,79%	26,96%
Njemačka	56.612	59.694	94,84	492.899	520.591	94,68	18,25%	21,92%
Hrvatska	58.715	51.783	113,39	334.029	311.492	107,24	18,93%	14,85%
Austrija	34.944	33.703	103,68	228.930	224.388	102,02	11,26%	10,18%
Italija	23.929	25.941	92,24	172.659	184.278	93,69	7,71%	7,68%
Češka	8.822	9.920	88,93	64.607	72.399	89,24	2,84%	2,87%
Srbija	6.093	4.305	141,53	50.973	37.001	137,76	1,96%	2,27%
Poljska	6.573	6.118	107,44	48.895	44.641	109,53	2,12%	2,17%
Mađarska	6.330	6.449	98,15	37.914	39.282	96,52	2,04%	1,69%
Nizozemska	4.314	4.734	91,13	34.134	37.464	91,11	1,39%	1,52%
Švicarska	4.507	5.082	88,69	28.847	30.379	94,96	1,45%	1,28%
Slovačka	3.628	3.148	115,25	25.366	23.102	109,80	1,17%	1,13%
Ostale zemlje	18.830	18.070	104,21	123.164	118.860	103,62	6,07%	5,48%
Strani turisti:	251.487	248.944	101,02	1.914.622	1.913.223	100,07	81,07%	85,15%
Domaći turisti:	58.715	51.783	113,39	334.029	311.492	107,24	18,93%	14,85%
UKUPNO:	310.202	300.727	103,15	2.248.651	2.224.715	101,08	100,00%	100,00%



Domaći gosti po županijama

Županija	Dolasci	Noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Grad Zagreb	23.080	161.633	39,31%	48,39%	7,00	790.017
Primorsko-goranska	7.718	32.455	13,14%	9,72%	4,21	296.195
Zagrebačka	5.253	32.344	8,95%	9,68%	6,16	317.606
Istarska	4.512	14.672	7,68%	4,39%	3,25	208.055
Osječko-baranjska	2.058	12.101	3,50%	3,62%	5,88	305.032
Varaždinska	1.769	9.326	3,01%	2,79%	5,27	175.951
Međimurska	1.734	8.990	2,95%	2,69%	5,18	113.804
Krapinsko-zagorska	1.563	8.614	2,66%	2,58%	5,51	132.892
Karlovačka	1.454	7.611	2,48%	2,28%	5,23	128.899
Sisačko-moslavačka	1.328	7.425	2,26%	2,22%	5,59	172.439
Koprivničko-križevačka	1.067	6.870	1,82%	2,06%	6,44	115.584
Vukovarsko-srijemska	1.033	5.702	1,76%	1,71%	5,52	179.521
Bjelovarsko-bilogorska	845	5.106	1,44%	1,53%	6,04	119.764
Brodsko-posavska	931	4.966	1,59%	1,49%	5,33	158.575
Splitsko-dalmatinska	1.455	4.963	2,48%	1,49%	3,41	454.798
Zadarska	888	3.232	1,51%	0,97%	3,64	170.017
Požeško-slavonska	514	2.637	0,88%	0,79%	5,13	78.034
Virovitičko-podravsko	510	2.165	0,87%	0,65%	4,25	84.836
Šibensko-kninska	346	1.243	0,59%	0,37%	3,59	109.375
Dubrovačko-neretvanska	344	1.184	0,59%	0,35%	3,44	122.568
Ličko-senjska	318	799	0,54%	0,24%	2,51	50.927
Nautika	0	0	0,00%	0,00%	0,00	0
Ukupno:	58.720	334.038	100,00%	100,00%	5,69	4.284.889

Komercijalni turistički promet po vrstama smještaja 2024./ 2023.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja Usporedba 2023.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka Usporedba 2023.	Broj dolazaka Indeks	udjel
Hoteli	428.331	374.992	114,22	93.369	80.204	116,41	21,96
Kampovi	862.646	866.564	99,55	107.606	108.679	99,01	44,23
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	137	182	75,27	18	30	60,00	0,01
Objekti u domaćinstvu	418.676	425.956	98,29	56.177	57.851	97,11	21,47
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	240.473	240.665	99,92	35.833	35.904	99,80	12,33
Ukupno	1.950.263	1.908.359	102,20	293.003	282.668	103,66	100,00

Analiza komercijalnog turističkog prometa po vrstama smještaja;

- Turistički posjet po državama
- Prosječni boravak gostiju u danima

HOTELI ; IND 2023.

NOĆENJA	428.331	ind 114,22
DOLASCI	93.369	ind 116,4

Prosječni dani boravka gostiju 4,58

Poredak zemalja;

1. Hrvatska	26,26 %
2. Austrija	18,05 %
3. Slovenija	14,44%
4. Njemačka	13,30 %
5. Italija	6,51 %

KAMPOVI IND 2023.

NOĆENJA	862.646	99,55
DOLASCI	107.606	99,01

Prosječni dan boravka gostiju 8

Poredak zemalja;

1. Njemačka	37,63 %
2. Slovenija	25,59 %
3. Austrija	10,20 %
4. Italija	5,68 %
5. Poljska	3,65 %

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU

IND 2023

NOĆENJA	418.676	98,29
DOLASCI	56.177	97,11

Prosječni dan boravka gostiju 7,45

Poredak zemalja;

1. Njemačka	19,29%
2. Slovenija	15,61 %
3. Italija	15,08 %
4. Hrvatska	13,29 %
5. Austrija	9,39 %

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ

IND 2023.

NOĆENJA	240.473	99,9
DOLASCI	35.833	99,8

Poredak zemalja;

1. Slovenija	55,47 %
2. Hrvatska	22,08 %
3. Njemačka	4,88 %
4. Austrija	4,3 %
5. Italija	3,1 %

Prosječni dani boravka gostiju 6,71

Noćenja i dolasci po turističkim mjestima 2024./2023.

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Mali Lošinj	1.145.929	1.128.747	101,52	166.595	161.749	103,00
Nerezine	421.737	427.541	98,64	54.256	53.972	100,53
Veli Lošinj	287.297	265.913	108,04	49.490	44.107	112,20
Punta Križa	150.211	147.929	101,54	14.696	14.742	99,69
Osor	102.414	105.929	96,68	14.078	14.826	94,95
Susak	40.900	44.324	92,28	2.779	2.922	95,11
Čunski	26.620	26.531	100,34	2.334	2.206	105,80
Unije	26.225	28.025	93,58	1.612	1.713	94,10
Sveti Jakov	22.418	24.335	92,12	2.118	2.262	93,63
Ilovik	9.101	9.896	91,97	626	621	100,81
Ustrine	9.044	9.100	99,38	932	1.043	89,36
Belej	5.813	5.240	110,94	638	478	133,47
Male Srakane	669	725	92,28	53	52	101,92
Vele Srakane	337	480	70,21	27	34	79,41
Ukupno	2.248.715	2.224.715	101,08	310.234	300.727	103,16

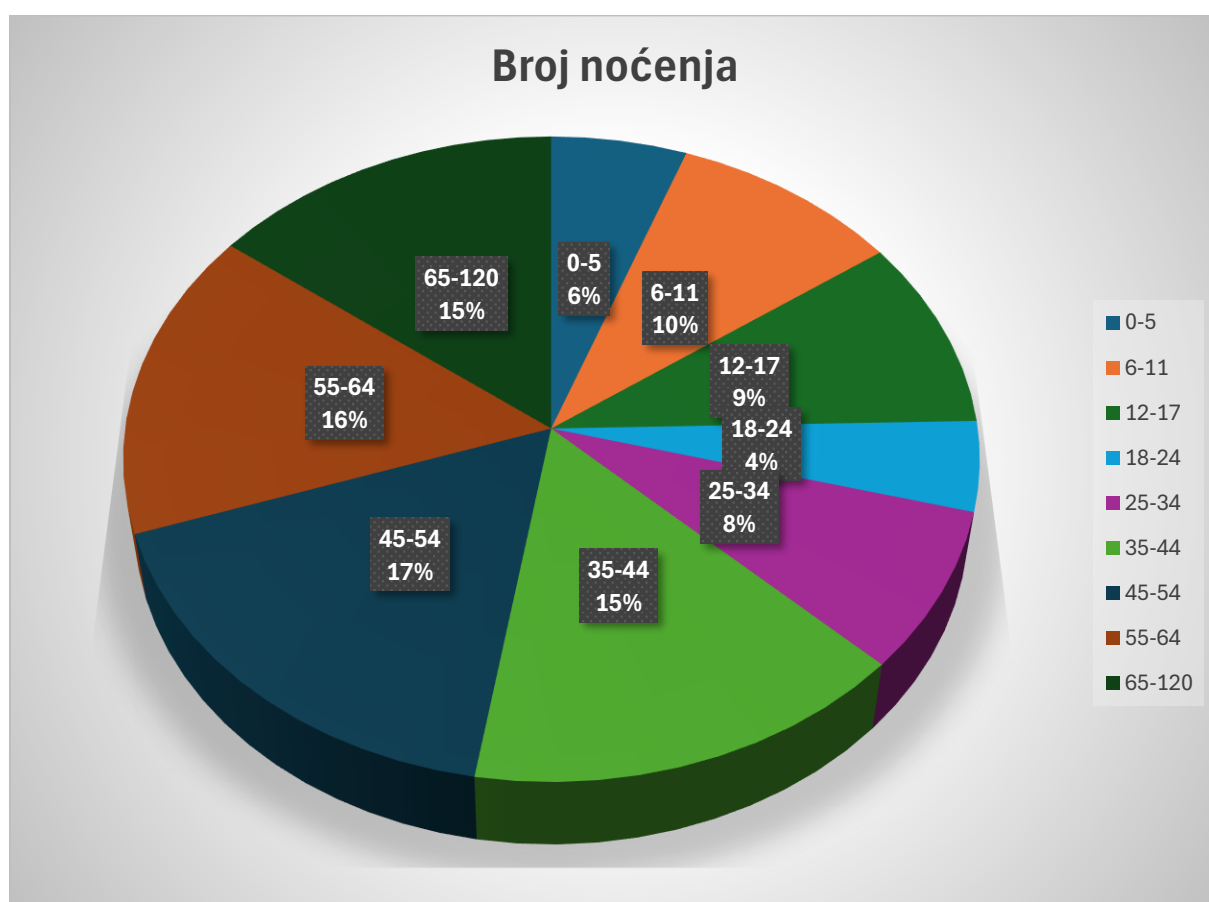
Udjel noćenja prema dobnim skupinama u 2024.godini

Turist Starost	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
0-5	126.446	125.076	101,10
6-11	213.959	213.795	100,08
12-17	213.217	205.044	103,99
18-24	100.873	96.417	104,62
25-34	180.010	182.902	98,42
35-44	348.474	347.417	100,30
45-54	386.889	387.612	99,81
55-64	349.021	348.753	100,08
65-120	329.826	317.699	103,82
Ukupno	2.248.715	2.224.715	101,08

Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi u granici od 35 - 54 godina** promatrajući s udjelom od 32,7 % .

Pojedinačna skupina koja ostvaruje najveći udjel noćenja od 17,2 % je skupina turista u dobi od 45 -54 godina.

Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 30,19 % noćenja.



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI

1.1.- 31.12.2024.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja	LISTA POČETNOG PLANA, REBALANSA I REALIZACIJE	Za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024.						
PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio u real.	IND real/reb	Ind real/plan	IND rebal/plan
1.	IZVORNI PRIHODI	1.195.000,00	1.244.000,00	1.251.197,12	74,40	100,58	104,70	104,10
1.1.	Turistička pristojba	1.045.000,00	1.094.000,00	1.108.153,43	65,90	101,29	106,04	104,69
1.1.1.	Turistička pristojba - smještajni objekti	970.000,00	990.000,00	1.003.012,17	59,65	101,31	103,40	102,06
1.1.2.	Turistička pristojba - nautika	75.000,00	104.000,00	105.141,26	6,25	101,10	140,19	138,67
1.2.	Članarina	150.000,00	150.000,00	143.043,69	8,51	95,36	95,36	100,00
2.	Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog	70.000,00	93.000,00	113.000,00	6,72	121,51	161,43	132,86
2.1.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja	70.000,00	93.000,00	113.000,00	6,72	121,51	161,43	132,86
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	140.000,00	131.500,00	121.455,00	7,22	92,36	86,75	93,93
3.1.	HTZ -Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice	40.000,00	40.000,00	40.000,00	2,38	100,00	100,00	100,00
3.2.	TZ Kvarner -potpora za projekte	80.000,00	80.000,00	71.455,00	4,25	89,32	89,32	100,00
3.3.	Ostale potpore HTZ - natječaj	20.000,00	11.500,00	10.000,00	0,59	86,96	50,00	57,50
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.	FLAG mjera 2.2. Vela vrata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	32.000,00	27.000,00	1,61	84,38	2.700,00	3.200,00
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	50.000,00	163.267,23	9,71	0,00	0,00	0,00
7.	Ostali prihodi	5.000,00	5.000,00	5.708,22	0,34	114,16	114,16	100,00
UK	SVEUKUPNO PRIHODI	1.411.000,00	1.555.500,00	1.681.627,57	100,00	97,61	107,61	110,24

PRIHODI PO VRSTAMA

1. **IZVORNI PRIHODI** – planirani su u iznosu 1.244.000 EUR-a, od čega je iznos od 1.094.000 planiran od turističke pristojbe a 150.000 EUR-a od članarine.

1.1.TURISTIČKA PRISTOJBA 42,5 % 1.108.153,43 EUR-a

ind u odnosu na ostvarenje prošle godine 115,58 a u odnosu na plan ind 101,3

Prihod turističke pristojbe u 2024.

Uključuje iznos od 42,5 % prihoda turističke pristojbe ostvarenog u smještajnim kapacitetima
1.003.012,17 + 105.141,26 TP plovni objekti

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.

Ostvarenje prihoda turističke pristojbe po smještajnim kapacitetima

U 100 % iznosu turističke pristojbe do 31.12.2024.

Uplata turističke pristojbe po vrstama objekta, usporedba s 2023.

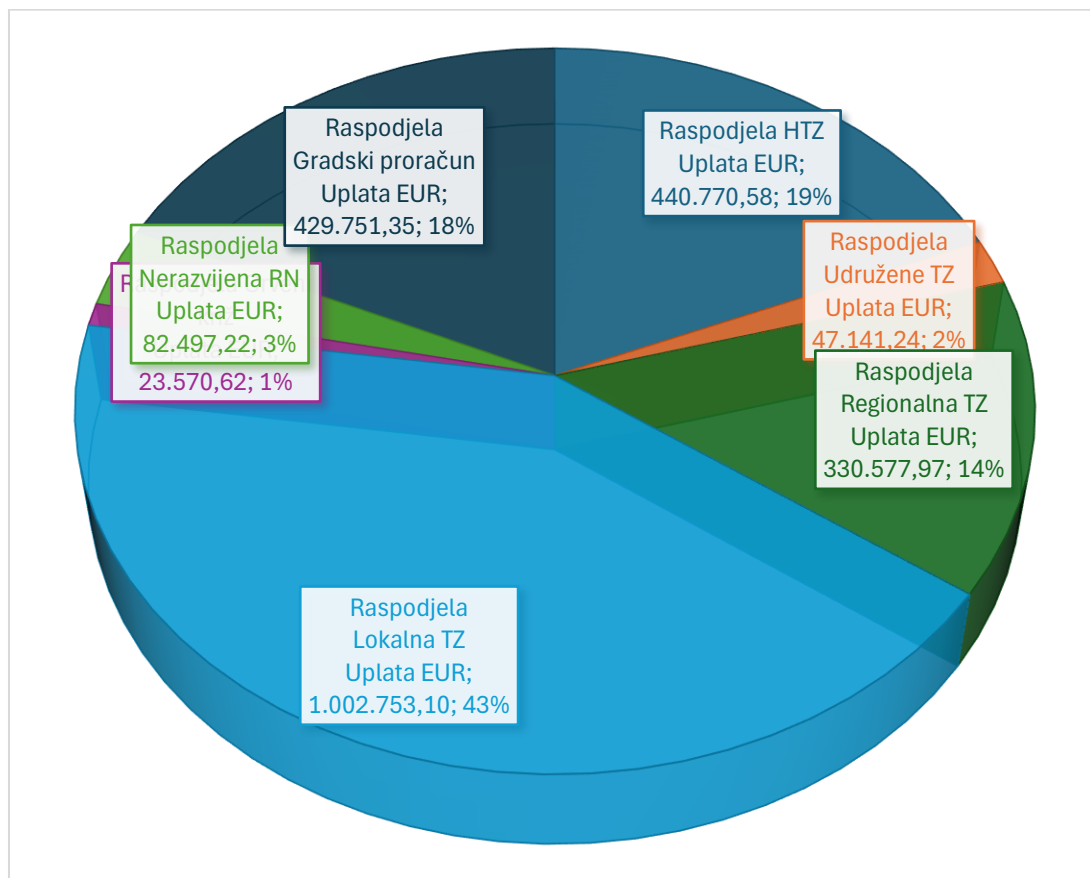
Objekt Vrsta objekta	Donos EUR	Donos EUR Usporedba	Donos EUR Indeks	Zaduženo EUR	Zaduženo EUR Usporedba	Zaduženo EUR Indeks	Uplata EUR	Uplata EUR Usporedba	Uplata EUR Indeks	Razlika EUR	Razlika EUR Usporedba	Razlika EUR Indeks	Saldo EUR	Saldo EUR Usporedba	Saldo EUR Indeks
Kampovi	4.397,77	4.060,34	108,31	953.088,75	854.327,22	111,56	954.147,58	853.989,79	111,73	-1.058,83	337,43	-313,79	3.338,94	4.397,77	75,92
Hoteli	12.211,01	10.924,64	111,77	620.405,35	483.683,48	128,27	617.007,99	482.397,11	127,90	3.397,36	1.286,37	264,10	15.608,37	12.211,01	127,82
Objekti u domaćinstvu	20.359,37	13.489,63	150,93	395.370,01	352.410,82	112,19	386.074,13	345.541,08	111,73	9.295,88	6.869,74	135,32	29.655,25	20.359,37	145,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2.024,98	1.362,86	148,58	287.443,60	259.751,61	110,66	285.948,09	259.089,49	110,37	1.495,51	662,12	225,87	3.520,49	2.024,98	173,85
Nekomercijalni smještaj	15.254,16	9.676,84	157,64	123.459,73	104.338,54	118,33	113.724,12	98.761,22	115,15	9.735,61	5.577,32	174,56	24.989,77	15.254,16	163,82
Objekti na OPG-u (sejlačkom domaćinstvu)	-0,02	-0,02	100,00	160,00	119,44	133,96	160,00	119,44	133,96	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,02	100,00
Ukupno	54.247,27	39.514,29	137,29	2.379.927,44	2.054.631,11	115,83	2.357.061,91	2.039.898,13	115,55	22.865,53	14.732,98	155,20	77.112,80	54.247,27	142,15
za TZG Malog Lošinja 42,5 %							1.001.751,31								

Uplata turističke pristojbe po vrstama naplate

Objekt Vrsta naplate	Zaduženo EUR	Zaduženo EUR Usporedba	Zaduženo EUR Indeks	Uplata EUR	Uplata EUR Usporedba	Uplata EUR Indeks	Saldo EUR	Saldo EUR Usporedba	Saldo EUR Indeks
Komercijalni – paušalno	395.739,54	352.530,26	112,26	386.234,13	345.660,52	111,74	29.864,78	20.359,37	146,69
Komercijalni – po noćenju	907.848,95	743.435,09	122,12	902.956,08	741.486,60	121,78	19.128,84	14.235,97	134,37
Komercijalni – po noćenju - kampovi	953.088,75	854.327,22	111,56	954.147,58	853.989,79	111,73	3.338,94	4.397,77	75,92
Nekomercijalni	123.344,54	104.309,96	118,25	113.716,92	98.761,22	115,14	25.011,10	15.383,48	162,58
Oslobodeni	115,20	28,58	403,08	7,20	0,00	0,00	-21,32	-129,32	16,49
Ukupno	2.380.136,98	2.054.631,11	115,84	2.357.061,91	2.039.898,13	115,55	77.322,34	54.247,27	142,54

Raspored prihoda turističke pristojbe 100 % iznosa 2.357.061,91 EUR-a

Uplata EUR	Raspodjela HTZ Uplata EUR	Raspodjela Udružene TZ Uplata EUR	Raspodjela Regionalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Crveni križ Uplata EUR	Raspodjela Nerazvijena RN Uplata EUR	Raspodjela Gradski proračun Uplata EUR
2.357.061,91	440.770,58	47.141,24	330.577,97	1.002.753,10	23.570,62	82.497,22	429.751,35



1.2.Prihodi od članarine **143.043,69 EUR**

Prihod članarine za 2024. ostvareni su u 2024. u veličini 143.043,69 EUR-a ind 98 u odnosu na prošlogodišnje razdoblje.

Prihod turističke pristojbe i članarine po mjesecima 2024. (priliv)

PRIHODI	Turistička pristojba			Turistička članarina		
	2024.	2023.	IND	2024.	2023.	IND
siječanj	10.740,79	8.066,44	133,15	11.616,13	9.885,26	117,51
veljača	8.712,52	6.222,83	140,01	10.104,66	8.076,24	125,12
ožujak	8.779,02	9.258,12	94,83	9.695,74	10.175,84	95,28
travanj	23.832,63	16.821,94	141,68	14.207,96	7.518,19	188,98
svibanj	38.285,61	35.222,99	108,69	20.940,04	36.338,67	57,62
lipanj	89.933,29	78.635,77	114,37	10.619,17	11.516,72	92,21
srpanj	194.790,66	175.375,36	111,07	15.059,21	8.650,45	174,09
kolovoz	274.800,94	248.199,11	110,72	10.279,81	15.369,66	66,88
rujan	230.961,58	203.193,03	113,67	11.874,89	4.434,38	267,79
listopad	90.043,95	67.452,77	133,49	9.471,74	13.799,71	68,64
studen	24.546,00	16.208,26	151,44	8.100,18	10.135,35	79,92
prosinac	7.584,50	3.143,01	241,31	11.132,82	10.142,52	109,76
UKUPNO:	1.003.011,49	867.799,63	115,58	143.102,35	146.042,99	97,99

2. Prihodi iz proračuna grada /županije i državnog proračuna 113.000 EUR

Prihodi iz proračuna ostvareni u razdoblju 2024. odnose se na sufinanciranje Grada Malog Lošinja. Sklopljen je Ugovor s Gradom Mali Lošinj vezano za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini, za utrku Downhill, Festival Losinava i Advent.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 121.455,00 EUR

3.1. HTZ – Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice 40.000 EUR

Sukladno sklopljenom Sporazumu o neformalnom udruživanju TZG Malog Lošinja i TZG Cresa i apliciranju projekta Nastavaka projekta Via Apsyrtides i Cres -Lošinj trail dobivena su sredstva Hrvatske turističke zajednice u iznosu 40.000 EUR-a.

3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte i manifestacije **71.455 EUR**

* TZ Kvarner je sufinancirala kroz aktivnosti promocije događanja na Lošinju

IXS European Downhill Cup

XCO (Cross Country Olimpic, MTB) Lošinj

- Kroz aktivnosti Kvarner Culture -razvoj i brendiranje kulturne ponude

Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta – Losinava

* Sufinanciranje kampanje oglašavanja destinacije TZG Malog Lošinja

* sufinanciranje aktivnosti na projektu Via Apsyrtides

* sufinanciranje postavljanje signalizacije Kvarner outdoor

3.3. Ostale potpore HTZ – natječaji **10.000 EUR-a**

Sufinanciranje projekta VR Loger

4.Prihodi iz EU fondova /

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti 27.000 EUR-a

Sklopljen Ugovor s Jadrankom turizam d.o.o. – sufinanciraje promotivnih aktivnosti u sklopu Festivala Losinava 2024. i Advent 2024.

6.Preneseni prihodi iz prethodne godine 163.267,23 EUR

7.Ostali prihodi 5.708,22 EUR

ostali neraspoređeni prihodi.

Ukupno ostvareni prihodi za razdoblje 2024 :

1.681.627,57 EUR ind 108 u odnosu na planiranu veličinu prihoda 1.555.500 EUR

AKTIVNOSTI

Podaci iz tablice **Lista plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje 2024.** koja je sastavni dio ovog izvješća, odnose se na razdoblje poslovanja TZG Malog Lošinja u 2024.godini.

U tablici su prikazani prihodi i rashodi uz prikaz plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje 2024.godine

		AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	REBLANS PLANA 2024.	Realizacija 2024.	IND REAL /REB
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	57.000	6.598	6.598,29	100,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	538.815	744.832	826.541,91	111,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	473.100	435.023	461.855,67	106,2
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	87.500	101.017	98.605	97,6
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.775	7.779	5.079	65,3
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	237.810	250.250	270.720	108,2
7.		REZERVA	10.000	10.000	12.228	122,3
8.		PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U IDUĆU GODINU				
		SVEUKUPNO 1	1.411.000	1.555.500	1.681.627,57	108,1

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja
Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor

TZG Malog Lošinja je u fazi realizacije projekta kreiranja i trasiranja biciklističkih i pješačkih staza/ ruta na području Grada Malog Lošinja.

Provode se aktivnosti; obilazak terena, snimanja stanja na terenu, kreiranje, revidiranje i trasiranje novih biciklističkih ruta (10 ruta), određivanje početnih i završnih točaka ruta, lokacija za označavanje biciklističke signalizacije na terenu, određivanje POI točaka (atrakcije, vidikovci, ug,objekti), obrada tehničkih podataka, izrada visinskog profila, GPS tragova.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1.Razvojne aktivnosti – Inovativni destinacijski doživljaj i proizvodi

Projekt virtualne stvarnosti Loger Nerezinac

Interpretacijski plovidbeni centar pomorske baštine otoka Lošinja LOŠINJSKI LOGER „NEREZINAC“ – Muzej na otvorenom, obnovljen je po uzoru na lošinjske logere s kraja 19.st. Drveni motorni brod “Dražica” (nakon obnove preimenovan u „Nerezinac“) je vrijedan primjerak tradicionalne brodogradnje, a od 2010. godine je na listi zaštićenih kulturnih dobara Ministarstva kulture RH. Privezan na Rivi lošinjskih kapetana u Malom Lošinju, ispred Muzeja Apoksiomena, na suvremen, zanimljiv i interaktivan način prikazuje i interpretira dugu i bogatu pomorsku tradiciju Lošinja. Sam postav se sastoji od dijela postavljenog na rivi ispred broda, dijela na palubi broda i dijela postavljenog unutar broda u potpalublju (bivšem skladištu – štivi).

Multimedijalni postav u potpalublju prikazuje život na brodu kroz pet karakterističnih tematskih cjelina: posada, hrana, tereti, pomorske rute te gradnja i održavanje broda.Postav na obali (rivi) i palubi (koverti) sadrži informativnu ploču s osnovnim podacima o brodu te dio nazvan ‘radionica’ na kojem posjetitelji mogu isprobati neke od vještina tradicijske brodogradnje, održavanje broda ili na palubi vezano uz mornarske vještine ili upravljanje brodom: šuperenje (kalafatanje), krpanje jedara, blanjanje, brušenje, zabijanje čavli, krivljenje drva (na paru), vezanje mornarskih čvorova, ribanje palube (kuverte), puhanje u rog, podizanje posjetitelja preko koloturnika (paranki), podizanje jedra i sl.

Pet karakterističnih priča o posadi, brodu, teretima, pomorskim rutama te gradnji i održavanju broda uvest će vas u cjelokupni doživljaj. Postanite dio života mornara na teretnom jedrenjaku loger te zajedno s njima plovite morem. Vidjet ćete brodogradilište i luku kakva je bila prije više od stotinu godina, saznati o životu pomoraca, poslovima koje su obavljali, brodogradnji, trgovini i svakodnevicu na otoku i moru.

Virtualni razgled moguć je na hrvatskom i engleskom jeziku po cijeni od 8 eura te u trajanju od trideset minuta. Brod sudjeluje i na turističkim manifestacijama u sklopu kojih se održavaju regate tradicijskih plovila, a cilj ovog projekta je na moderan, zanimljiv i interaktivan način približiti bogatu pomorsku tradiciju Lošinja svim posjetiteljima i zainteresiranim grupama. Ovaj projekt je sufinanciran od strane Hrvatske turističke zajednice, u svrhu digitalizacije kulturne baštine.

Projekt istraživanja i valorizacije lošinjskog limuna

U suradnji s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča izrađen je elaborat „Istraživanje i valorizacije limuna na području Grada Malog Lošinja“. Autor elaborata je dr.sc. Marin Krapac. Svrha ovog elaborata bila je morfološki opisati primke lošinjskih limuna, senzorski ocijeniti organoleptičke karakteristike ploda i soka te utvrditi antioksidacijski potencijal lošinjskih limuna.

Ciljevi elaborata:

- Morfološki opisati primke lošinjskih limuna.
- Senzorski ocijeniti organoleptičke karakteristike ploda i soka.
- Utvrditi antioksidacijski potencijal "Lošinjskih limuna"
- Predložiti daljnje aktivnosti za popularizaciju i uzgoj lošinjskih limuna.

Metodologija:

- Uzorkovanje je provedeno na dva stabla limuna u Malom Lošnju (vlasnice: Sandra Nicolich i Ondina Saganić – Stanić).
- Morfološka analiza provedena je prema međunarodnim deskriptorima.
- Provedene su senzorske analize i testovi antioksidacijskog kapaciteta soka.

Rezultati:

- Detaljni morfološki opisi stabla, lista, cvijeta, ploda i sjemenki.
- Usporedba rezultata s dostupnim svjetskim bazama i literaturom.
- Analiza senzorskih svojstava, uključujući okus i miris lista, kore i soka limuna.

Zaključci i prijedlozi:

- Elaborat daje smjernice za daljnje aktivnosti s ciljem popularizacije uzgoja limuna na Lošnju.
- Dokument pruža sveobuhvatan prikaz trenutnog stanja uzgoja limuna na Lošnju, te nudi preporuke za daljnji razvoj ove kulture.

Proizvodnja i uzgoj lošinjskog limuna

U suradnji s rasadnikom „Darko“ iz Rovinja odrađeno je uzimanje plemki za proizvodnju limuna, a trenutno je u procesu uzgoj 1.000 komada lošinjskog limuna.

Gastronaut – gastronomsko brendiranje destinacije na temu vitalnosti -LOŠINJ TASTE OF VITALITY

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s partnerima iz poduzeća Abisal, Gastronaut te Red Fork osmišljen je i realiziran projekt „Lošinj Taste of Vitality“. Fokus je na jelima koja uključuju nutrijente za promicanje vitalnosti i zdravlja uz stavljanje naglaska na način kuhanja i pripreme hrane. Ovu inicijativu podržali su i lokalni ugostitelji, a u projektu trenutno sudjeluje 16 ugostiteljskih objekata, s 54 jela i 6 napitaka na bazi vitalnosti:

1. Artatore
2. Baracuda
3. Bocca Vera
4. Bora bar
5. Corrado
6. Deveron
7. Jadranka d.d. (Borik, Diana, Veli Žal)
8. Manora
9. Mare
10. Moby Dick
11. Silvana
12. Torte i to
13. Trojka
14. Za Kantuni

Kako bi s nutricionističke strane bili osigurani, mag. nutr. Diana Gluhak Spajić, autorica Healthy meal standarda (Red Fork), osmislila je kombinaciju mediteranske i anti-age prehrane s Lošinjskim namirnicama te će nadgledati recepture i načine pripreme jela kandidiranih za oznaku "Vitality". Vlasnici restorana su, u suradnji s mag. nutr. Dianom Gluhak Spajić, osmislili jela koja su im sada u redovnoj ponudi, a promoviraju se i na službenoj internetskoj stranici Turističke zajednice Grada Malog Lošinja pod odjeljkom Taste of Vitality.



UPOZNAJ APSYRTIDES

Projekt „Upoznaj Apsyrtides“ osmišljen je s ciljem upoznavanja sudionika (lokalnih dionika u turizmu – iznajmljivača) s bogatom kulturno – povijesnom baštinom otoka Lošinja i Cresa te susjednih otoka, kao i primjera dobre prakse.

Ove godine, izleti su se organizirali:

• 2.3.2024.: Istra (Motovun, Hum)



• 9.3.2024.: Mali Lošinj – Sve o Čikatu

Start: 9:00 h - Parking iznad hotela Bellevue

Ovo edukativno vođenje kombiniralo je prirodnu (botanika, pošumljavanje) i kulturno - povijesnu baštinu (prapovijest, pomorstvo, turizam), obilazak je trajao 2,5 – 3 sata, nakon obilaska organizirana je lagana okrijepa u Diana Steakhouse.



• **16.3.2024.: Otok Unije**

START: 9:00 h - Trg RH, Mali Lošinj (korijen luke)

OBILAZAK UNIJA: Posjet starom mlinu za masline Toš Unije, Crkva Sv Andrije

Šetnja do uvale Maračuol i uvale Hartina ('Bijele stijene'), Organiziran ručak na izletničkom brodu Pirat



• **23.3.2024.: Cres**



Ciljevi edukativnih izleta:

1. Promocija kulturno - povijesne baštine otoka Cres i Lošinj te upoznavanje primjera dobre prakse

- Cilj je upoznati sudionike s bogatom kulturno-povijesnom baštinom otoka Lošinja i Cresa te susjednih otoka, koji su povijesno poznati kao Apsyrtides. Edukativni izleti uključuju posjete važnim arheološkim nalazištima, muzejima, drugim kulturnim institucijama te atrakcijama.

2. Povećanje svijesti o očuvanju prirode

- Naglasak je na važnosti očuvanja prirodnih resursa i bioraznolikosti otoka. Edukativni izleti tijekom godina uključuju posjete zaštićenim prirodnim područjima i centrima za zaštitu životinja, s posebnim fokusom na endemske vrste i ekološke prakse.

3. Edukacija o lokalnoj tradiciji i životu

- Sudionici se upoznaju s tradicionalnim načinom života, lokalnim običajima, gastronomijom i zanatima. Cilj je potaknuti očuvanje lokalne tradicije i poduprijeti lokalne obrtnike i poljoprivrednike.

4. Poticanje aktivnog turizma

- Promoviranje aktivnog turizma kroz pješačke ture, biciklističke rute i druge oblike rekreativnog turizma. Edukativni izleti obuhvaćaju aktivnosti koje kombiniraju fizičku aktivnost s edukacijom, čime se sudionike potiče na zdrav i aktivan način života.

Rezultati edukativnih izleta:

1. Povećana svijest o očuvanju prirode

- Sudionici su iskazali veće razumijevanje i interes za ekološke teme te važnost očuvanja okoliša.

2. Očuvanje i promocija tradicije

- Edukativni izleti doprinijeli su očuvanju lokalne tradicije i običaja. Sudionici su upoznali lokalnu tradiciju i baštinu te prikazali spremnost preporuke gostima.

3. Edukativni utjecaj na sudionike

- Izleti su pružili sudionicima bogato edukativno iskustvo, povećavajući njihovo znanje o povijesti, prirodi i kulturi otoka. Posebno su bile uspješne interaktivne prezentacije koje su omogućile praktično učenje.

Edukativni izleti "Upoznaj Apsyrtides" postigli su značajan uspjeh u promociji i očuvanju kulturne, povijesne i prirodne baštine otoka Lošinja. Pozitivni rezultati i povratne informacije sudionika potvrđuju važnost i potrebu za nastavkom ovakvih inicijativa u budućnosti.

Snimanje dokumentarnog filma AMBROZ HARAČIĆ

Uzbudljivo poglavlje lošinjske povijesti ulazi u fokus javnosti s početkom snimanja novog igrano-dokumentarnog filma posvećenog životu i nasljeđu profesora Ambroza Haračića – uglednog i inspirativnog stanovnika otoka Lošinja. Film će prikazati njegov doprinos obrazovanju, znanosti, turizmu i zajednici.

Profesor Ambroz Haračić, čiji je životni vijek (5.12.1855.-1.10.1916.) obuhvatio značajan period lošinjske povijesti, bio je ne samo izvanredan pedagog već i strastveni zaljubljenik u prirodne ljepote otoka.

Na snimanju sudjeluju povjesničari na čelu s prof. Lidijom Kosmos, prof. Irenom Dlakom, dr. Julijanom Sokolićem i brojni drugi znanstvenici iz područja, zdravstva, meteorologije, biologije, turizma.

Igrani dio sa snimanjem započeo je u lipnju, uz pomoć lošinjskih glumaca koji će ovjekovječiti lik mladog i starog Ambroza Haračića, njegove žene Mimi i drugih poznatih likova iz tog doba.

Produkciju filma radi Studio Piloto koji je snimio već jedan dokumentarni film na otoku, onaj o Andriji Linardiću: "Samo jedna kapljica, čitav oblak miomirisa".

Tijekom 2024. snimalo se na lokacijama Malog Lošinja i Beča.



Očekuje se da će film biti objavljen 2025. godine, kada se obilježava 170. obljetnica rođenja ovog uglednog profesora i botaničara te 140 godina od dolaska prvog gosta na otok.

TO DO CRES – LOŠINJ

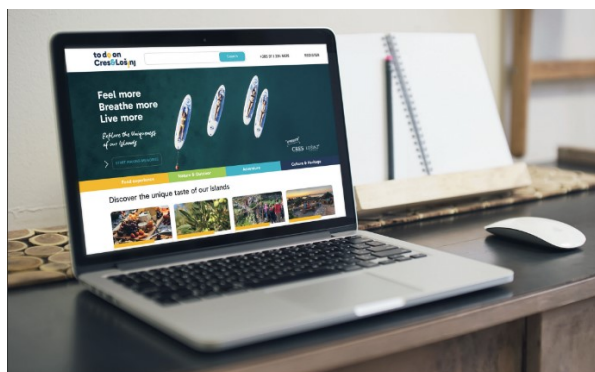
U suradnji s Otočnom razvojnom agencijom (OTRA) i turističkom zajednicom grada Cresa, gradom Cres, osmišljena je platforma todocreslosinj.com - web platforma za prodaju usluga doživljajnog turizma na području otočja Cres-Lošinj.

(Otočna razvojna agencija) raspisala je javni poziv za iskaz interesa za korištenje ove web platforme koji je bio otvoren do 18. veljače 2024. te je pozivao sve zainteresirane koji na cresko-lošinjskom otočju gostima nude usluge doživljaja u prirodi i na otvorenom (vođene šetnje ili vođene ture biciklom), na području kulture (vođeno razgledavanje grada ili kulturnih znamenitosti), gastronomskih doživljaja (vođena degustacija maslinovog ulja i sl.), doživljaja povezanih s morem (vođene kajak ture, promatranje dupina, izlet brodom,...) kao i druge usluge doživljajnog turizma.

Prvi korak u tom procesu bila je analiza usluga koje poduzetnik pruža te procjena mogućnosti njihove prodaje putem platforme. Zatim je slijedilo ubacivanje u sustav te provjera tehničkih detalja.

Dalje slijedi ugovaranje poslovnog odnosa između poduzetnika i Otočne razvoje agencije te naposljetku objava web platforme (planirana u travnju 2025.).

Web platformu, logotipe i logo tip izradile su digitalna agencija Markething d.o.o. i Alpheria d.o.o. za odnose s javnošću.





2.1.2. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

2.1.2.2. Projekt Via Apsyrtides

Via Apsyrtides planinarska je transverzala dužine 149 km koja povezuje sjever otoka Cresa i jug otoka Lošinja. Cresko – lošinjski arhipelag se u antičko vrijeme zvao Apsyrtides pa je upravo taj naziv uzet za ime transverzale.

Projekt je zamišljen kao sustav pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transverzalna staza koje se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, Rta Jablanca do najjužnije točke otoka Ilovika, Rta Radovan.

Podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda kojemu je u središtu povezivanje dvaju otoka jedinstvenom transverzalom dugačkoj 149 km, upoznavanje prirodnih fenomena, valorizacija prirodne i kulturne baštine, jačanje privrede lokalnog stanovništva te razvoj nove ponude i doživljaja za posjetitelje.

Via Apsyrtides projekt je nastao u sklopu neformalnog udruživanja dviju Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Cresa te je dijelom i financiran sredstvima Fonda za neformalna udruživanja Ministarstva turizma i sporta, dok je drugim dijelom financiran iz Interreg projekta „Value“ čiji je nosioci lokalna otočna razvojna agencija OTRA.

Nastavljaju se aktivnosti postavljanje interpretacijskih tabli na području od Osora do Ilovika, postavljanje kontrolnih točaka i promo kita za učesnike.

Nastavak u 2024. godini

1. Izrada i postavljanje interpretacijskih tabli za označavanje značajnih lokaliteta i atrakcija duž transverzale

Postavljeno 9 tabli Via Apsyrtides na području Grada Malog Lošinja.

LOKACIJE;

1. Čunski – pozicija na ulazu u mjesto
2. Privlaka , kod mosta Runjica
3. Vela Straža / Monte Baston
4. Sveti Ivan, kod crkvice
5. Pod Javori – Lječilište Veli Lošinj
6. Javorina
7. Mrtvaška
8. Ilovik
9. Rt Radovan

TZG Malog Lošinja je u suradnji s TZG Cresa prijavila nastavak projekta Via Apsyrtides u sklopu Javnog poziva HTZ -a za dodjelu sredstava udruženim turističkim zajednicama iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Grad Mali Lošinj i Grad Cres već duži niz godinu vode se vizijom održivog razvoja i održivog turizma te upravo cjelogodišnjem i diverzificiranim turističkim proizvodima otvaramo lokalnom stanovništvu dodatnu mogućnost prihoda, a samim time i ostanka u manje naseljenim mjestima. S druge strane, razvojem projekata ovakve vrste i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravamo posjetitelje na skrivene potencijale ovog područja i pružamo im nova znanja o resursima destinacije.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, većinom vezan za pred i posezonu, predviđamo da će u nekoliko prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili njene pojedine dionice.



Outdoor Lošinj

16 biciklističkih te 18 pješačkih staza i trasa kreirano je i označeno u projektu Turističke zajednice Grada Malog Lošinja **Outdoor – HIKE & BIKE Lošinj**.

Staze i rute na području Grada Malog Lošinja kreirane su i trasirane u svrhu digitalizacije i objave novog prikaza na službenoj internet stranici TZG Malog Lošinja, u suradnji s Bojanom Šenkincem (PROMOTIV – Obrt za razvoj turizma) i Elvirom Sulićem (NATURA – obrt za savjetovanje). Zahvaljujući GPS oznakama i karti lokacija s detaljnim opisima i fotografijama, ljubitelji prirode i avanturizma moći će uživati u brojnim rutama te do sada neotkrivenim putovima Lošinja i njegovih manjih otoka.

Staze su popraćene atraktivnim putovima različitih dužina i zahtjevnosti, najljepšim vidikovcima i vrhovima, te posjetitelje vode do skrivenih plaža i uvala, živopisnih ribarskih mjesta, usamljenih kapelica i zaseoka, pastirskih stanova i starih vojnih fortifikacija.

Namijenjene različitim kategorijama, od obiteljskih do onih zahtjevnijih neke staze se nalaze i na otocima Ilovik, Susak i Unije, koji otkrivaju brojne zanimljive priče te svoju dugu tradiciju i povijest.

Na raskrižju putova u Punta Križi, koji povezuju nekadašnje pastirske zaseoke, započinje Staza pastirskih stanova. U blizini su i staza Belejskih pastira i put Sv. Gaudencija u Osoru.

Posjet otoku maslina te aromatičnog i ljekovitog bilja na kojem se nalazi i Staza Unijskim poljem, vraća posjetitelje u neka prošla vremena. Lošinjska šumska terapija u Velom Lošinju približit će rekreativce prirodi, a najbliži otok lošinjskom arhipelagu – Ilovik također se može istražiti biciklom ili pješice.

Za one željne izazovne avanture preporuča se posjet prvoj planini na koju se uspeo Rudolf Habsburg, ujedno i najvišoj planini cresko- lošinjskog otočja. Riječ je o Osorščici, ali to su samo neke od brojnih staza koje se od sada dostupne u atraktivnom digitalnom prikazu.

Detaljni opisi pojedine staze s internet stranica destinacije pomažu u orijentaciji i pronalasku svih atraktivnih lokacija pojedine.

Nastavlja se postavljanje tabli signalizacije na području Grada Malog Lošinja prema unificiranim tablama Kvarner Outdoor signalizacije

Uključene staze ; Bike & Hike

552 Lošinjska transverzala

553 Čikat Family

554 XCO Čikat

357 Stazama lošinjskih kapetana

358 Staza vitalnosti

359 Put dupina

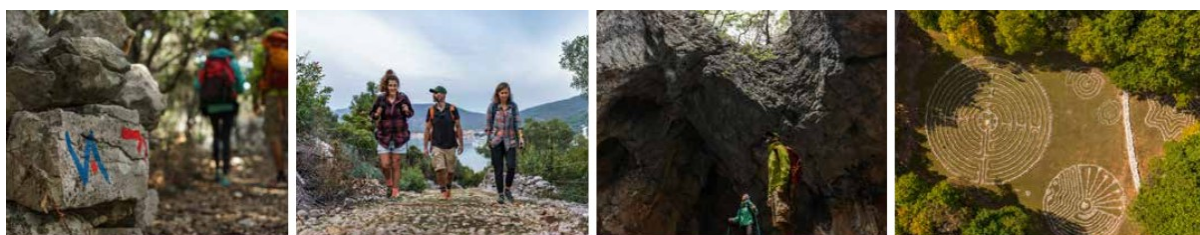
Lošinj HIKE & BIKE



Istražite lošinjski arhipelag šetajući atraktivnim putevima ili vožnjom bicikla po raznovrsnim stazama. Ova oaza mira u okrilju mediteranskog pejzaža njeguje dugu tradiciju zdravstvenog turizma, a blaga klima i laka dostupnost otoka nude brojne mogućnosti za aktivnosti na otvorenom tijekom cijele godine. Zbog svoje atraktivnosti i raznolikosti lošinjsko otočje pravi je raj za ljubitelje pješčenja, planinarenja i biciklizma. Veliki broj šetnica i staza, različitih dužina i zahtjevnosti, odvest će vas do najljepših vidikovaca i vrhova, skrivenih plaža i uvala, živopisnih ribarskih mjesta, usamljenih kapelica i zaseoka, pastirskih stanova i starih vojnih fortifikacija.

Odaberite jednu od uređenih i obilježenih pješačkih ili biciklističkih staza, namijenjenih različitim kategorijama, od obiteljskih do onih zahtjevnijih. Obidite i obližnje otoke Ilovik, Susak i Unije, koji će vam otkriti brojne zanimljive priče te svoju dugu tradiciju i povijest.

Preuzmite GPS trag i kartu ruta s detaljnim opisom pojedine staze s mrežnih stranica destinacije i bezbrižno uživajte u istraživačkoj avanturi na Lošinj! Vidimo se na stazama lošinjskog arhipelaga !



LOŠINJ HIKE

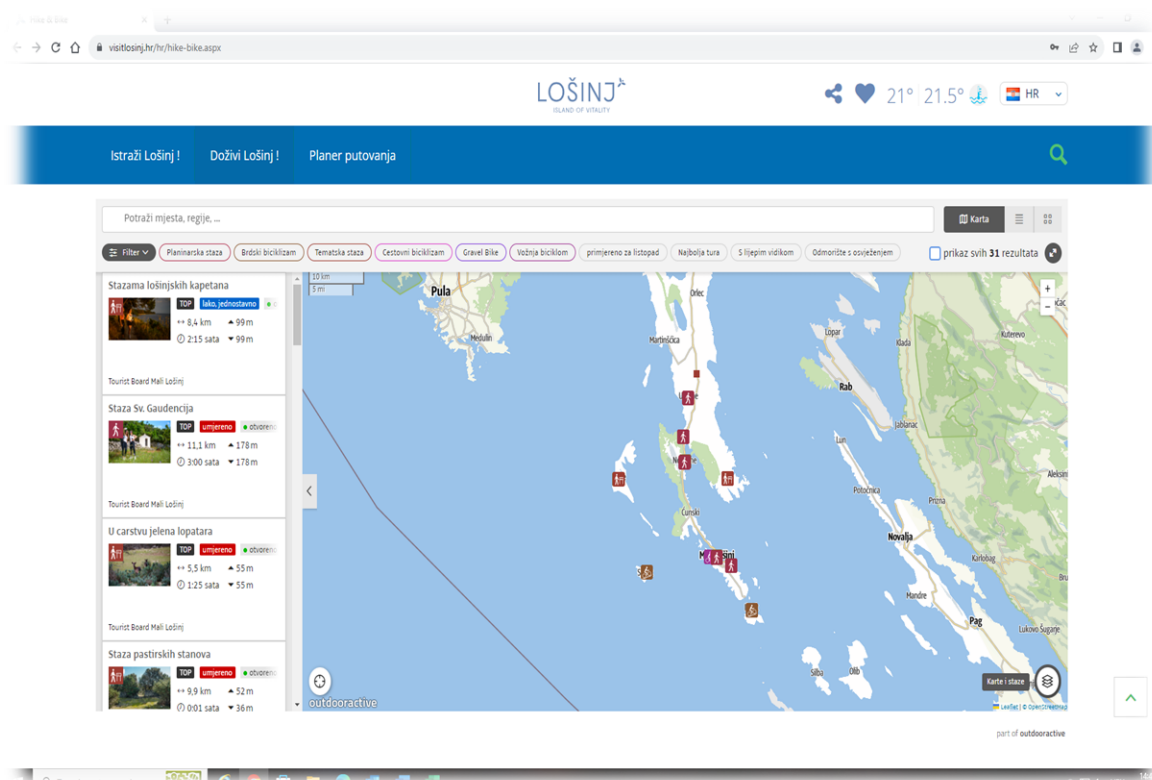
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.

Broj	Staza	Prijedlog naziva	Dužina/km	Uspon/m
1	BELEJ	Staza Belejskih pastira	11,90	220,00
2	USTRINE	Putevima Ustrina	7,27	240,00
3	OSOR - M. Tržić - V. Tržić - Nerezine	Staza Sv. Gaudencija	11,14	217,00
4	OSOR - Jami na sredi - Laze	Put Jamina sredi	15,00	276,00
5	PUNTA KRIŽA - Jadrišćica - Baldarin - UI	Staza tri uvale	8,69	184,00
6	PUNTA KRIŽA - Peski - Smrečje - Parhvac	Staza pastirskih stanova	9,87	125,00
7	PUNTA KRIŽA - UI - Sv. Anton - Parhvac	U carstvu jelena lopatara	5,50	79,00
8	MALI LOŠINJ - Čikat - Boka Falsa - Monte Baston	Staza ma lošinjskih kapetana	8,45	124,00
9	MALI LOŠINJ - uv. Kadin - Sv. Martin - Valdarke - V. Lošinj - Napoleonov put - Valdarke	Staza vitalnosti	11,60	240,00
10	MALI LOŠINJ - Čikat - Veli žal - P. Šešula - Vela Draga - Valdarke	Put dupina	10,55	310,00
11	VELI LOŠINJ - Sv. Ivan - Kriška - Rovenska	Staza Svetog Ivana	8,64	318,00
12	VELI LOŠINJ - Sv. Ivan - Krivica - Vela Draga	Lošinjska šumska terapija	6,73	425,00
13	UNJE - Sjever	Vele stijene	6,03	158,00
14	UNJE - Jug	Staza Unijskim poljem	12,43	133,00
15	SUSAK	Pješčanim stazama otoka Suska	11,48	192,00
16	ILOVIK	Cvjetna staza	10,25	191,00
17	OSORŠĆICA	Osoršćica - do najljepšeg pogleda		
18	OSORŠĆICA	Avanturistički putovi Osoršćice		

LOŠINJ BIKE

Novi broj	Naziv staze	Polazište	dužina	kategorija
			km	
551	Stazom vitalnosti, aromatičnih biljaka i dobrih dupina	Mali Lošinj	25,0	TREK
552	Lošinjska transverzala	Mali Lošinj	22,0	ROAD
553	Obiteljska vožnja zečenom oazom otoka	uvala Čikat	10,0	FAMILY
554	XCO Čikat	Autocamp Čikat	4,3	XCO MTB
555	4 Islands Epic Series - stage Lošinj	Mali Lošinj	36,5	MTB
556	Starim putovima do skrivenih uvala	Čunski	21,0	MTB
557	Zelenim obroncima Osoršćice	Nerezine	12,0	MTB
558	Uspon na Osoršćicu	Osor	20,0	MTB
559	Oaza mira u okrilju mediteranskog pejzaža	Osor	30,0	ROAD
560	Stazom suhozida, maslina i hrasta crnike	Osor	17,0	MTB
561	Po belejskom platou	Belej	30,0	MTB
562	Šumoviti poluotok skrivenih uvala	Punta Križa	14,0	TREK
563	Stazom pastirskih stanova	Punta Križa	18,0	MTB
564	Otokom cvijeća	Ilovik	12,5	MTB
565	Po otoku pijeska, trstike i vinograda	Susak - Donje selo	11,5	MTB
566	U carstvu maslina i aromatičnog bilja	Unije	19,0	MTB

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.



2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih manifestacija u destinaciji

TZG Malog Lošinja je sudjelovala u organizaciji, suorganizaciji događanja, kulturno-zabavnih i sportskih događanja u svim turističkim mjestima na području Grada Malog Lošinja kako slijedi;

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciji

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju

Nakon provedenog Javnog poziva prezentirani su svi prijedlozi pristigli na Javni poziv za prijavu programa financiranja događanja u 2024. godini.

Prijavljeno je 55 događanja.

Sa svim prijaviteljima je sklopljen ugovor o sufinanciranju događanja u 2024. prema odobrenim iznosima od strane Turističkog vijeća TZG Malog Lošinja.

Obveza svakog prijavitelja i organizatora događanja je po završetku događanja, priložiti izvješće uz cjelokupno traženu dokumentaciju.

Sklopljeni su Ugovori o sufinanciranju programa događanja s organizatorima, nositelja programa, udruga, sportskih društva u ukupnom iznosu od 68.600 EUR-a.

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

SIJEČANJ 2024.

12.1. – 14.1. 2. Dani smijeha Veli Lošinj – Imovina, Susjedi i Ljubav

13.1. Kup Sv. Antuna, Lignjada

Veli Lošinj

19.1. -13.2.2024. Karneval na Lošinju

Karneval je započeo tradicionalnom primopredajom ključeva grada.

Program:

20.1.

Maškarani Caffè, Mali Lošinj, Moby dick gellateria, u 10 sati

Maškarani tanci, Mali Lošinj, Guest House Helios, u 21 sat

21.1.

Dječje maskare "Nek zabava krene", Mali Lošinj, Guest House Helios, u 15:30 sati

27.1.

Maškarana kroštulijada, Mali Lošinj, Trg RH, u 10 sati

Izbor kraljice karnevala & DJ Gecko, Mali Lošinj, Guest House Helios, u 21 sat

28.1.

Dječje maskare "Izbor princa i princeze", Mali Lošinj, Guest House Helios, u 15:30 sati

3.2.

10. MareMonada - maškarana morska utrka, Mali Lošinj, luka, u 10 sati

Maškarani tanc "80's & 90's Disco" & DJ Full Ferry, Mali Lošinj, Guest House Helios, u 21 sat

4.2.

Dječje maskare "Supertalentići Show", Mali Lošinj, Guest House Helios, u 15:30 sati

10.2.

Balinjerada - maškarana utrka, Mali Lošinj, Trg RH, u 13 sati

Maškarani tanci & DJ Gecko, Mali Lošinj, Guest House Helios, u 21 sat

11.2.

Dječje maskare "Dječji MakenBAL", Mali Lošinj, Guest House Helios, u 15:30 sati

13.2.

Dječja maškarana povorka, Mali Lošinj, Trg RH, u 10 sati

Karnevalska povorka, Mali Lošinj, Trg RH, u 15 sati

Maškarani tanc & Night Express, Mali Lošinj, Guest House Helios, u 21 sat

26.1. - 3.2. Izložba povodom noći muzeja: Božanska veza, pijeње i želja

Mali Lošinj, Palača Fritz

Informativno – edukativna izložba

VELJAČA

6.2. Stand up, Andrija Milošević, Dame biraju

Veli Lošinj, Kino Veli Lošinj

17.2 – 18.2. 1. Vikend stand up komedije

Veli Lošinj, Hotel Punta

OŽUJAK

1.3. Pričigin - Mali Lošinj

Pričiginsku postavu na oba otoka činile su spisateljice i pisci: Ivana Bodrožić, Zoran Maljković, Jelena Miholjević, Ivica Prtenjača i Ankica Tomić, uz moderaciju umjetničke direktorice Pričigina Patricije Horvat.

U petak, 1. 3., u 16.00 sati u Malom Lošinju održala se radionica pisanja, koju je vodio romanopisac Marinko Koščec uz sudjelovanje drugih pisaca i spisateljica.

Osim toga, i u Malom Lošinju i u Cresu u prijedpodnevnim se satima u subotu i nedjelju održalo neobavezno druženje s autori(ca)ma.

14.3. – 20.4. Izložba : Grafičke mape iz donacije Hame Čavrka i Ksenije Žužić Čavrk

Mali Lošinj, Palača Fritz

16.3 - 17.3. XCO Lošinj Cross country mountain

Mali Lošinj, Čikat

Adrenalin i biciklizam i ove je godine prevladao na **XCO Lošinj - cross country mountain** natjecanju koje se održalo 16. i 17. ožujka 2024. godine u Malom Lošinju!

Otprilike 200 natjecatelja iz različitih zemalja ove je godine također odmjerilo svoje snage u malološinjskoj uvali Čikat, na stazi dugoj 4km s visinskom razlikom od 100m, uz sve elemente modernog XCO, uspona, spustova te tehničkih dionica. Pobjednicima drugog lošinskog XCO izdanja; **Naglić Roku (SI)** i **Wojtyla Gabrieli (PL)** u Elite kategoriji te pobjednicima u kategoriji Juniori; **Friedl Anatu (AT)** i **Grangl Antoniji (AT)**. Poredak po kategorijama:

Elite – muška kategorija: 1. Naglić Rok (SI), 2. Sevcu Tomas (CZ), 3. Malezsewski Lukas (BL)

Elite – ženska kategorija: 1. Wojtyla Gabriela (PL), 2. Movrin Vita (SI), 3. Short Isla (GB)

Junior – muška kategorija: 1. Friedl Anatu (AT), 2. Barret Maunz Maks (AT), 3. Vašut David (CZ)

Junior – ženska kategorija: 1. Grangl Antoniji (AT), 2. Massaccesi Claudia (IT), 3. Seidlova Katerina (CZ)

23.3. Full moon regata Mali Lošinj

Iz pulske luke u 08h ujutro 100tinjak brodova startalo je regatu od 42nm Pula – Mali Lošinj. Time limit ulaska u cilj u gradu Mali Lošinj je bio 22h. Od 16h već se moglo ići na ručak/večeru pa sve do 23h. Sudci i regatni odbor su iz Pule autima i trajektom došli u Mali Lošinj, a regata se live pratila online trackerima na portalu regate.com.hr.

„Uvjeti su bili teški na dionici Pula – Mali Lošinj. U startu iz pulske luke i prema Poreru brži brodovi su se uspjeli izvući i odregatavati preko Kvarnera sa jugom koji je jačao. Sporijih 10tak brodova je ostalo oko Porera sa slabim vjetrom u zaostatku.

Jugo preko Kvarnera u jačanju je nekim brodovima onemogućio regatavanje do Lošinja pa su neki završili na Cresu, neki na Susku, a neki su se vratili u Pulu zbog nemogućnosti probijanja valova. Ipak flota od 49 brodova je uspješno ušla u cilj .

TRAVANJ

1.4. Uskrsni koncert puhačkog orkestra Josip Kašman, 11:00 sati

Župna crkva Sv. Antuna Opata, Veli Lošinj

1.4. Uskrsni koncert puhačkog orkestra Josip Kašman, 20:00 sati

Župna crkva Rođenja Blažene Djevice Marije, Mali Lošinj

2.4. Uskrsni koncert puhačkog orkestra Josip Kašman, 18:00 sati

Župna crkva, Nerezine

13. travnja 2024.

U okviru akcije „Lošinjski cvijet“, 13. travnja 2024. godine od 9 do 13 sati na malološinjskom trgu i ove godine održan je Cvjetni sajam na kojem će se dijeliti i prodavati miomirisno bilje i sadnice te ostali vrtni materijal.

Svojim građanima Grad Mali Lošinj podijelila je sadnice ukrasnog bilja, a Turistička zajednica Grada Malog Lošinja ove je godine svojim iznajmljivačima podijela sadnice *Callistemon laevis* (četkovic).

Cvjećarnice i rasadnici ponudili su sadnice i ukrasno bilje po prigodnim cijenama, a glavni trg u Malom Lošinju se pretvorio u veliki cvjetni spektakl.

S obzirom na '18-ti rođendan „Lošinjskog cvijeta“, Grad i Turistička zajednica prigodno su počastiti prisutne fritajom od šparoga koju je lokalna udruga Gušt pripremala tijekom održavanja manifestacije, a svoje su proizvode prezentirali i sudionici 'Lošinjskih lokalnih proizvoda'.

20. i 21. travnja, na više lokacija otoka Lošinja održala se velika dvodnevna eko akcija „More zna, otok pamti“ u kojoj je nekoliko stotinjaka ronioca, volontera i građana zajedničkim snagama uklonilo otpad s lošinjskog podmorja i obala, s ciljem podizanja svijesti javnosti o problemu otpada na morskom dnu te obali i plažama, kao i promicanja održivih rješenja za očuvanje morskog okoliša.



16.4. – 20.4. 4 Island epic series – Mali Lošinj Stage race – Ironman Epic series Otok Lošinj - 19.4.2024.

Biciklistička utrka 4 Islands – MTB stage race održava 16. -20.4.2024. se na otocima Krku, Rabu, Cresu i Lošnju već niz godina, a zadnjih nekoliko godina održava se pod okriljem UCI – Međunarodne biciklističke federacije. Za naredne dvije godine planirano je da utrka bude dio branda **Ironman** i to kao jedna od njihovih utrka Epic serije uz Cape epic (JAR) , Swiss epic (Švicarska) i Pioneer (Novi Zeland). Epic Series je globalni znak za najzahtjevniju brdsko-biciklističku utrku u etapama na svijetu.

24.4. – 1.6. Likovna izložba Monike Petrović Vizure otoka Mali Lošinj, Palača Fritzi

25.4. – 31.5. Fešta Lošinjske kuhinje - Mali Lošinj

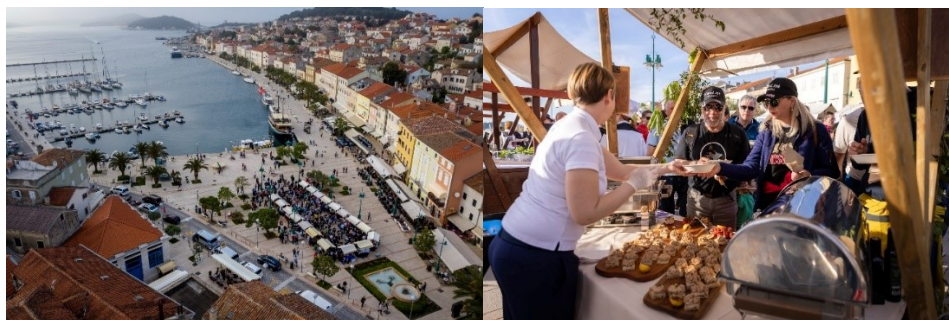
Gastro doživljaj na Lošnju i ove godine ponudio je i ljubiteljima tradicijskih specijaliteta i lokalne kuhinje. Tijekom travnja i svibnja na Lošnju, **od 25. travnja do 31. svibnja 2024.** održala se **16. Fešta lošinjske kuhinje** u kojoj 13 lošinjskih restorana poudilo dva jelovnika tradicionalne lošinjske kuhinje, po atraktivnim cijenama. Raznovrsne specijalitete moglo se isprobati u sljedećim restoranima: restoran Artatore, restoran Baracuda, restoran Bocca Vera, Borik Mediterranean Bar, Gastro Pub Deveron, restoran Diana, restoran Eki, Lanterna Grill,

restoran Manora, konoba Silvana, restoran Televrin, restoran Veli žal te restoran Za Kantuni.

Svoj '25. rođendan' 27.travnja proslavio je najpoznatiji lošinjski stanovnik- Apoksiomen. Dana 27. travnja 1999. godine iz podmorja otočića Vele Orjule južno do otoka Lošinja izronjen je antički brončani kip mladog atleta -Apoksiomen.

U sklopu proslave dana , 26. travnja u jutarnjim satima na lošinjskoj rivi ispred Muzeja Apoksiomena snimila se milenijska fotografija Šime Strikomana, u kojoj je sudjelovalo oko petstotinjak sudionika. U večernjim satima u Muzeju Apoksiomena održao se koncert Tamare Obrovac i talijanskog pijanista Stefana Battaglie pod nazivom "Apoxyomenos recomposed".

Proslava se nastavila *Apoksiomenovim banketom* uz degustaciju antičkih vina, zatim u popodnevnom satima u Muzej je održan stručni okrugli stol „Uloga Apoksiomena- nekad i sad". Dvodnevna proslava zatvorila se otvorenjem izložbe "Maslina- sveta biljka i bogati dar" autorice, više kustosice Martinele Mužić.



26.4. Nastup Tamara Obrovac

Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena

27.4. – 15.9. Izložba povodom 25. rođendana Apoksiomena, Maslina – sveta biljka i bogati dar *Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena*

26.4. – 28.4. IXS European Downhill cup -Otok Lošinj

Veli Lošinj je od 26. do 28. travnja 2024. godine ponovno bio domaćin poznate biciklističke spust utrke „**IXS European Downhill Cup Lošinj 2024.**“, prve etape utrke u ovogodišnjoj sezoni.

Nakon treninga, kratkom ali zahtjevnom kamenitom velološinjskom stazom dugom 1350m (s visinskom razlikom od 245m) spustilo se 143 najboljih svjetskih natjecatelja iz brojnih zemalja. **Amerikanka Aigail Hogie i Slovak Denis Kohut** pobjednici su ovogodišnjeg IXS European Downhill Cup Lošinj 2024. u kategorijama *Men* i *Woman Elite*. U kategoriji *Junior Men* najbrži je bio **Talijan Simone Leo**, a u kategoriji *Junior Woman* **Čehinja Karolina Kadlecova**.

Nakon Svjetskog kupa kojem je Lošinj bio domaćin 2018. godine, ova IXS serija također je važna utrka među najvišim kategorijama Međunarodnog biciklističkog saveza UCI (Class 1).

Upravo za sve ljubitelje aktivnosti na otvorenome, kreiran je digitalni prikaz [Outdoor – HIKE & BIKE Lošinj](#) s čak 16 biciklističkih te 18 pješačkih staza i trasa. Zahvaljujući GPS oznakama i karti lokacija s detaljnim opisima i fotografijama, otkrivajte brojne rute te do sada neotkrivene putove Lošinja i njegovih manjih otoka. Natjecanje se održava u organizaciji Atletskog kluba Lošinj i Mountain bike kluba Trbovlje, a sponzori utrke su Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Hrvatska turistička zajednica, Lošinj Hotels & Villas te Turistička zajednica Kvarnera.

SVIBANJ

1.5. Praznik rada

Mali Lošinj

5.5. Nerezinski Muaj

Nerezine

18.5. Opera pod zvijezdama

Rotonda, Veli Lošinj

18.5.-25.5. Veloselski ritam Veli Lošinj

Filmske radionice za djecu, Veloselska ribarska večer, ekološke radionice, kazališne predstave , premijere filmova

19.5. Ribarska fešta

Veli Lošinj

25.5. Međunarodni festival mijeha

Nerezine

LIPANJ

1.6. - Međunarodni festival puhačkih orkestara

Mali Lošinj, Trg RH

1.6. - Sveti Gaudencije – pučka fešta

Osor

6.6. – 1.9. Arheološka izložba – Ars amatoria – ljubav i erotika u starom Rimu

7.6. – 9.6. Vikend vitalnosti

Otok Lošinj,

Od 7. do 9. lipnja, Lošinj je bio domaćin Lošinjskog vikenda vitalnosti, događanja posvećenih promicanju zdravlja i kvalitetnog načina života povodom obilježavanja Global Wellness Daya, koji se u svijetu slavi 8. lipnja. Pod sloganom „One day can change your whole life!“, stotinjak sudionika uživalo je u raznovrsnim aktivnostima na otvorenom koje su naglašavale važnost redovite tjelovježbe, pravilne prehrane te unutarnjeg zdravlja i ravnoteže tijela i duha. Vikend vitalnosti okupio je lokalne stanovnike i goste, a sudjelovanje u svim aktivnostima bilo je besplatno. Zahvaljujući odličnom odazivu i entuzijazmu sudionika, događanja su protekla iznimno uspješno.



12.6. Doček biciklista ID Riva Toursa – Mali Lošinj



16.6. - Svjetski dan morskih kornjača

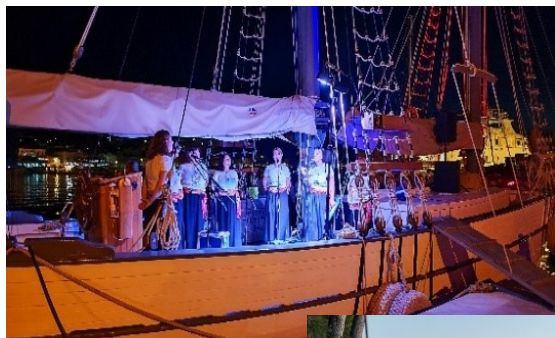
Otok Lošinj

21.6. – Dan glazbe

Otok Lošinj

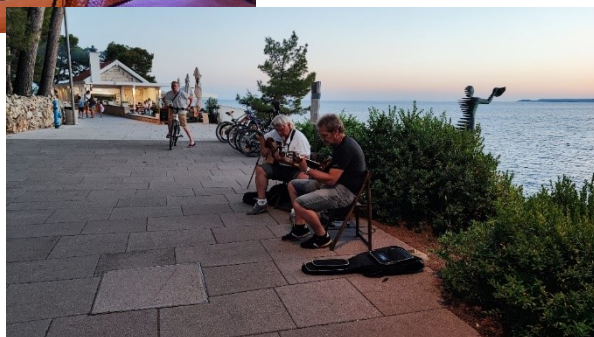


22.6. Otočna večer - Klapa Čikat, Klapa Augusta, Folklorno društvo Studenac i Folklorna grupa Manfrina



23. - 24.6. - Sveti Ivan – pučka fešta „Ivanja“
Punta Križa

24.6. Nastup Magic Guitars
Uvala Čikat, Addio



25.6. SJT performance (Seattle Junior Tamburitzans)
Mali Lošinj 20:00h

SJT Performance (Seattle Junior Tamburitzans) , folklorni ansambl iz Sjedinjenih Američkih Država, održao je nastup 25. lipnja 2024. godine u Malom Lošinju na glavnom trgu. Ova grupa je poznata po promicanju raznolikih kultura kroz ples i glazbu, naglašavajući povezanost između različitih tradicija njihovog podrijetla i mjesta življenja. Njihovi izvedbeni stilovi uključuju i elemente tradicionalnog američkog folklora, a publika je imala priliku uživati u poznatim domaćim regionalnim skladbama kao i dinamičnim folklornim plesovima i jedinstvenoj atmosferi koju ovi izvođači donose na svjetske pozornice.

27.6. – Otočna večer - Klapa Čikat, Klapa Augusta, Folklorno društvo Studenac i Folklorna grupa Manfrina
Mali Lošinj

28.6. Koncert The Rocktors
Mali Lošinj, Trg RH



28. – 29.6. - Sveti Petar i Pavao – pučka fešta , otok Ilovik

SRPANJ

22.6.-1.9. Sunset Unije festival

Otok Unije

1.7. Dan Dupina

Veli Lošinj, luka

22.6. – 5.7. - Likovna izložba „Moji Škoji“ Lucija Lovrečić

Otok Unije, Galerija Torać

1.7. Sunset koncert - Magic guitars

Uvala Čikat, Addio, 21:00h

2. – 7.7. – VR Pop Up Kino

4.7. Otočna večer

Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.

Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, Loger Nerezinac, 21:00h

4.7. Dječja kazališna predstava - Otok Baubab

Veli Lošinj, kino Veli Lošinj, 18:00h

4.7. Kazališna predstava - Ruksakom po Hrvatskoj

Veli Lošinj, kino Veli Lošinj

4.-5.7. Gurmanske večeri s kuharom Theodorom Falserom

Renomirani talijanski kuhar Theodor Falser, nositelj Michelinove zvjezdice

4.7. – Mali Lošinj, Hotel Bellevue, Restoran Bava 18:30h

5.7. – Mali Lošinj, Hotel Bellevue, Restoran Matsunoki 18:30h

5.-7.7. Bellevue Music Weekend

5.7. Gitarist Ratko Zjača

6.7. Jazz pijanistica i pjevačica Francesca Tandoi,

7.7. Gitarist, skladatelj, producent Kurt Rosenwinkel.

Mali Lošinj, Hotel Bellevue, 22:0

6.-7.7. Sveti Grgur – pučka fešta 6.7. - Bura band

Veli Lošinj, 21:00h

7.7. - Puhački orkestar Josip Kašman

Veli Lošinj, 21:00h

Pučka fešta Sveti Grgur održana 6. i 7. srpnja u Velom Lošinju tradicionalni je događaj posvećen proslavi zaštitnika mjesta, Svetog Grgura. Fešta uključuje glazbene nastupe uživo, ovaj puta je prvog dana za posjetitelje nastupio Bura band iz Istre, uz ponudu tradicionalne hrane i pića. Drugi dan je nastupio Puhački orkestar Josip Kašman.

8.7. Koncert klapе Čikat – Uvala Tomazinka - Artatore

9.7. Zabavni program

Puhački orkestar Josip Kašman i Lošinjske mažoretkinje, DJ

Mali Lošinj, Trg RH, 21:00h

11.7. Otočna večer - Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.

Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, Loger Nerezinac, 21:30h

13.7. A Cappella večer u Osoru

Klapa Krijanca -Rab i Čikat

Osor, 20:00h

14.7. 19. Dani Josipa Kašmana - Opera pod lošinjskim nebom

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora. 21:30h

15.7. Sunset koncert - Magic guitars

Uvala Čikat, Addio, 21:00h

16.7. Gospa Karmelska – sveta misa

Male Srakane

16.7. 49. Osorske glazbene večeri -Otvorenje

Nastup: The King's Singers
Osor- katedrala, 21:00h

17.7. Pomorska večer & Doris Dragović

19:00 Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.

22:00 Koncert Doris Dragović

Mali Lošinj, Riva Lošinjskih kapetana, Trg Republike Hrvatske

Na Pomorskoj večeri održanoj 17. srpnja 2024. u Malom Lošinju, zvijezda večeri bila je Doris Dragović. Nastupila je na prepunom Trgu Republike Hrvatske, izvodeći svoje najveće hitove iz dugogodišnje karijere, uz prateći bend.

Pomorska večer uključuje bogat popratni program, koji je započeo još tijekom dana. Na trgu su bile izložene tradicionalne drvene barke, a posjetitelji su mogli vidjeti radionice poput krpanja ribarskih mreža i vezivanja mornarskih čvorova.

Osim toga, nudila su se jela na ribljaj bazi i piće. U kulturnom dijelu programa nastupili su Puhački orkestar "Josip Kašman", Lošinjske mažoretkinje, te muške i ženske klape s otoka, Augusta i Čikat.



18.7. 49. Osorske glazbene večeri

Nastup: Hrvatski gitarski kvartet

Osor - katedrala, 21:00h



18.7. Otočna večer

Klapa Čikat, Klapa Augusta, Folklorno društvo Studenac i Folklorna grupa Manfrina
Veli Lošinj, luka, 21:00h

18.7. 10. Dani teatra Gavran u Lošinju

Predstava „Agencija za sreću“

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:30h

19.7. – 21.7. - Dan iseljenika na Unijama

Otok Unije

20.7. Glazbena večer u Barabaru

Otok Unije

21.7. Koncert Trio Vivak

Otok Unije, 21:00h

21.7. Dan Križeva

Nastup: koncert band Jablani

Otok Susak 20:00h

21.7. Osorske glazbene večeri - Cantus Ansambl, Darija Auguštan (sopran), Berislav Šipuš (dirigent)

Osor - katedrala, 21:00h

22.7. 10. Dani teatra Gavran u Lošinj

Predstavljanje knjige Mire Gavrana „Portret duše“

Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora u 21:30h

22.7. Sveta Marija Magdalena: Otočna večer

Puhački orkestar Josip Kašman i Lošinjske mažoretkinje

Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.

Nerezine, Trg Studenac, 21:00h

22.7. Sunset koncert - Magic guitars

Uvala Čikat, Addio, 21:00h

23.7. 49. Osorske glazbene večeri

Nastup: Krešimir Špicer, tenor, Lovre Marušić, klavir

Osor- katedrala, 21:00h

23.7. Zabavni program

Puhački orkestar Josip Kašman i Lošinjske mažoretkinje

Veli Lošinj, luka, 21:00h

23.7. – 27.7. – Veloselske ljetne užance

Veli Lošinj

23.7.-24- Nogometni turnir, nogometno igralište Veli Lošinj, 18:00-23:00h

25.7. - Finale nogometnog turnira, nogometno igralište Veli Lošinj, 18:00h

27.7. Veloselske ljetne užance, riva Veli Lošinj, 16:00h

Veloselske ljetne užance su tradicionalna manifestacija u Velom Lošinj koji su se održale od 23.7.- 27.7.uključivale su bogat program sportskih i zabavnih aktivnosti. Ove užance vuku korijene još iz 1920-ih godina. Program traje nekoliko dana i uključuje raznovrsne aktivnosti, od turnira u malom nogometu do zabavnih igara za djecu i odrasle.



24.7. 10. Dani teatra Gavran u Lošinj

Predstava „Sladoled“

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:30h

24.-27.7. 20. Lošinj Jazz Festival

24.7. Koncert- Raphael Wressnig trio featuring Jex the funky bastard

Mali Lošinj, Trg RH, 21:00h

26.7. Tihomir POP Asanović,

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:30h

27.7. Marius Preda Evolution Trio

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:30h

Jubilarno izdanje Lošinj Jazz Festivala, koje se održalo od 24. do 27. srpnja 2024., donijelo je dinamičnu fuziju jazz i funk zvukova na prekrasnim lokacijama Malog Lošinja.

Već dva desetljeća, Lošinj Jazz Festival privlači vrhunske izvođače iz Hrvatske i inozemstva, a 20. izdanje posebno se istaknulo svojom raznolikošću i kvalitetom izvođača, čime je ostavilo snažan dojam na posjetitelje.



25.7. 49. Osorske glazbene večeri

Nastup: Ivan Krpan, klavir

Osor, 21:00h

25.7. Otočna večer - Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.

Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, Loger Nerezinac 21:30h

25.7. Sv. Jakov - Pučka fešta Macaklini band

Sv. Jakov, 21:00h

25.7. Sv. Ana - Koleda

Veli Lošinj, brdo Sv. Ane, 21:00

26.7. Sveta Ana – sveta misa

Vele Srakane

26.7.-2.8.- XVII Susačke glazbene večeri

Otok Susak

27.7. Otvorenje Izložbe "ONE SU OVDJE" Marka Vrdoljaka i Dimitrija Popovića

Nerezine, Uljara – tuorić, 19:30h

28.7. Dan iseljenika – Susak

Sportske zabavne igre

Koncert „Tu i tamo band“

Otok Susak, 21:00h

Na otoku Susku tradicionalno se održava Dan iseljenika, a 2024. godine započeo je bogat program 28. srpnja. Događanja su uključivala razne sportske i zabavne igre koje su oživjele otok i okupile mještane, iseljenike i turiste. Večer je bila rezervirana za koncert benda Tu i

tamo, koji je nastupio na središnjoj pozornici u 21:00 sat, donoseći veselu atmosferu i slavlje koje je trajalo do kasno u noć uz bogatu gastro ponudu na otvorenom. Ovaj događaj tradicionalno povezuje generacije Susčana s onima koji žive diljem svijeta. Događaj je uveličala i promocija jubilarnih izdanja zlatnika i srebrenjaka u aranžmana Hrvatske kovnice novca.



28.7. 49. Osorske glazbene večeri

Zagrebački kvartet

Osor, katedrala, 21:00h

29.7. Sunset koncert - Magic guitars

Uvala Čikat, Addio, 21:00h

29.7. – 4.8. - Nerezinske ljetne igre i koncert - Nerezine



30.7. Zabavni program

Nastupi: Mažorački orkestar, Puhački orkestar Josip Kašman i Lošinjske mažoretkinje
Nerezine, Trg Studenac, 21:00h

30.7. 49. Osorske glazbene večeri

Nastupi: Eva Začik (mezzosopran), David Haroutunian (violina), Xénia Maliarevitch (klavir)
Osor, katedrala, 21:00h

31.7. Klape na pjacalu

Klapa Iskon, Otočne klape s otoka Lošinja i Cresa
Mali Lošinj, pjacal ispred župne crkve, 21:30h



KOLOVOZ

1.8. Koncert - Pohod na nove svjetove

Holst, Turina, Albeniz, Stravinsky i dr. uz Puhački kvintet
Otok Susak

1.8. 49. Osorske glazbene večeri

Dudok Quartet Amsterdam
Osor, Katedrala, 21:00h

1.8. Nerezinske ljetne igre

Koncert - Koma Atmosfera band
Nerezine, Trg Studenac, 21:00h

1.8. Kazališna predstava

Hit komedija: „Kakva ti je žena takav ti je život“ Dragan Marinković Maca
Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:30h

1.8. Otočna večer

Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.
Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, Loger Nerezinac, 21:00h

2.8. Un'Estate Lussignana – Koncert talijanske popularne i rock glazbe

Koncert - Macaklini band
Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske, 21:00h

3.8. 2. Veloselska noć - Dagnjada

Koncert - Fiesta band *Veli Lošinj, 20:30h*



4.8. 49. Osorske glazbene večeri

Bach Consort Wien
Osor, Katedrala, 21:00h

4.8. Nerezinske ljetne igre

Koncert - Ciplići band
Nerezine, Trg Studenac, 20:00h

5.8. Dan pobjede i domovinske zahvalnosti

Dino Dvornik tribute band
Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske, 21:30h

5.8. Koncert - Trio Meraki band

Veli Lošinj, Luka-mol, 21:00h

5.8. Nastup Magic Guitars

Uvala Čikat, Addio, 20:30h

6.8. 49. Osorske glazbene večeri

Jan Niković, klavir

Osor, Katedrala, 21:00h

6.8. Zabavni program

Puhački orkestar i Lošinjske mažoretkinje, DJ Dark'O

Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske, 21:00h

7.8. Koncert Martin Kosovec

Pobjednik 4. sezone „The Voice Hrvatska“ show

Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske, 21:30h



8.8. 49. Osorske glazbene večeri

Acoustic Project Strings

Osor, Katedrala, 21:00h

8.8. Otočna večer

Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.

Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, Loger Nerezinac, 21:00h

8.8. Stand-up komedija

„Made in Bosnia“ Hazim Mujčinović

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:30

8.8. Kazališna predstava

„Uvijek će nam ostati ljubav“
Veli Lošinj, Kino, 21:00h

8.8. Koncert Elisa Manzutto

Harfa - koncert klasične glazbe, irske tradicionalne skladbe
Mali Lošinj, Amfiteatar gradske knjižnice i čitaonice, 21:00h

9.8. Koncert Zoran Predin

Kantautorski koncert
Mali Lošinj, Brdina, 21:30h



10.8. Stolnotenisko prvenstvo Lošinja na otvorenom

Mali Lošinj, Trg RH

10.8. 10. Susret klapa u Čunskom

Čunski, kod crkve Sv. Nikole, 21:00h

11.8. 49. Osorske glazbene večeri

Duo Valle & Vitis

Osor, Katedrala, 21:00h

11.8. Nautički koncert

Puhački orkestar Josip Kašman

Otok Koludarac, uvala Engleza, 16:00h

Održan je Nautički koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman u uvali Engleza na otočiću Koludarcu. Posebnost ovog koncerta leži u njegovom morskom okruženju, uz orkestar je smješten na obnovljenom jedrenjaku "Nerezinac", dok je publika pratila nastup iz svojih brodica, čamaca i jahti. Ove godine procjenjuje se da je u uvali bilo oko 150 plovila, stvarajući tako posebnu atmosferu.



13.8. 49. Osorske glazbene večeri

Kristina Kolar, sopran

Osor, katedrala, 21:00h

13.8. Koncert u Župnoj crkvi

Hommage Puccini – Nela Katalenić (sopran), Josip Galić (bariton), Paula Jadrušić (pijanistica)

Otok Unije, 21:00h

15.8. Otočna večer

Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda.

Nerezine, Trg Studenac, 21:00h

16.8. 49. Osorske glazbene večeri

Solisti Zadarskog komornog orkestra

Osor, Katedrala, 21:00h

17.8. Stand-up komedija „Stand-up comedy in English“

Veli Lošinj, Kino, 21:00h

17.8. Koncert klasične harmonike

Nastup Dino Đerić Baričević

Mali Lošinj, Župna crkva rođenja B.D. Marije, 20:45h



17.8. Dječji ljetni karneval

Nerezine, Park Nerezine, 19:00h

18.8. 49. Osorske glazbene večeri

Harfistički duo Ćiković

Osor, Katedrala, 21:00h

18.8. Kazališni performans

Carlo Colombo „Mili Muoi“

Mali Lošinj, Villa Perla, 20:00h

18.8. Stand-up komedija

„Best of - 15 godina karijere“ Vlatko Štampar

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:00h

19.8. Klape u Artatorama

Klapa Čikat

Artatore, mol Tomazinka 21:00h

19.8. Nastup Magic Guitars

Uvala Čikat, Addio, 20:00h

20.8. 49. Osorske glazbene večeri

Ansambl Dialogos & Katarina Livljanić

Osor, Katedrala, 21:00h

20.8. Klape na pjacalu

Nastupi otočnih klapa

Veli Lošinj, 21:00h



21. - 23.8. - Festival lošinjskih balkona

21.8. - 22.8. Mali Lošinj, 09:00h i 19:30h

23.8. Veli Lošinj, 09:00h i 20:00h

Festival lošinjskih balkona, održan od 21. do 23. kolovoza 2024., donio je poseban glazbeni doživljaj na jedinstvenim lokacijama u Malom i Velom Lošinju, pružajući posjetiteljima nezaboravan spoj glazbe i otočnog urbanog ambijenta.

Program je započeo 21. kolovoza u Malom Lošinju, a završio 23. kolovoza u Velom Lošinju.

Među jutarnjim nastupima u Malom Lošinju bili su Valter Fuego i Duo2Go, dok su u večernjim satima nastupili Magic Guitars, MI3, Joso Butorac, Duo Da Vinci, Duo Mario i Ivan te Klapa Čikat na različitim balkonima oko Trga Republike Hrvatske, kao i na Rivi lošinjskih kapetana i ulici Priko. Festival je završio 23. kolovoza u Velom Lošinju, gdje su Apsyrtides i Trio Meraki izveli svoje nastupe, stvarajući ugodnu i nesvakidašnju atmosferu glazbenih događanja.

Ova manifestacija nastavila je tradiciju predstavljanja otočne kulture kroz jedinstvene nastupe, a balkoni su, kao i nekada u prošlosti, ponovno postali pozornica glazbenih izvedbi i društvenih okupljanja.



21.8. Kazališna predstava

Hit komedija „Un vaporetto , un cappello, un bottone“

Mali Lošinj, Gradska knjižnica i čitaonica-amfiteatar, 21:00h

22.8. Koncert Roberto Franca

Queen Piano Transcriptions

Mali Lošinj, Palača Fritz (Lošinjski muzej), 20:30h

22.8. Stand-up komedija

„Audicija & Primi MEEE“ Marinko Ćutuk, „Ero sa ovoga svijeta“ Željko Ninčić

Mali Lošinj, Ljetna pozornica kina Vladimira Nazora, 21:30h

23.8. Koncert - The Beatles Revival Band

Trg Republike Hrvatske, Mali Lošinj, 21:00h

Dana 23. kolovoza 2024. godine, na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju, održan je koncert The Beatles Revival Banda. Kroz energičnu izvedbu, The Beatles Revival Band oduševio je publiku, izvodeći hitove poput "Hey Jude", "Let It Be" i "Twist and Shout" itd..

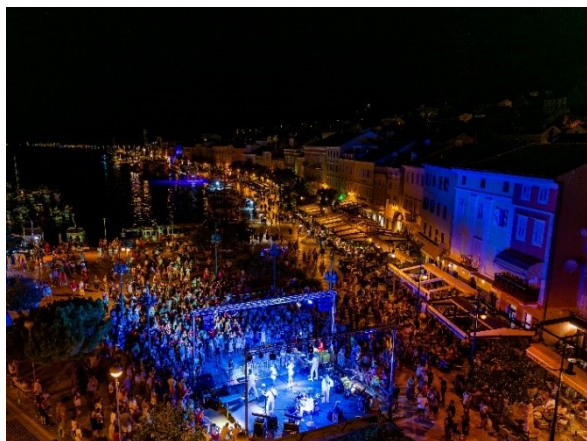
Ovaj tribute band poznat je po vjernoj rekonstrukciji originalnog zvuka i stila, što je učinilo događaj nezaboravnim. Ovakva glazba motivira podjednako i domaće ljude i goste.



25.8. Koncert - ABBA Real tribute band

Trg Republike Hrvatske, Mali Lošinj, 21:30h

Koncert ABBA Real Tribute Banda, održan 25. kolovoza 2024. na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošnju, bio je pravi glazbeni i vizualni spektakl. Bend iz Zrenjanina (Srbija), poznat po izvođenju hitova legendarne švedske grupe ABBA, zabavljao je publiku izvedbama pjesama poput "Dancing Queen" i "Mamma Mia".



24.8. Koncert - Trio Meraki band

Veli Lošinj, luka-mol, 21:00h

26.8. Nastup Magic Guitars

Uvala Čikat, Addio, 20:00h

27.8. Zabavni program

Puhački orkestar i Lošinjske mažoretkinje, DJ
Nerezine, Trg Studenac, 20:00h

29.8. Otočna večer

Nastup otočnih klapa i folklora uz prezentaciju lošinjskih lokalnih proizvoda
Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, Loger Nerezinac, 21:00h

31.8. Un'Estate Lussignana - Koncert talijanske popularne i rock glazbe

Koncert Sergia Pavata
Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske, 20:30h

31.8. Dani Josipa Kašmana - Sklad klavira kroz četiri ruke

Mimoza Keka i Jovana Trajcheva
Mali Lošinj, Kino Vladimir Nazor, 21:00

RUJAN
LOSINAVA - LOŠINJSKIM JEDRIMA OKO SVIJETA
otok Lošinj

6.- 8.9.2024.

67

Subota 7.9.

10:00h Otvorenje Festivala „Losinava „Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

Promenada: Puhački orkestar Josip Kašman i lošinjske mažoretkinje

10:30h 12. Lošinjska regata pasara na vesla, Mali Lošinj, luka

17:00h Veloselska regata maštela, Veli Lošinj, luka

19:00h – 21:00h Mala škola pletenja mreža, Veli Lošinj, luka

19:30h Promatranje neba i nebeskih tijela – Astronomsko društvo Leo Brenner, Veli LOŠINJ, Punta Leva

20:00h Koncert *Tu i tamo band*, *Dj after party* Veli Lošinj, luka



Dana 7. rujna 2024. godine održano je svečano otvorenje Festivala pomorske baštine Losinava na Rivi lošinjskih kapetana u Malom Lošinju. Festival je započeo u 10:00 sati promenadom učesnika i lošinjskih mažoretkinja, koji su oduševili posjetitelje svojim nastupom.

U 10:30 sati održana je 12. Lošinjska regata pasara na vesla u malološinjskoj luci, gdje su tradicionalne drvene brodice ponovno zaživjele i podsjetile na povijesne veslačke regate iz 19. stoljeća.

Program se nastavio u 17:00 sati u Velom Lošinju s Veloselskom regatom maštela, još jednom „morskom“ utrkom koja je dodatno obogatila festival, a posebno je bila zanimljiva djeci.

Poslijepodne je obilježila i Mala škola pletenja mreža u Velom Lošinju, koja se održavala od 19:00 do 21:00 sati. Istovremeno, ljubitelji astronomije mogli su uživati u promatranju neba i nebeskih tijela s Astronomskim društvom Leo Brenner na lokaciji Punta Leva.

Festival je završio koncertom benda *Tu i tamo* u 20:00 sati, nakon čega je uslijedio DJ after party, koji je zaključio prvi dan ove manifestacije.

Ovaj raznolik program predstavio je bogatu pomorsku tradiciju otoka Lošinja, pružajući posjetiteljima priliku da uživaju u raznim aktivnostima, od sportskih natjecanja do kulturnih i edukativnih radionica kao i bogate gastro ponude.



Ponedjeljak 9.9.

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

Utorak 10.9.

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

20,00 - Predstavljanje knjige Daina Glavočić, Karlo Baumann Inženjer -jedriličar-ronilac – Muzej Apoksiomena

Srijeda 11.9.

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

Četvrtak 12.9.

10:30h Addio - Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja pomoraca ispred crkvice Annunziata, Mali Lošinj, uvala Čikat

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

19:00h Magic Guitars, Mali Lošinj, uvala Čikat, skulptura Addio

Petak 13.9.

19:30h 7. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora, luka Mali Lošinj

20:00h Mate Grgat koncert, luka Mali Lošinj, Lošinjski loger Nerezinac

20:00h Promatranje neba i nebeskih tijela, Međunarodna noć motrenja Mjeseca –
Astronomsko društvo Leo Brenner, Mali Lošinj, Vela Riva

Dana 15. rujna 2024. održana je 7. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod reflektorima u luci Malog Lošinja. Ovaj spektakl osvijetlio je more, uz tradicijske barke koje su plovile pod noćnim svjetlom, stvarajući poseban ambijent. Za vrijeme regate, održan je koncert Mate Grgata na brodu Nerezinac, usidrenom u luci. Tenor Grgat je svojim izvedbama poznatih evergreena raznih izvođača privukao brojne posjetitelje, a cijela večer završila je u veselom tonu, spajajući maritimnu tradiciju i glazbenu zabavu.



13.9.-15.9. 4. Međunarodni ženski vaterpolski turnir „Plejade“ – Mali Lošinj, uvala Čikat

Subota 14.9.

11:00h 42. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca: navigacijska regata & regata u „štap“, akvatorij otoka Lošinja i luka Mali Lošinj

19:00h Pomorska večer – nastupi folklornih društava, klapa, puhačkog orkestra; prikaz tradicijskih pomorskih vještina i zanata – Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana i Trg Republike Hrvatske

19:00h – 21:00h Mala škola pletenja mreža, Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske

20:00h Promatranje neba i nebeskih tijela – Astronomsko društvo Leo Brenner, Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske

21:00h Koncert *Zabranjeno pušenje*, Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske

"Pomorska večer," održana 19. rujna 2024. na Rivi lošinjskih kapetana i Trgu Republike Hrvatske, kombinirala je folklorne nastupe, glazbene izvedbe klapa i puhačkog orkestra, te prikaze tradicionalnih pomorskih vještina, kao što su pletenje mreža i vezivanje mornarskih čvorova uz bogatu gastronomsku ponudu sa usidrenih brodova i ponudu lokalnih proizvoda. Uz to, posjetitelji su imali priliku sudjelovati u izložbi tradicionalnih brodica na glavnom trgu.

Glavni glazbeni događaj večeri bio je koncert legendarnog bosanskohercegovačkog benda Zabranjeno pušenje na Trgu Republike Hrvatske, koji je privukao brojne posjetitelje .



Nedjelja 15.9.

11:00h 42. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca: navigacijska regata & regata u „štap“, akvatorij otoka Lošinja i luka Mali Lošinj

Ponedjeljak 16.9.

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

Utorak, 17.9.

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

Srijeda, 18.9.

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

Četvrtak 19.9.

10:30h Addio -Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja pomoraca ispred crkvice Annunziate, Mali Lošinj, uvala Čikat

18:00h – 20:00h Zalazak sunca na logeru Nerezincu, Riva lošinjskih kapetana, Mali Lošinj
19:00h Magic Guitars, Mali Lošinj, uvala Čikat, skulptura Addio

19. rujna 2024., održan je scenski prikaz "Addio - Pozdrav kapetanu" ispred crkvice Annunziate u uvali Čikat. Ovaj emotivni događaj evocirao je ispraćaj pomoraca, prikazujući žene koje su ispraćale svoje voljene na plovidbe, simbolizirajući vjernost i nadu. U retrospektivi, školska djeca, uzvanici i turisti su mahali maramicama brodu Nerezinica, koji je prolazio ispred crkvice. Scenski prikaz oživljava povijest i ističe veze Lošinja s morem, dok skulptura "Addio," posvećena ženama pomoraca, dodatno simbolizira otočnu tradiciju. Događaju su prisustvovali turisti i prolaznici te školska djeca, koji su aktivno sudjelovali u prikazu.



Subota 21.9.

12:00h 48. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra, Nerezine, luka

18:00h Prikaz tradicijskih pomorskih vještina i izložba brodica, Nerezine, trg Studenac
19:00h – 21:00 Mala škola pletenja mreža, Nerezine, trg Studenac
21:00h Promatranje neba i nebeskih tijela – Astronomsko društvo Leo Brenner, Nerezine
21:30h Koncert *Giuliano*, Nerezine, Trg Studenac

Zatvaranje festivala "Losinava" održano je 21. rujna 2024. u Nerezinama, s koncertom Giuliana koji je započeo u 21:30 sati na Trgu Studenac, privukavši brojne posjetitelje. Festival je slavio pomorsku tradiciju Lošinja, nudeći jedinstveno iskustvo glazbe i otočne kulture. Program je započeo podne s 48. Nerezinskom regatom tradicijskih barki na jedra u luci Nerezine, a u 18:00 sati prikazane su tradicionalne pomorske vještine i izložba Lošinjskih lokalnih proizvoda na Trgu Studenac. Astronomsko društvo Leo Brenner organiziralo je promatranje neba u 21:00 sat. Gastronomska ponuda se bazirala na morskim plodovima što je pojačalo štih cijelog tematskog događanja.



RADIONICA:

7.9 – 21.9.

Poučno jedrenje za djecu u organizaciji Jedriličarskog kluba Jugo, Mali Lošinj, uvala Čikat

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

- 7. – 12.9. Osnove teorije jedrenja
- 12. – 14.9. Radionica o mornarskim čvorovima
- 13.– 16.9. Osnove brodskog trupa
- 2. – 16.9. Praktični dio jedrenja na moru



LOSINAVA POINT – PROGRAM
9. - 13.9. & 16. - 20.9. / Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana I

18:00 – 21:00

9.9. PONEDELJAK / MONDAY PROJEKTOVANJE KONA – MORNARSKI TRUPA – ASTRONOMSKI PROMETI I LOB BROWNE Drawing the Sky and the Celestial Bodies – Lon Browne Astronomical Society LOSINAVA ARTS & CRAFTS – KREATIVNI RADOVI SA KUKAMA Losinava arts & crafts – creative activities for children INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I 16.9. PONEDELJAK / MONDAY “DUEL JEDRENJA” – PREDNAHVALA DOKUMENTARNA ICA I Work of Sailing – Lecture by Jago Sailing Club PROJEKTOVANJE KONA – MORNARSKI TRUPA – ASTRONOMSKI PROMETI I LOB BROWNE Drawing the Sky and the Celestial Bodies – Lon Browne Astronomical Society LOSINAVA ARTS & CRAFTS – KREATIVNI RADOVI SA KUKAMA Losinava arts & crafts – creative activities for children INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I	10.9. UTOBOK / TUESDAY CUPT & KINE KAMERENJA ICA I Cup & Kine Sailing Sailing – Sailing 17.9. UTOBOK / TUESDAY CUPT & KINE KAMERENJA ICA I Cup & Kine Sailing Sailing – Sailing 18.9. SRIJEDA / WEDNESDAY “DUEL JEDRENJA” – PREDNAHVALA DOKUMENTARNA ICA I Work of Sailing – Lecture by Jago Sailing Club PROJEKTOVANJE KONA – MORNARSKI TRUPA – ASTRONOMSKI PROMETI I LOB BROWNE Drawing the Sky and the Celestial Bodies – Lon Browne Astronomical Society LOSINAVA ARTS & CRAFTS – KREATIVNI RADOVI SA KUKAMA Losinava arts & crafts – creative activities for children INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I
11.9. SRIJEDA / WEDNESDAY “DUEL JEDRENJA” – PREDNAHVALA DOKUMENTARNA ICA I Work of Sailing – Lecture by Jago Sailing Club PROJEKTOVANJE KONA – MORNARSKI TRUPA – ASTRONOMSKI PROMETI I LOB BROWNE Drawing the Sky and the Celestial Bodies – Lon Browne Astronomical Society LOSINAVA ARTS & CRAFTS – KREATIVNI RADOVI SA KUKAMA Losinava arts & crafts – creative activities for children INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I	19.9. ČETVORAK / THURSDAY LOSINAVA ARTS & CRAFTS – KREATIVNI RADOVI SA KUKAMA Losinava arts & crafts – creative activities for children INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I 20.9. PETAK / FRIDAY LOSINAVA ARTS & CRAFTS – KREATIVNI RADOVI SA KUKAMA Losinava arts & crafts – creative activities for children INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I INICIJATIVA – DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I

PREDNAHVALA DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I
Predahvala DOKUMENTARNA ICA I KULIJEM LOKALNOG KAMERENJA ICA I











LOSINAVA POINT





27.9 Svjetski dan turizma

Mali Lošinj

28.9. Lošinjski polumaraton

Otok Lošinj

LISTOPAD

3. – 10.10. APOX film festival

Mali Lošinj

5.10. Arbunada

Otok Lošinj

9. - 12.10 Big Game Fishing natjecanje

Akvatorij otoka Lošinja

11.10. TUNA FEST & Koncert Crvena Jabuka

Mali Lošinj

TUNA FEST, održan 11. listopada 2024. u Malom Lošinju, spojio je kombinaciju gastronomije i zabave, privlačeći ljubitelje morske hrane i dobre glazbe. Ovaj događaj promovira lokalnu ribarsku tradiciju ali kroz moderan Big Game Fishing odnosno lov na velike ribe, uz kulinarske prezentacije specijaliteta od tune koje su pripremali poznati chefovi. Posjetitelji su imali priliku uživati u raznim jelima baziranim na tuni. Vrhunac večeri bio je koncert popularnog benda Crvena Jabuka, koji je nastupio na Trgu Republike Hrvatske. Uz prepoznatljive hitove i nezaboravnu atmosferu, bend je oduševio publiku, uključujući brojne posjetitelje i turiste

Mnoštvo je uživalo u nostalgičnim melodijama ovog legendarno benda, koji je dodatno začinio ovu večer.



17.10 Dani kruha – Trg Republike Hrvatske Mali Lošinj

STUDENI

2.-3.11.2024. Cres & Lošinj Trail Weekend trail

Otok Lošinj, otok Cres

11.11. 4 sprovoda i vjenčanje - kazališna predstava Mali Lošinj

14. - 17.11. 34. Međunarodni susret vinogradara i vinara – SABATINA

Otok Lošinj

8.11. Proslava dana Grada Malog Lošinja u uvali Sveti Martin

PROSINAC

BOŽIĆNO – NOVOGODIŠNJI PROGRAM NA LOŠINJU „ADVENT NA LOŠINJU“ 2024.

Subota, 30.11.

Paljenje I. Adventske svijeće, Mali Lošinj, pjacal Župne crkve B.D.Marije, 18:30

Nedjelja, 1.12.

Zbor Kaplan - koncert, Mali Lošinj, Crkva B. D. Marije, 19 sati



Petak, 6.12.

Sv. Nikola na logeru Nerezinac, Mali Lošinj, luka, u 10:30 sati

Sv. Nikola u Ćunskom – misa i druženje, Ćunski, u 17 sati

Sv. Nikola – misa, Mali Lošinj, Crkva Sv. Nikole, u 9 i 17 sati

Jole – koncert & DJ Charly, Mali Lošinj, Trg RH, u 22 sata



Subota, 7.12.

Paljenje II. Adventske svijeće, Mali Lošinj, pjacal Župne crkve B.D.M., 18:30

Lignjada na Susku, otok Susak, u 12 sati

Prezzident band - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 22 sat



Ponedjeljak, 9.12.

Duo2Go – koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat



Utorak, 10.12.

Potapanje bora – Javna vatrogasna postrojba Grada Malog Lošinja, Mali Lošinj, luka, u 18 sati



Izrada Božićnih ukrasa i ukrašavanje otoka Suska (od 10. do 16. prosinca), otok Susak

MI3 band- koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat



Srijeda, 11.12.

Trio Salvia - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat

Četvrtak, 12.12.

Prigodni program Društva Naša Djeca – podjela darova i predstava Orašar, Mali Lošinj, Kino V. Nabor, u 10 i 11:30 sati

Otvorenje programa Adventa Društva Naša Djeca Mali Lošinj, u 18 sati

DJ Hamdy, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat

Petak, 13.12.

Sv. Lucia - Sv. Misa i blagoslov božićne pšenice, Mali Lošinj, crkva Sv. Antona, u 10 sati

Fiat lux - godišnja izložba Foto kluba Lošinj, Mali Lošinj, Galerija Fritzi - Lošinjski muzej, u 18 sati

Nadal Lussignan – program Zajednice Talijana Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH, u 19 sati

Macaklini band – koncert u organizaciji Zajednice Talijana Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat

Subota, 14.12.

Paljenje III. Adventske svijeće, Mali Lošinj, pjacal Župne crkve B.D.M., 18:30

Slatki zalogaji Rotary Kluba Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH

Ruka u ruci – prodaja božićnih suvenira, Mali Lošinj, Trg RH, od 9 do 12:30 & u 17 sati

Dan Japanske kuhinje/restoran Matsunoki - Borik adventska kućica, Mali Lošinj, Trg RH

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

Izložba „Agostino Straulino“ Zajednice Talijana Mali Lošinj, Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, u 17 sati

40. obljetnica postojanja folklorne grupe Manfrina, Mali Lošinj, Trg RH, u 11 sati

Adventski dir u Velom Lošinju, Veli Lošinj, luka, u 19 sati

62. Novogodišnji kup u podvodnom ribolovu – vaganje, Mali Lošinj, Trg RH, u 17:30 sati



Fiesta band – koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sata

Nedjelja, 15.12.

"Nascite e rinascite" - Stand up komedija, Zajednica Talijana Mali Lošinj, Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, u 18 sati

Ponedjeljak, 16.12.

Program Društva Naša Djeca Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH

Božićno- novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman, Mali Lošinj, Kino V. Nazor, u 20 sati

DJ Dark'O, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat

Utorak, 17.12.

Program Društva Naša Djeca Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH

Božićna čarolija - animacijski program i predstava, Veli Lošinj, Kino V. Lošinj, u 20 sati

Božićno- novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman, Mali Lošinj, Kino V. Nazor, u 20 sati

DJ Fredi, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sata

Srijeda, 18.12.

Program Društva Naša Djeca Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH

Božićno- novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman, Veli Lošinj, Kino Veli Lošinj, u 20 sati

Duo Da Vinci - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat



Četvrtak, 19.12.

Humanitarni božićni malonogometni turnir, Mali Lošinj, Sportska dvorana Bočac

Koma atmosfera, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sati



Petak, 20.12.

Humanitarni božićni malonogometni turnir, Mali Lošinj, Sportska dvorana Bočac
Adventski jazz recital – David Gazarov, Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, u 19 sati

Subota, 21.12.

Paljenje III. Adventske svijeće, Mali Lošinj, pjacal Župne crkve B.D.M., 18:30
Gastro event by Alfred Keller restoran - Borik adventska kućica, Mali Lošinj, Trg RH

Nedjelja, 22.12.

Advent u Nerezinama, Nerezine, Trg Studenac, od 11 do 23 sata
Humanitarni božićni malonogometni turnir – aukcija i finale, Mali Lošinj, Sportska dvorana Bočac, od 16:00 sati

"Rorate caeli" - koncert Adventskih gregorijanskih koralu - Trsatski koralisti, Mali Lošinj, Župna crkva B. D. Marije, u 18:45 sati

Ponedjeljak, 23.12.

Izrada Božićnih keksića, otok Susak, konoba Barbara, u 15 sati
Humanitarna licitacija Društva Naša Djeca Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 sati

Dana 23. prosinca 2024. godine, s početkom u 18 sati, na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinj u održana je humanitarna licitacija u organizaciji Društva "Naša Djeca" Mali Lošinj.

Salvia band - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat



Utorak, 24.12.

Badnje jutro – zabavni program za djecu, Mali Lošinj, Trg RH, u 11 sati

Dana 24. prosinca 2024. godine, s početkom u 11 sati, na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinj u održan je zabavni program za djecu pod nazivom "Badnje jutro



Gastro event "Sushi i pjenušac" by Matsunoki & Borik adventska kućica, Mali Lošinj, Trg RH Badnjak - Polnočka, Mali Lošinj, Župna crkva B. D. Marije, u 23:30 sati

Srijeda, 25.12.

Božić - Svečana Sv. Misa, Mali Lošinj, Župna crkva B. D. Marije, u 10:30 sati

Četvrtak, 26.12.

Sv. Stjepan – Sv. Misa, Mali Lošinj, Župna crkva B. D. Marije, u 10:30 sati

Trio Apsyrtides - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sat

Petak, 27.12.

Studentska večer s Dubiozom Kolektiv & Hiljsonom Mandelom, Mali Lošinj, Trg RH, u 22 sata



Subota, 28.12.

Božićni trk „Od pjace do pjacala“, Mali Lošinj, Trg RH – start utrke, u 11 sati

Dana 28. prosinca 2024. godine, s početkom u 11 sati, na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju održana je tradicionalna božićna utrka pod nazivom "Od pjace do pjacala". Ova sportsko-rekreativna manifestacija okupila je brojne sudionike svih dobnih skupina, koji su, u duhu blagdana, trčali kroz slikovitu ulicu Brdina. Cilj utrke bio je promicanje zdravog načina života i zajedništva među građanima i posjetiteljima Lošinja.



Moto Mrazovi – Moto klub Kraken, Mali Lošinj, Trg RH, u 12 sati

Dana 28. prosinca 2024. godine, s početkom u 12 sati, na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju održana je manifestacija "Moto Mrazovi" u organizaciji Moto kluba Kraken



Slatki zalogaji Rotary Kluba Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH

Advent u Nerezinama, Nerezine, Trg Studenac, od 11 do 23 sata



Tamburaški sastav Prijatelji Vrbovec, Mali Lošinj, Trg RH, u 11 i 21 sat



Nedjelja, 29.12.

Žive jaslice - Sv. Obitelj, Mali Lošinj, Trg RH, u 12 sati

Grupa Joy – koncert & DJ Charly, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sata



Ponedjeljak, 30.12.

Novogodišnje kupanje & DJ Fredi, Mali Lošinj, Veli žal plaža, u 12 sati

Dana 30. prosinca 2024. godine, s početkom u 12 sati, na plaži Veli žal u Malom Lošinju održano je tradicionalno novogodišnje kupanje, popraćeno glazbenim setom DJ Fredija.

Macaklini band – koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 sata



Utorak, 31.12.

Jutarnji đir – koncert „Trio Andreas“, zdravica i gastro iznenađenje, Mali Lošinj, Trg RH, u 10 sati

Dana 31. prosinca 2024. godine, s početkom u 10 sati, na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošnju održan je "Jutarnji đir" – događaj koji je obuhvaćao nastup istarskog banda „Trio Andreas“, zdravicu i gastro iznenađenje lovačkog društva „Halmac“ koje je uključivalo gulaš od divljači koji je pomogla dijeliti i gradonačelnica Ana Kučić, nakon čega je uslijedilo novogodišnje odbrojavanje „u podne“ i zdravica.



Doček Nove godine s Night Express & DJ M-Sea Jay

Mali Lošinj, Trg RH, u 22 sata

Dana 31. prosinca 2024. godine, s početkom u 22 sata, na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošnju održan je doček Nove godine uz nastup grupe Night Express i DJ-a M-Sea Jay. Night Express, poznat po energičnim izvedbama popularnih hitova, zabavljao je okupljene posjetitelje tijekom večeri, dok je DJ M-Sea Jay dodatno podizao atmosferu svojim glazbenim setovima. Ovaj događaj bio je vrhunac adventskog programa na Lošnju, koji je tijekom prosinca i početka siječnja nudio raznolika kulturna i zabavna događanja za sve generacije.



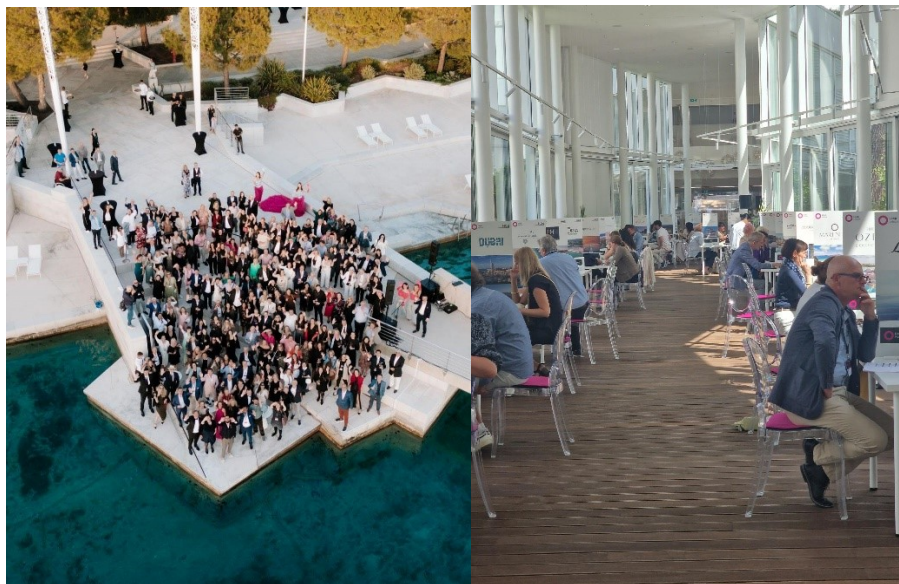
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Loop(s) od 7.do 18.4.2024. održali su se ključni i najveći sajmovi/radionice luksuznog turizma u Njemačkoj, Istočnoj europskoj te u segmentu luksuznih poslovnih putovanja. Sajam je pozicionirao Lošinj na karti luksuznog turizma i nautike.

Otok Lošinj se tijekom godina pokazao kao nezaobilazna destinacija i za domaće i za strane posjetitelje, a ove godine je postao domaćin prvog sajma luksuznih putovanja Loop. Segmenti Loop MICE, Loop Leisure i Loop CEE se uklapaju u promociju luksuznih putovanja u regiji te kako Lošinj Hotels & Villas, sa svojim jedinstvenim spojem luksuza i autentičnosti, pridonosi nezaboravnom iskustvu posjetitelja.

Loop MICE je usmjeren na sektor kongresnog turizma, što je ključno za diversifikaciju nudi i jačanje pozicije u ovom segmentu. Loop Leisure i Loop CEE segmenti predstavljaju klasične B2B sajmove koji pružaju platformu za predstavljanje bogate ponude Jadranskog turizma novim poslovnim partnerima, otvarajući vrata novim suradnjama i jačanju svijesti o našem brandu i destinaciji.

TZG Malog Lošinja je imala Info point u Hotelu Bellevue tijekom trajanja Loopa.



3.1.Globalni PR -posebni PR projekti

1. Billboardi na trajektnim pristaništima Valbiska i Brestova x 2:

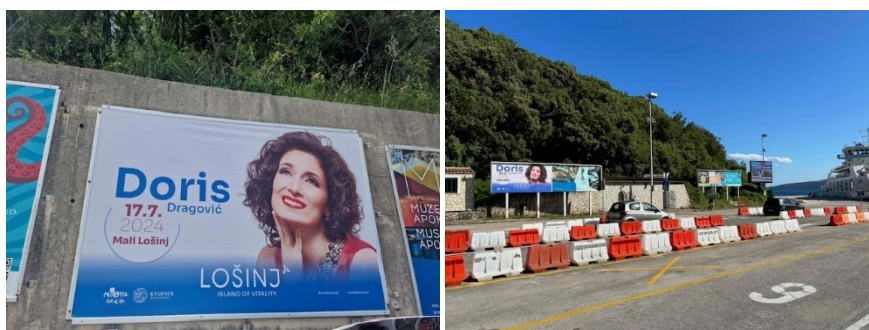
1.1. Outdoor



1.2. Fešta lošinjske kuhinje



1.3. Koncert Doris Dragović



1.4. Losinava



2. Otoci.net – Lošinjski lokalni proizvodi (16 članaka)

2.1. Lošinjski tris – Sandra Nicolich – Miomirisni otočki vrt (16.2.2024.)

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.

"Tris" likera, odraz šarenila otočne vegetacije

Marketing Otoci.net Petak 16.02.2024.

Članak

U ciklusu priloga predstaviti ćemo autore koji su za izradu rukotvorina i delacija dobili oznaku "Lošinjski lokalni proizvod" koju dodjeljuje Turistička zajednica Grada Malog Lošinja. Riječ je o oznaci izražavanja prepoznatljivosti podrijetla proizvoda koji su povezani s cresko-lošinjskim otočjem, kao i likovne te dizajnerske originalnosti.



Sandra Nicolich / foto: B. P.

Već gotovo dva desetljeća, jedna je od turističkih atrakcija u Malom Lošnju "Miomirsin otok vrt", smješten na Bukovici, u zavoju ceste od kružnog toka, odnosno skretanja za Veli Lošinj, prema Kavarji i dalje Dražici i Čikatu. S mnogo mara ovaj je prostor uredila Sandra Nicolich, dugogodišnja lošinjska turistička radnica, zaljubljenica u prirodu, naročito biljne vrste rodnog otoka.

U ponudi "Miomirsinog otočkog vrta" su i tri likera - od kadulje, limuna i mirte - zajedničkog imena "lošinjski tris". Osnovu čini kadulja, koju Nicolich ističe kao najdražu. Taj liker priprema od 2003. godine, po receptima dobivenim od majke te "monica kojih, nažalost, više nema". Za taj liker bere listove kadulje, za što je sezona u ožujku, a potom radi maceraciju, odnosno ekstrakciju aromatskih sastojaka. To traje 45 dana, zatim se dodaje voda i šećer i tako nastaje liker. "Svaki proizvođač ima malo drugačiji liker; ovisi o količini kadulje, alkohola, o šećeru. Svako podneblje ima drugačiju mikroklimu, npr. liker od kadulje koji sam nedavno probala u Italiji imao je potpuno drugačiji okus", kaže nam dok hodamo prema grmu mirte. Taj je biljka zastupljena u ovom vrtu, ali glavinu ubire na drugom terenu na otoku. Vrijeme za berbu je studeni, a riječ je o sporom poslu.

Limun korišten za liker uglavnom je sa susjednog otoka Ilovika, a tek u manjoj mjeri s Lošinja. "Ovisi o sezoni; ove godine je dobro, ali znalo je biti i godina s vrlo slabim urodom limuna. Ova naš limun ima debelu koru i to je dobro za liker, jer se za pripremu koristi kora. Naš limun je bogat eteričnim uljima, što je potvrđeno i prilikom ispitivanja u Zavodu za javno zdravstvo 'Andrija Štampar' u Zagrebu", ponosno će naša sugovornica, procijenivši godišnju proizvodnju svakog od likera na tristotinjak bočica, s tim da taj broj ipak treba uzeti s rezervom, zbog toga što nije svaka sezona podjednako plodna.

"Isposvetka je najbolju prođu imao liker od limuna, a sada za sva tri vlada podjednako zanimanje. Nijemcima i Austrijancima je zanimljivo sve što je s Mediterana, dok Talijani to imaju u svojoj zemlji, pa znaju nešto više i vole uspoređivati okuse s onima koje poznaju", zaključuje Sandra Nicolich, dodajući da u malim količinama, za krug prijatelja i dugogodišnje kupce, ponekad radi i liker od mješavine petnaest biljaka - od kadulje, ružmarina i mirte do lavande, vrška, smreke i masline.

2.2. Porat d.o.o., Petar Goleš (20.2.2024.)

A počelo je kao oklada...

Marketing Otoci.net Utorak 20.02.2024.

Članak

Misleći da se to ionako nikada neće dogoditi, Petar Goleš je svojedobno prijatelju rekao da će mu za pir napraviti kroatant, bude li se ovaj ikada oženio. Iz te je oklade razvijen jedan od danas prepoznatljivih lošinjskih jestivih suvenira.



Petar Goleš / kroatant / foto: I. Brčić

U ciklusu priloga predstavljamo autore koji su za izradu rukotvorina i delacija dobili oznaku "Lošinjski lokalni proizvod" Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, kao oznaku izražavanja prepoznatljivosti podrijetla proizvoda s cresko-lošinjskog otočja, kao i likovno-dizajnerske originalnosti.

"Krenulo je kao zezancija, oklada. Mom prijatelju, dugogodišnjem neženji, rekao sam da ću mu, ako se ikada oženi, napraviti kroatant, misleći da se to nikada neće dogoditi. Ipak, nakon tri godine on se oženio", prepričava nam Goleš, kojemu je kroatant bio poznat otprilike, a prva saznanja o načinu njegove izrade stekao je vidjevši televizijski prilog o tome kako kroatant radi sugradanka Anna Maria Saganić. Kako kaže, nije bio potpuno zadovoljan prilogom, pa je krenuo "u potragu" za svojim načinom izrade, primjerice kako topiti karamel. "Prvi kroatant je ispao solidno, ali je izrada trajala dva tjedna, koliko sam isprobavao, dok nisam dobio zadovoljavajući oblik. To je bilo za onu okladu, 2018. godine. Danas mogu reći da kroatant radim puno brže i ljepše nego na početku. Sve je to razvoj, evolucija. Kroatant je jednostavan, pola su mljeveni bademi, pola je šećer, karamel. Topljeni šećer ima svoje faze i treba prepoznati, naučiti osjetiti pravi trenutak. Općenito, kod slastica treba naučiti raditi nešto samo po izgledu i jedino iskustvo u umijeću ručnog rada donosi prepoznavanje trenutka", kaže Goleš, koji je dosad izradio preko stotinu kroatanta, tih slatkih konstrukcija, isprva najčešće za vjenčanja, a kasnije i za druge trenutke proslava, poput krštenja, godišnjica braka, uspješnih poslovnih godina. Naručitelji su i stranci, obiteljskim korijenima s Lošinja, ali i oni koji s ovim krajem nemaju veze, pa je kroatant "otputovao" i u Dalmaciju. Rekordni kroatant bio je na deset katova, visine 1,60 metara, težak petnaest kilograma, sklopljen na licu mjesta za pir mladog lošinjskog para.

"Lukovi se rade s relativno malo materijala. Kroatant djeluje voluminozno, ali zapravo nema toliko materijala, a najveći je neprijatelj karamela, pa tako i cijelog kroatanta - vlaga", ističe Petar Goleš, koji je na tržište u slastičarnicama "Moby Dick" stavio i malu verziju kroatanta - četvrtasta pločica "Crocantessa" osmišljena je kao jestivi suvenir Lošinja. Kroatant lošinjskom tradicijom čini oblik, dok je sam kroatant tradicija rasprostranjena Mediteranom. U osnovnoj varijanti, za kroatant se koriste bademi, ali u planu za budućnost su i varijacije s drugim orašastim plodovima, poput lješnjaka i oraha.

2.3. OPG FILIPOVIĆ – Marica Filipović – Lošinjski macerati i balzami (23.2.2024.)

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

Biljke su moćne i pričaju svoju priču

Marketing Oostjeval - Perak 23.02.2024.

Članak

"Ponosna sam na to da su ovo zaista prirodni mirisi, nema boja i dodataka, samo ono što su biljke izvukle iz zemlje i kamena, koji također odigra svoju ulogu", ističe Marica Filipović, izrađivačica macerata i balzama - lošinjske kozmetike koja, kako se ističe, njeguje i liječi.



Marica Filipović / foto: B. Pavlić

Jedna je to od autorica i autora koji su za izradu rukotvorina i delacija dobili oznaku "Lošinjski lokalni proizvod". Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, kao oznaku izražavanja prepoznatljivosti podrijetla proizvoda s cresko-lošinjskog otočja te i likovno-dizajnerske originalnosti.

U ovom slučaju, riječ je o tri proizvoda - macerat i balzam "mediteranski miks", macerat i balzam neven/kantarion te macerat i balzam od ružmarina. "Mediterranski miks" je mješavina lavande, kadulje, ružmarina, primorskog vrška, kamenjarske gorske metvice te origana i namijenjen je čišćenju i zaštiti kože, protuupalnom djelovanju i kao repelent, za poticaj cirkulaciji kože, regeneriraju problematičnu kožu i rane te pomaže protiv artritisa i reume. Neven i kantarion (gospina trava) namijenjeni su svim tipovima kože, djeluju protuupalno i potiču regeneraciju, pomažu pri liječenju kožnih oboljenja, iritacija, rana, ugriza, opекotina, bora, strija, modrica i sl., kao i kod otkidanja zglobova i mišića, s tim da se zbog fotosenzitivnog djelovanja gospine trave ne smiju koristiti prije izlaganja suncu. Macerat i balzam od ružmarina služi protuupalnom djelovanju, analgetskom djelovanju (pri artritisu, reumi, grčevima i gihtu), idealan je za masaže, a ima i antiseptičko djelovanje.

Odlaskom u mirovinu s mjesta laborantice, Marica Filipović posvetila se svijetu ljekovitoga bilja: "Oдавно imam poseban odnos prema cvijeću i biljkama, a ovo je podneblje, čistoga tla i zraka, s pogodnom klimom, bogato eteričnim biljem. Pronašla sam literaturu, a u mirovini sam se počela time aktivnije baviti. Javila sam se za zakup gradske parcele, a teren, poviše uvala Valdarke, okrenut na jugozapad, kao da je izmišljen za ovo, jer se bura ne osjeti, a ima mnogo sunca".

Prije dvije godine upitala je školu za fitoaromaterapeutkinju na učilištu "Pro focus" te nakon predavanja i praktične nastave, imala završni rad o kadulji, a sada polaže za formulatora prirodne kozmetike. Počela je sa smiljem, koje je pobirala na kamenjaru, potom ga sušila i macerirala i radila balzame, a onda prešla na kadulju, poznatu po eteričnim uljima i ljekovitosti. "Radim macerata i balzame; tim postupkom tvari iz biljke nakon nekog vremena, uz sunce te vitamin E, puste ulje i dobije se kvalitetan proizvod", ističe Filipović, naglašavajući to da je biljka u prirodnim uvjetima zdrava, a da prisutnost pojačavača i insekticida predstavlja veći problem.

Od sadnje do branja, maceracije i filtriranja, sve radi ručno i uživa u radu: "Prije su ljudi puno više poznavali biljke i svaka lošinjska kuća imala je macerat kantariona. Sve se to radilo u raspoloživom ulju, a to je bilo maslinovo. Ono je odlično, ali se sporo upija u kožu, pa koristim bademovo ulje koje je prozirno i bolje upijajuće. Vitamin E čuva ulje, ali ne u količini koja bi djelovala na proizvod. Svaka maceracija traje po mjesec i pol dana i sve se to protegne od proljeća do jeseni.

Kada je riječ o preferencijama kupaca, kaže da je smilje jedno vrijeme bilo u modi, a da ljudi uglavnom odlučuju po mirisu, a ljekovitost im nije uvijek u prvom planu.

Za kraj i uputa: "Nikad ne treba pobrati sve, uvijek treba ostaviti nešto da se biljka obnovi. Nipošto ne treba čupati biljku s korijenom, to je grijeh, teror nad biljem. Ne treba zanemariti razmjenu energije biljaka jednih uz druge".

3. La voce del popolo – 16. Fešta lošinjske kuhinje



6. Stardigital kampanja naziva Ticket ins Paradies

Digitalna kampanja je trajala od 17. travnja do 29. svibnja 2024. godine te se odvijala u Njemačkoj i Austriji.

Za potrebe kampanje osmišljena je kampanjska komunikacija pod zvučnim sloganom **Ticket ins Paradies** s ciljem predstavljanja Malog Lošinja kao rajske destinacije te istodobno kako bi se potaknulo i motiviralo potencijalne posjetitelje na ciljanim tržištima.

Fokus kampanje je bio na **storytelling formatima** – advertorialu i advertorial oglasima koji su vodili na članak. Članak je objavljen na prestižnom austrijskom mediju kurier.at. U članku je Otok vitalnosti predstavljen kao idealna destinacija za odmor i ljetovanje, te je tekst bio popraćen prikladnim i atraktivnim fotografijama te linkovima putem kojih su se čitatelji mogli više informirati o Malom Lošinju. Članak je pročitano **1.928 puta** te su korisnici prosječno čitali članak gotovo **tri minute** što pokazuje veliku zainteresiranost čitatelja za sam sadržaj. Advertorial oglasi su bili prikazani više od 585.000 puta što je rezultiralo s 1.798 klikom prema članku. Istodobno, na mediju kurier.at su dodatno bili prikazani vizualno zanimljivi halfpage oglasi koji su prikazani gotovo 110.000 puta. Također, zanimljivi i izuzetno atraktivan video branding format prikazan je na popularnom njemačkom mediju focus.de te je video oglas ostvario izvanredne rezultate – prikazan je više od 300.000 puta što je dovelo do gotovo **3.500 posjeta** prema službenoj stranici TZ Mali Lošinj.

Uz članak, fokus kampanje je također bio i na oglasima na društvenim mrežama koji su se sastojali od 3 oglasa koja su bila prikazana su više od **540.000 puta** te su ostvarila **2.974 posjeta** službenoj stranici TZ Mali Lošinj na kojoj su se korisnici mogli informirati o destinaciji – aktivnostima, gastronomiji i ljepotama koje nudi.



2024 Digital Campaign Report

CLIENT:	LOŠINJ ^{AD}	Mali Lošinj Tourist Board
CAMPAIGN:	Online Campaign 2024	
RUNTIME:	April – May	
MARKETS:	Germany / Austria	

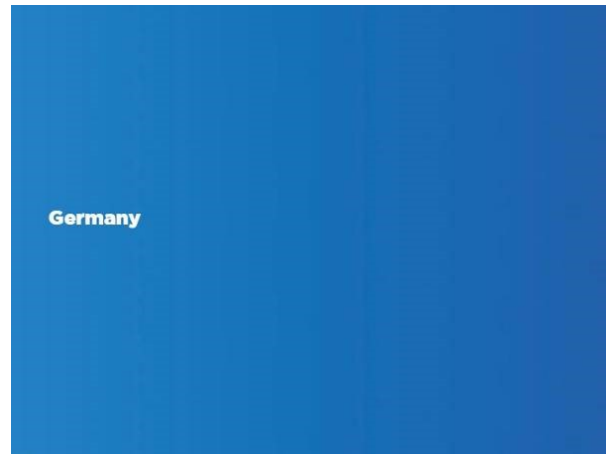
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.

REPORT / Server report

Format:
Display & mobile

Line Item	Tracked Ads	Clicks	CTR(%)
Kurier_at_advertorial_tesser	555.074	1.700	0,30%
focus_de_video_bumper_ad	309.380	3.636	1,18%
Kurier_at_mobile_understital	112.147	303	0,27%
Rows per page: 10			
TOTALS	986.601	5.639	0,57%

© T&A Digital Group © 2024



ADVERTISING / focus.de / MEDIA REPORT

Format:
Video bumper Ad
15/30s/720px

CAMPAIGN DELIVERY
Reach: 305.010
Impressions: 305.010
Clicks: 3.403
CTR: 1,12%



© T&A Digital Group © 2024

ADVERTISING / Facebook / MEDIA REPORT

Format:
Social Ad

Ad	Reach	Impressions	Clicks	CTR	Cost	CPA
Ad 1	127.005	305.545	1.005	0,33%	1.000	1.000
Ad 2	127.005	305.545	1.005	0,33%	1.000	1.000
TOTALS	254.010	611.090	2.010	0,33%	2.000	2.000

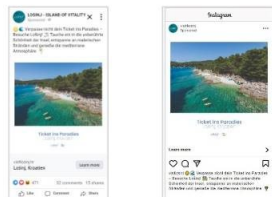
CAMPAIGN DELIVERY
Reach: 127.005
Impressions: 305.545
Leaving Page Views: 1.005
CTR: 0,33%

© T&A Digital Group © 2024

ADVERTISING / Facebook / MEDIA REPORT

Format:
Social Ad 1

CAMPAIGN DELIVERY
Reach: 127.005
Impressions: 305.545
Leaving Page Views: 1.005
CTR: 0,33%



© T&A Digital Group © 2024

ADVERTISING / Facebook / MEDIA REPORT

Format:
Social Ad 2

CAMPAIGN DELIVERY
Reach: 127.005
Impressions: 305.545
Leaving Page Views: 1.005
CTR: 0,33%



© T&A Digital Group © 2024

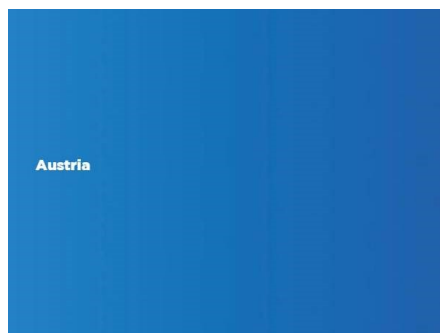
ADVERTISING / Facebook / MEDIA REPORT

Format:
Social Ad 3

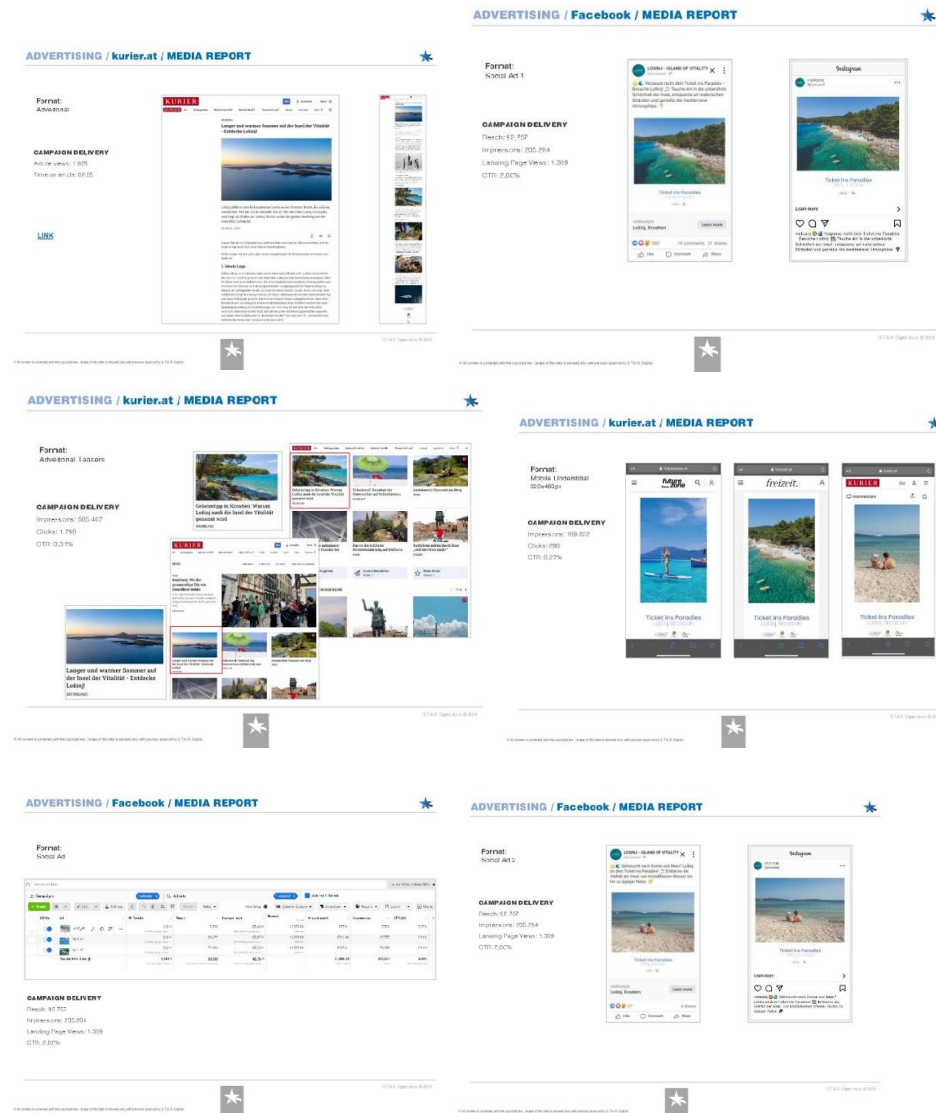
CAMPAIGN DELIVERY
Reach: 127.005
Impressions: 305.545
Leaving Page Views: 1.005
CTR: 0,33%



© T&A Digital Group © 2024



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

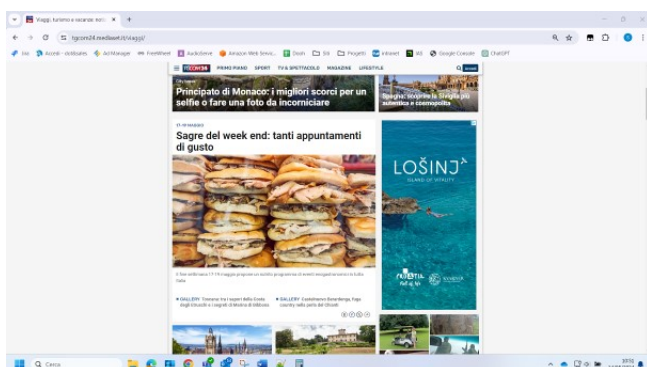
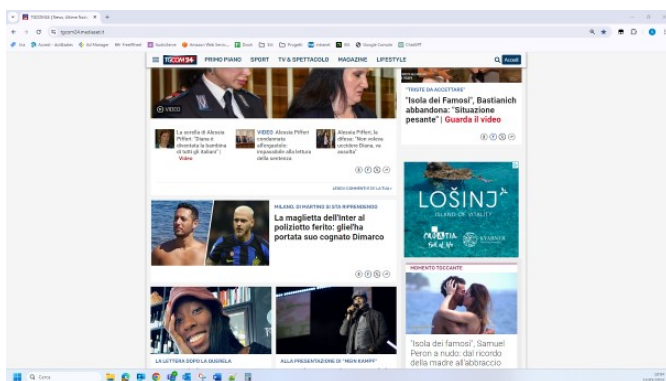


7. TgCom24

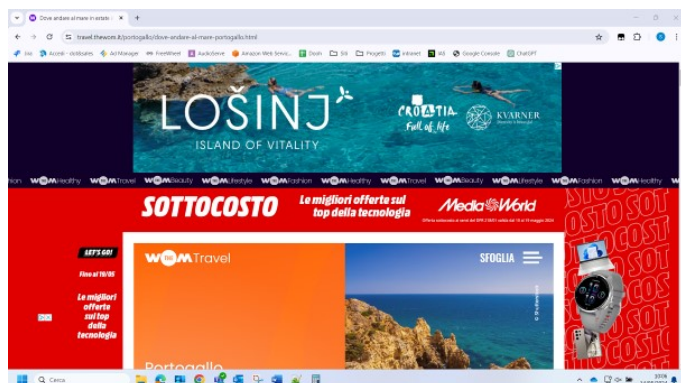
Kampanja je postigla vrlo dobre rezultate, ostvarivši izvrsne rezultate u pogledu CTR-a (stope klikanja) za Meteo i TGCom formate. To ukazuje na to da smo uspješno dosegli korisnike zainteresirane za kampanju.

Campagna "Turistička zajednica Grada Malog Lošinja - CAMPAGNA
MAGGIO 24 [1153570]"

RECTANGLE							
Sezione	Imprs	Click	% Ctr	Imprs acquistate	% erogato		
METEO	320.003	486	0,15%	320.000	100,00%	5.5.2024	25.5.2024
THE WOM	316.702	264	0,08%	316.700	100,00%	5.5.2024	18.5.2024
TGCOM	320.023	745	0,23%	320.000	100,01%	5.5.2024	18.5.2024
Totale impression	956.728	1.495	0,16%	956.700	100,00%		
Performance							
Sezione	Imprs	Click	% Ctr	Click acquistati	% erogato		
NETWORK TARGET	4.317.233	4.001	0,09%	4.000	100,03%	6.5.2024	26.5.2024



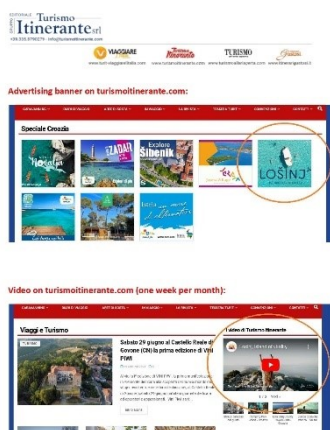
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.



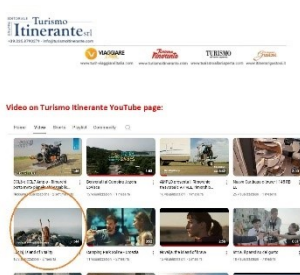
8. Turismo itinerante

PRISUTNOST NA PORTALU TURISMO ITINERANTE

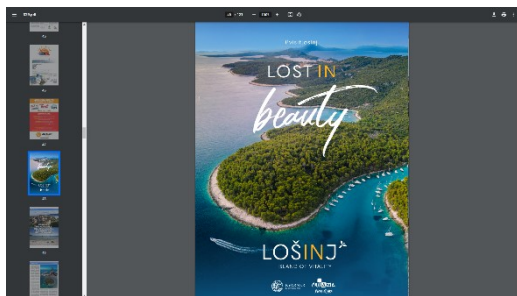
- N ° 1 ekskluzivni BANNER na 12 mjeseci na web stranici www.turismoitinerante.com u sekciji Hrvatska, dimenzija: 300x250 px - GIF ili jpg format
- N. 1 Video na naslovnici na 12 tjedana, jedan tjedan mjesečno



Gruppo Editoriale Turismo Itinerante S.p.A. - Sede: Strada Vecchia del Principato, 31 - 46100 Mantova
P.IVA 03273490202 - Tel.: 0376760277 - info@turismoitinerante.com - turismoitinerante.com



Gruppo Editoriale Turismo Itinerante S.p.A. - Sede: Strada Vecchia del Principato, 31 - 46100 Mantova
P.IVA 03273490202 - Tel.: 0376760277 - info@turismoitinerante.com - turismoitinerante.com



9. Midas network

Oglašavanje putem Midas platforme i 230+ hrvatskih portala (24sata, RTL, Story, Index, Njuškalo...):

9.a. Fešta lošinjske kuhinje

- statistički podaci kampanje **za period 22.-28.4.2024.** s detaljnom statistikom po oglasima:
- ukupno je bilo 941.827 prikaza oglasa na odabranim portalima i 1.162 klikova te je potrošeno 148,85 €
- u navedenom periodu kampanja je ostvarila dodatnih 99 klikova (u odnosu na uloženo) radi smartpringa, a stopa klikanja je 0,12%
- kampanja je optimizirana po oglasima, ugašeni su oglasi s manjom stopom klikanja da bi dali još više prostora oglasima koji bolje performiraju
- statistički podaci **kampanje za period 29.4.- 6.5.2024.** s detaljnom statistikom po oglasima:
- ukupno je bilo 1.181.546 prikaza oglasa na odabranim portalima i 1.201 klikova te je potrošeno 143,71 €.
- u navedenom periodu kampanja je ostvarila dodatnih 175 klikova (u odnosu na uloženo) radi smartpringa, a stopa klikanja je 0,10%
- kampanja je optimizirana po portalima, ugašeni su portali s manjom stopom klikanja da bi dali još više prostora portalima koji bolje performiraju
- statistički podaci kampanje za period 7. – 14.5.2024. s detaljnom statistikom po oglasima:
- ukupno je bilo 1.046.362 prikaza oglasa na odabranim portalima i 1.163 klikova te je potrošeno 153,83 €

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.

- u navedenom periodu kampanja je ostvarila dodatnih 65 klikova (u odnosu na uloženo) radi smartpringa, a stopa klikanja je 0,11 %

- kampanja je završila s prikazivanjem 22.5., a u zadnjem periodu je ostvarila dodatnih 372 klikova (u odnosu na uloženo) radi smartpringa, a stopa klikanja je 0,12 %

Izveštaj za Midas kampanje

Ključne metričke za Midas kampanje i oglase

Period: 22.04.2024 - 22.05.2024



	Potrošeni Midas budžet Ukupni trošak Midas kampanje u okviru ovog razdoblja	602,40 EUR Investicija
	Broj impresija Broj prikazivanja oglasa	3.995.540 Impresije
	Klikovi Broj klikova na oglase	4,674 Klikovi
	Cijena po kliku Prosječna cijena po kliku	0,13 EUR Po kliku
	CTR oglasa Stopa klikanja oglasa	0,12 % CTR

Raspodjela prometa prema tipu uređaja

Kategorija uređaja	Broj klikova
mobitel	4.029
desktop	645

Kampanje i njihovi učinak

Kampanja	Klikovi	CTR	Impresije	Promet
Festa, Lošinj, General, 04-05/24	2.719	0,20%	3.220.683	288,38 EUR
Festa, Lošinj, General, 04-05/24	1.955	0,20%	968.857	271,80 EUR
Ukupno	4.674	0,12%	3.995.540	602,40 EUR

Top oglasi prema broju klikova

Prezentacija sa punim iznamljivanjem u Lošnju

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	1.635
Print:	1.413,228
CTR:	0,12%
Prosječna:	277,64 EUR
Većina slika:	985,962

16. Festa Lošinj, General, 04-05/24

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	875
Print:	1.077,994
CTR:	0,13%
Prosječna:	98,67 EUR
Većina slika:	985,962

Prezentacija sa punim iznamljivanjem u Lošnju

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	781
Print:	988,781
CTR:	0,20%
Prosječna:	85,713 EUR
Većina slika:	382,262

Prezentacija sa punim iznamljivanjem u Lošnju

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	428
Print:	224,282
CTR:	0,00%
Prosječna:	58,864 EUR
Većina slika:	108,460

16. Festa Lošinj, General, 04-05/24

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	880
Print:	965,982
CTR:	0,07%
Prosječna:	53,20 EUR
Većina slika:	302,252

Spomenik na gornjoj strani ulaza u Lošnju

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	110
Print:	48,502
CTR:	0,24%
Prosječna:	11,64 EUR
Većina slika:	302,252

Spomenik na gornjoj strani ulaza u Lošnju

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	101
Print:	188,576
CTR:	0,00%
Prosječna:	11,74 EUR
Većina slika:	875,962

Buće de gastronomije pored na 16. Festa Lošinj, General, 04-05/24

	Kampanja: festa, Lošinj, General, 04-05/24
Klikovi:	90
Print:	168,255
CTR:	0,00%
Prosječna:	12,80 EUR
Većina slika:	985,962

Top portali po klikovima

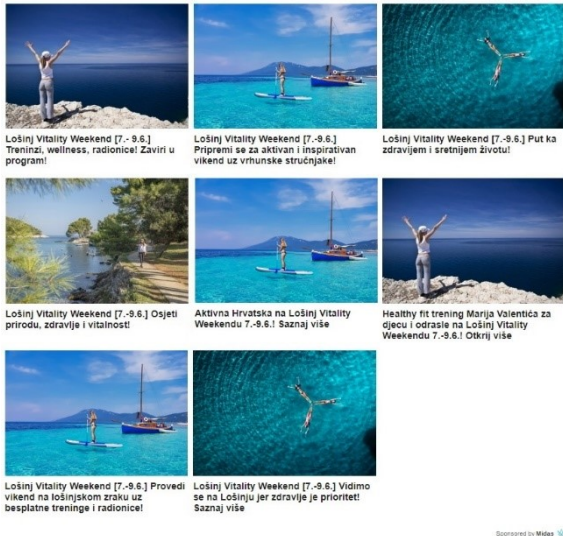
Portal	Klikovi	Impresije	CTR
Indo.hr	961	1.110.188	0,20%
24sata	804	1.216.824	0,20%
radio.hr	769	291.718	0,20%
24sata.hr	269	209.220	0,14%
novi.hr	221	62.105	0,31%
Indo.hr	165	115.096	0,13%
Indo.hr	164	287.337	0,05%
Klik	148	42.868	0,28%
Indo.hr	108	148.737	0,21%
novi.hr	56	40.148	0,15%
radio.hr	55	21.040	0,11%
novi.hr	48	139.044	0,03%
Ukupno	3.904	3.335.725	0,11%

9.b. Lošinski Vikend Vitalnosti

- kampanja Lošinski Vikend Vitalnosti trajala je od 21.5. - 8.6.2024., ukupan budžet 400 €

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

Više s weba



Sponsored by Midas

- statistički podaci kampanje Lošinjski vikend vitalnosti za period 21.-28.5.2024. s detaljnom statistikom po oglasima:

- ukupno je bilo 2.218.552 prikaza oglasa na odabranim portalima i 1.084 klikova te je potrošeno 147,61 €

Dodatni oglas:

Više s weba



Pridruži nam se na Lošinj Vitality Weekendu! Sudjelovanje je besplatno, saznaj više!

Izveštaj za Midas kampanje

Kampanja: Lošinj Vitality Weekend [7.-9.6.]
Zemlja: HR, Datum: 28.05.2024.



	Potrošeni Midas budžet Oglas: Lošinj Vitality Weekend [7.-9.6.]	400,08 EUR budžet
	Broj impresija Impresije: prikazivanje oglasa	4.225.078 impr.
	Klikovi Impresije: prikazivanje oglasa	7.936 klikova
	Cijena po kliku Prikazivanje oglasa: prikazivanje	0,14 EUR % klik
	CTR oglasa Oglas: prikazivanje oglasa	0,07 % CTR

Top oflasi prema broju klikova

Ležiti, Vitalny Gockeni [7-8.3] verno do mo. Ležnja je zdravje je priročni! Sazna, vido.



Journal of Health Politics, Policy and Law



Top portali po klikovima

Dataset	Release	ImageSize	CIF
index-1r	801	1,627,297	0.07%
Images	660	743,086	0.09%
index-1r (Sport)	311	725,766	0.08%
ipadphoto-1r Mobile App	160	73,746	0.23%
1-1r-1r	129	103,805	0.13%
index-1r (Lg-Eye-1r)	93	194,035	0.06%
1-1r-1r	65	164,790	0.09%
240x160-1r InNet	61	51,521	0.13%
index-1r AMP	43	20,646	0.23%
story-1r InNet	41	18,877	0.23%
1-1r-1r InNet	40	18,463	0.23%
index-1r Mobile App	38	52,827	0.07%
Unknown	2,652	3,765,088	0.07%

10. Travel Advisor – Savjetnik za putovanja

Članak: Otok vitalnosti u Kvarnerskom zaljevu

AUTOR ČLANKA:

Travel

DATUM:

10. travnja 2021.

PODJELE:

Facebook

Twitter

LinkedIn

Instagram

Print

NOVE OBJAVE



Zlatnogorci u blizini otoka i županijske palače
800 grana
13/07/2020



Čvčvareg ređa za zaštitu od mliječne žuti
18/07/2020



Modre vodotok u hotelu
18/07/2020



Mnogobojni sadovi pri
18/07/2020



Iz Meritona, dječak na tlu
18/07/2020



Stran - Alibonka poranka
18/07/2020

KATEGORIJE

Alps & Adriatic 1761

Bucuresti 1177

Fampa 1324

Imaginariz 177

Hoteli 147

Iluminati 2233

Ljubav 1251

Platino 1161

Receptima 1471

Skupine 144

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.

Danas je Ljubljana znana po svoji raznolikosti i sklopljenosti, ali moderna destinacija vitalnosti i zdravlja raznih obliki porazila. Svoje pozicije na svjetskoj karti Ljubljana je našao i kao jedna od Top 100 odličnih destinacija svijeta uz visoku kvalitetu usluge i smještaja.

Sabranost posebno ceni sledeći jedinstvena je osobina Ladinia. Mese vrsne kaševale, trak pive kvalitete, više od 200 različitih dana govedine s 1818 hiljada vosa od kojih 929 pripada antihistonski listi, a više od 200 je izabrati te stoje s preko 200 različitim dobroti dugina.

Otok kulture, umjetnosti i prirode

U antikom gradivu Osoru pronađene VR nacrtale u *Arheološkoj zbirci* (Ljubljanski muzej) te upoznajte novu dimenziju podlosti kroz 12 bohatia.

Brojne plaže i skrivene uvale koje oduzimaju dah

Plaže za sve ljubitelje životinje

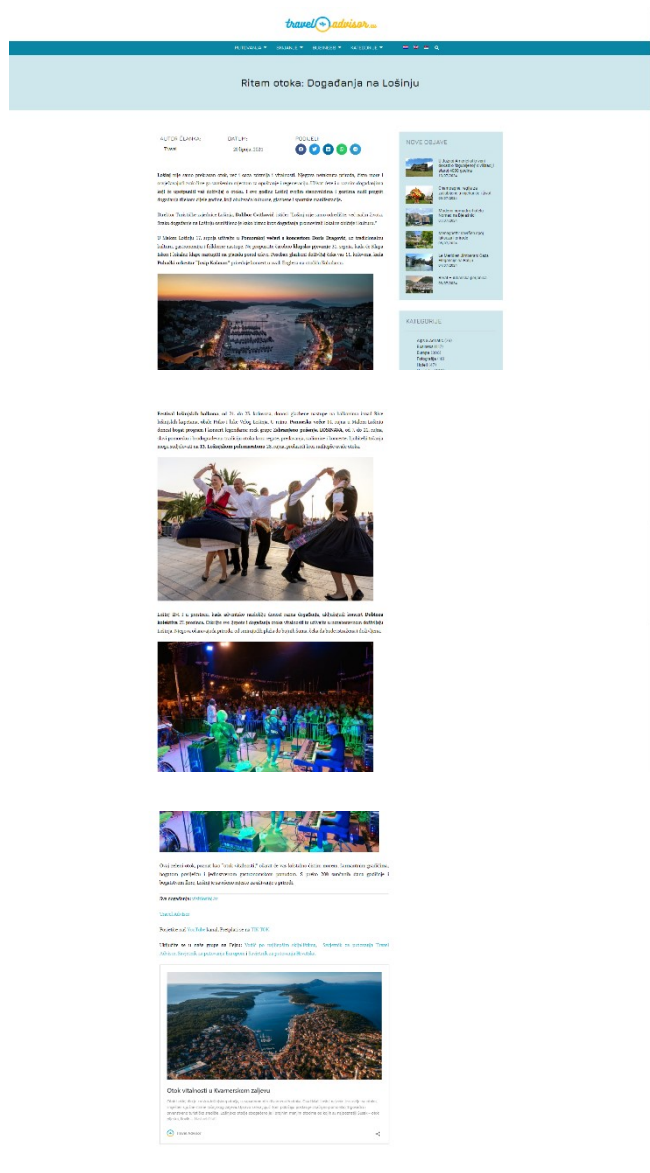
Figure 1. The effect of the concentration of the solution on the adsorption of the dye. The concentration of the solution was 0.01, 0.02, 0.03, 0.04, 0.05, 0.06, 0.07, 0.08, 0.09, 0.1, 0.2, 0.3, 0.4, 0.5, 0.6, 0.7, 0.8, 0.9, 1.0, 1.5, 2.0, 3.0, 4.0, 5.0, 6.0, 7.0, 8.0, 9.0, 10.0, 15.0, 20.0, 30.0, 40.0, 50.0, 60.0, 70.0, 80.0, 90.0, 100.0, 150.0, 200.0, 300.0, 400.0, 500.0, 600.0, 700.0, 800.0, 900.0, 1000.0, 1500.0, 2000.0, 3000.0, 4000.0, 5000.0, 6000.0, 7000.0, 8000.0, 9000.0, 10000.0, 15000.0, 20000.0, 30000.0, 40000.0, 50000.0, 60000.0, 70000.0, 80000.0, 90000.0, 100000.0, 150000.0, 200000.0, 300000.0, 400000.0, 500000.0, 600000.0, 700000.0, 800000.0, 900000.0, 1000000.0, 1500000.0, 2000000.0, 3000000.0, 4000000.0, 5000000.0, 6000000.0, 7000000.0, 8000000.0, 9000000.0, 10000000.0, 15000000.0, 20000000.0, 30000000.0, 40000000.0, 50000000.0, 60000000.0, 70000000.0, 80000000.0, 90000000.0, 100000000.0, 150000000.0, 200000000.0, 300000000.0, 400000000.0, 500000000.0, 600000000.0, 700000000.0, 800000000.0, 900000000.0, 1000000000.0, 1500000000.0, 2000000000.0, 3000000000.0, 4000000000.0, 5000000000.0, 6000000000.0, 7000000000.0, 8000000000.0, 9000000000.0, 10000000000.0, 15000000000.0, 20000000000.0, 30000000000.0, 40000000000.0, 50000000000.0, 60000000000.0, 70000000000.0, 80000000000.0, 90000000000.0, 100000000000.0, 150000000000.0, 200000000000.0, 300000000000.0, 400000000000.0, 500000000000.0, 600000000000.0, 700000000000.0, 800000000000.0, 900000000000.0, 1000000000000.0, 1500000000000.0, 2000000000000.0, 3000000000000.0, 4000000000000.0, 5000000000000.0, 6000000000000.0, 7000000000000.0, 8000000000000.0, 9000000000000.0, 10000000000000.0, 15000000000000.0, 20000000000000.0, 30000000000000.0, 40000000000000.0, 50000000000000.0, 60000000000000.0, 70000000000000.0, 80000000000000.0, 90000000000000.0, 100000000000000.0, 150000000000000.0, 200000000000000.0, 300000000000000.0, 400000000000000.0, 500000000000000.0, 600000000000000.0, 700000000000000.0, 800000000000000.0, 900000000000000.0, 1000000000000000.0, 1500000000000000.0, 2000000000000000.0, 3000000000000000.0, 4000000000000000.0, 5000000000000000.0, 6000000000000000.0, 7000000000000000.0, 8000000000000000.0, 9000000000000000.0, 10000000000000000.0, 15000000000000000.0, 20000000000000000.0, 30000000000000000.0, 40000000000000000.0, 50000000000000000.0, 60000000000000000.0, 70000000000000000.0, 80000000000000000.0, 90000000000000000.0, 100000000000000000.0, 150000000000000000.0, 200000000000000000.0, 300000000000000000.0, 400000000000000000.0, 500000000000000000.0, 600000000000000000.0, 700000000000000000.0, 800000000000000000.0, 900000000000000000.0, 1000000000000000000.0, 1500000000000000000.0, 2000000000000000000.0, 3000000000000000000.0, 4000000000000000000.0, 5000000000000000000.0, 6000000000000000000.0, 7000000000000000000.0, 8000000000000000000.0, 9000000000000000000.0, 10000000000000000000.0, 15000000000000000000.0, 20000000000000000000.0, 30000000000000000000.0, 40000000000000000000.0, 50000000000000000000.0, 60000000000000000000.0, 70000000000000000000.0, 80000000000000000000.0, 90000000000000000000.0, 100000000000000000000.0, 150000000000000000000.0, 200000000000000000000.0, 300000000000000000000.0, 400000000000000000000.0, 500000000000000000000.0, 600000000000000000000.0, 700000000000000000000.0, 800000000000000000000.0, 900000000000000000000.0, 1000000000000000000000.0, 1500000000000000000000.0, 2000000000000000000000.0, 3000000000000000000000.0, 4000000000000000000000.0, 5000000000000000000000.0, 6000000000000000000000.0, 7000000000000000000000.0, 8000000000000000000000.0, 9000000000000000000000.0, 10000000000000000000000.0, 15000000000000000000000.0, 20000000000000000000000.0, 30000000000000000000000.0, 40000000000000000000000.0, 50000000000000000000000.0, 60000000000000000000000.0, 70000000000000000000000.0, 80000000000000000000000.0, 90000000000000000000000.0, 100000000000000000000000.0, 150000000000000000000000.0, 200000000000000000000000.0, 300000000000000000000000.0, 400000000000000000000000.0, 500000000000000000000000.0, 600000000000000000000000.0, 700000000000000000000000.0, 800000000000000000000000.0, 900000000000000000000000.0, 10000000

[illegible]

Outdoor & aktivni odmor: Raj za aktivni odmor tijekom cijele godine

Prezentirane digitalne priroke Osnove – *HOW to HOW Learning* s više od 100 ilustrativnih i 10 prijedloga snimki i trasa. Završavajući OPI osnake i izraditi i objaviti u detaljnim opcijama i fotografijama, otvorate tajne koje su do sada neotkrivena putovanja i otkrića i njegovih snaga i snova.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.



Pages and screens: Page title and screen class

Last 28 days

Rows per page: 10

Page title and screen class	Views	Users	Views per user	Average engagement time	Event count
					All events
	657,766	347,684	1.89	1s	1,392,344
	100% of total	100% of total	Avg 0%		100% of total
Savjetnik za Putovanja Magazin u kojem putnici pišu za putnike	16,7670	144,875	1.16	0s	473,677
Putno osiguranje – vaši kompas za bezbrižan odmor - Travel Advisor	79,110	79,792	0.99	0s	232,866
Još samo par slobodnih kabina na krstaricu po fjordovima 27.6. – 5.7. 2024 - Travel Advisor	63,172	63,872	0.99	0s	189,460
Ritam otoka: Događanja na Lošinj - Travel Advisor	17,446	16,004	1.10	0s	47,807
AquaFest u varždinskim lopticama 07.06 - 09.06 - Travel Advisor	14,690	14,584	1.01	0s	42,963
Vlado Šestan, autor na Travel Advisor	12,866	12,139	1.06	0s	34,611
lipanj 2024 - Travel Advisor	11,549	10,967	1.05	0s	13,391
travanj 2024 - Travel Advisor	8,057	7,696	1.05	0s	9,150
Raj za aktivne avanturiste - Travel Advisor	7,826	7,575	1.01	0s	22,003
Business - Travel Advisor	6,110	5,884	1.04	0s	6,724

11. Radio – oglašavanja

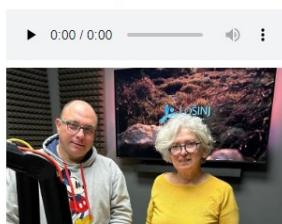
11.1. Radio Istra

- Fešta lošinjske kuhinje (25.4. - 31.5.)

11.2. Radio Lošinj – Blago otoka – promocija lošinjskih lokalnih proizvoda (16 emisija)

- 1. OPG Filipović – Lošinjski macerati i balzami (1.2.2024.)

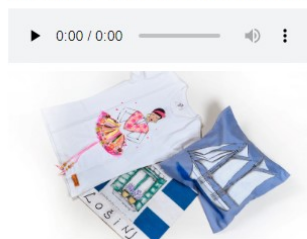
01.02.2024. - Blago otoka - OPG Marica Filipović



Prva je ovo emisija Blago otoka, a koja nam donosi serijal emisija o lokalnim - otočnim proizvodima s markicom Turističke zajednice Mali Lošinj. Marica Filipović ljubav prema prirodi pretvorila je u balzame i macerate! Poslušajte emisiju!

- 2. Ana Slaviček Brečić (8.2.2024.)

08.02.2024. - Blago otoka - Ana Slaviček Brečić

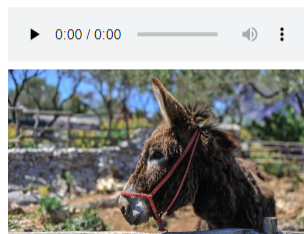


Danas smo s Anom Slaviček Brečić, razgovaramo o jedinstvenim proizvodima ove umjetnice! Ana dobitnica nekoliko certifikata originalnih Lošinjskih suvenirima!

- 3. Sandra Nicolich – Miomirisni otočki vrt (15.2.2024.)

BLAGO OTOKA - EMISIJA O OTOČNIM LOKALNIM PROIZVODIMA

15.02.2024. - Blago otoka - Sandra Nicolich



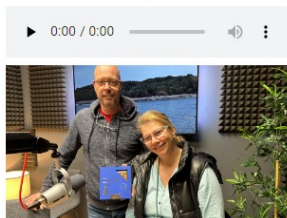
U Miomirisni vrt uskoro stiže novi magarac, a emisija Blago otoka danas Vam donosi priču o Miomirisnom vrtu koji je zagazio u 21. godinu! Brojni su proizvodi izašli iz ove oaze mira u Malom Lošinj. Poslušajte!

- 4. Porat d.o.o.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.

BLAGO OTOKA - EMISIJA O OTOČNIM LOKALNIM PROIZVODIMA

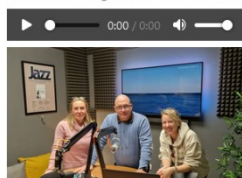
22.02.2024. - Blago otoka - Katya Žic-Antunović i Petar Goleš



Lošinjski krokant - CROCANTESSA postao je možda i najpoznatiji suvenir našeg otoka! Priču o ovoj tradicionalnoj slastici koja je pretvorena u prepoznatljivi suvenir poslušajte od Katye i Petra!

- 5. OPG Marko Komadina
- 6. OPG Novak

07.03.2024. - Blago otoka - Nives Novak Jerneić



Blago otoka, emisija koja donosi priču naših OPG-a! Danas je s nama u studiju Nives Novak Jerneić, koja uspješno vodi obiteljsko gospodarstvo koje je poznato po medu i maslinovom ulju!

- 7. Tea Đurić Margeta

BLAGO OTOKA - EMISIJA O OTOČNIM LOKALNIM PROIZVODIMA

14.03.2024. - Blago otoka - Tea Đurić Margeta



"Blago otoka", donosi priču o ljubavi prema umjetnosti koju je Tea Đurić Margeta pretočila u certificirane otočke proizvode. Ilustracije, razglednice, podmetače i crteže možete pronaći u njezinoj maloj "tvornici suvenira".

- Brigita Knezar



- Fešta lošinjske kuhinje (25.4. - 31.5.)

12. LOSINAVA FESTIVAL

12.1. Fokus Plus



Tradicionalni festival Losinava (7.–21. 9. 2024) je najboljša priložnost za spoznavanje lošinjske pomorske in ladjedelniške dediščine, saj je posrečena zmes tradicije in sodobnosti: regate, koncerti, razstave in delavnice, tradicionalne barke (na vesla), lošinjski zdravi okusi Taste of Vitality in sodobne Zgodbe z virtualne palube logerja Nerezinac.

Losinava 2024: Zaplujte po zgodovini lošinjskega pomorstva

Na logerju Nerezinac (čudovito obnovljeni stoletni tovarni jadrnici), spomeniku lošinjske ladjedelniške tradicije, vas čaka nepozabna pustolovščina virtualne resničnosti – doživite lahko plovbo in življenje na morju, spoznate zanimivosti težaškega življenja nekdanjih pomorščakov, z njimi delite skrbi in veselje ter se srečno vrnite v lošinjsko luko. Nato pa se spustite še v podpalube ... tudi tako festival na sodoben način predstavlja pomorsko tradicijo Lošinja. Na slavnostnem odprtju Losinave (7. septembra) se bodo po Obali lošinjskih kapitanov sprehodili udeleženci regate pasar na vesla in lošinjske mažoretke, sicer pa bogat festivalski program vključuje tradicionalne regate (vključno z regato olimpijcev) in turnirje vaterpola, nočno opazovanje neba, predavanja

in delavnice, za večerno zabavo pa bodo poskrbeli Mate Grgata, Giuliana, Tu i tamo banda in skupina Zabranjeno pušenje. Vsak festivalski večer (z izjemo 14. in 15. septembra) bo od 18. do 21. ure na Obali lošinjskih kapitanov zaživel **Losinava Point** s programom za vse generacije, od pomorskih in ribiških delavnic ter predavanj do tržnice lokalnih izdelkov; najbolj romantični pa bodo sončni zahodi na logerju Nerezinac – nepozabno doživetje ob šumenju morja in prijetni večerni sapici.

KULINARIČNO RAZVAJANJE TASTE OF VITALITY Letos so krovno znamko Lošinj, otok vitalnosti razširili še na gostinstvo in zasnovali **Lošinj vitality nutrition**. Novi znak kakovosti ne izpostavlja



tradicionalne kuhinje, temveč zdravo prehrano, kakršno iščejo tisti obiskovalci, ki otok izberejo zaradi zdravja in vitalnosti. Znak je torej namenjen jedem, ki ta življenjski slog spodbujajo, s poudarkom na načinu priprave in sestavinah, kot so otoške začimbe in zelenjava, lokalna jagnjetina in ribe, raki ter školjke iz lošinjskega akvatorija – v 16 izbranih restavracijah z znakom **Taste of Vitality** si jih lahko privoščite tudi med Losinavo!

Promocijsko sporočilo,
foto: TSM Mali Lošinj



12.2.

Izveštaj za Midas kampanje

Najvažnije metrike za Midas kampanje i oglase

Period: 02.09.2024 - 15.09.2024



Potrošeni Midas budžet

Ukupni trošak Midas kampanje u definiranom razdoblju

573,65 EUR
Investicija



Broj impresija

Broj prikazivanja oglasa

5.215.881
Impresije



Klikovi

Broj klikova na oglase

4.286
Klikova



Cijena po kliku

Prosječna cijena po kliku

0,13 EUR
Po kliku



CTR oglasa

Stopa klikanja oglasa

0,08 %
CTR

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

Top oglasi prema broju klikova

7. – 21. rujna otok Lošinj ponovno oživljava zlatno doba pomorstva festivalom LOSINAVA!



Kampanja: Losinava_09/24_General

Klikovi: 785
 Prikazi: 962.715
 CTR: 0,08%
 Potrošnja: 109,90 EUR
 Veličina slike: 382x262

LOSINAVA festival: posjetite otok Lošinj 7. – 21. rujna



Kampanja: Losinava_09/24_General

Klikovi: 735
 Prikazi: 817.680
 CTR: 0,09%
 Potrošnja: 101,90 EUR
 Veličina slike: 382x262

Dodite na LOSINAVA festival 7. – 21. rujna koji slavi tradiciju, kulturu i vještine lošinjских pomoraca!



Kampanja: Losinava_09/24_General

Klikovi: 457
 Prikazi: 659.278
 CTR: 0,07%
 Potrošnja: 63,17 EUR
 Veličina slike: 382x262

Radionice, predavanja na temu pomorstva i lokalni proizvodi dio su LOSINAVA festivala 7.-21. rujna



Kampanja: Losinava_09/24_General

Klikovi: 388
 Prikazi: 465.600
 CTR: 0,08%
 Potrošnja: 54,32 EUR
 Veličina slike: 382x262

LOSINAVA festival 7.-21.9.: doživite nezaboravnu pustolovinu uz pomoć virtualne stvarnosti!



Kampanja: Losinava_09/24_General

Klikovi: 370
Prikazi: 472.072
CTR: 0,08%
Potrošnja: 51,71 EUR
Veličina slike: 382x262

LOSINAVA festival 7.-21.9.: doživite nezaboravnu pustolovinu uz pomoć virtualne stvarnosti!



Kampanja: Vaučer_09/24

Klikovi: 348
Prikazi: 410.389
CTR: 0,08%
Potrošnja: 48,72 EUR
Veličina slike: 382x262

Otkrijte bogat program LOSINAVA festivala koji nudi zabavu za sve uzraste! 7.-21.09. otok Lošinj



Kampanja: Losinava_09/24_General

Klikovi: 239
Prikazi: 328.104
CTR: 0,07%
Potrošnja: 33,46 EUR
Veličina slike: 382x262

LOSINAVA festival: posjetite otok Lošinj 7. – 21.rujna



Kampanja: Losinava_09/24_Remarketing

Klikovi: 156
Prikazi: 71.280
CTR: 0,22%
Potrošnja: 13,16 EUR
Veličina slike: 382x262

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

Top portali po klikovima

Portal	Klikovi	Impresije	CTR
njuskalo.hr Mobile App	1.916	897.207	0,21%
index.hr	701	1.393.422	0,05%
Klik.hr	304	313.566	0,10%
24sata	232	536.078	0,04%
index.hr (Sport)	199	676.120	0,03%
index.hr Mobile App	135	241.748	0,06%
Njuškalo	132	317.506	0,04%
index.hr Lajk (lajk.hr)	117	283.109	0,04%
nacional.hr	76	75.336	0,10%
index.hr AMP	72	70.783	0,10%
plavakamenica.hr	48	17.899	0,27%
story.hr InText	44	11.926	0,37%
Ukupno	3.976	4.834.700	0,08%

12.3. La voce del popolo

Realizirano oglašavanje u Novom listu – Tema Losinava

HR Turizam – ugovorena pretplata i oglašavanje u časopisu

Otoci net – realiziran Ugovor o objavi sponzoriranih članaka

Faresina -oglašavanje na trajektnim pristaništima Valbiska i Brestova od 1.4. do 30.09. Losinava

Sklopljen je Ugovor o poslovnoj suradnji s Radiom Mali Lošinj -Radio Jadranka za 2024. godinu vezano za sufinanciranje programa, emisija na stranim jezicima.

3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica

Proveden je zajednički destinacijski media plan sa sustavom TZ -a i Tz Kvarner. Agencija Stradigital je provela zajednički media plan za sustav TZ-a i TZ Kvarner.

3.4.2.Strateški projekti i suradnje - Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima

Marketinška kampanja ima za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i avioprijevoznika.

TZG Malog Lošinja preuzima i sufinanciranje udjela koji se odnosi na gospodarske subjekte.

Plan za 2024. (udruženo oglašavanje)	UKUPNO 100 % media plan	TZ Kvarner	TZG Malog Lošinja	Subjekt
Jadranka turizam	305.877	76.459,25	62.491,55	152.938,50
Kampovi	139.877	34.959,25	20.991,55	69.938,50
Hoteli	166.000	41.500	41.500	83.000
Lošinjska plovidba- Turizam	94.999	23.749,75	23.749,75	47.499,50
UKUPNO		100.209,00	86.241,30	200.438,00

3.5.Sajmovi posebne prezentacije

TZG Malog Lošinja je podržala nastupe članica na turističkim sajmovima u Utrechtu,Welsu, Bolzanu, Nürnbergu. Osigurala je promidžbene materijale i prigodne poklone.

Postavljaju se sadržaji na digitalnom totemu, interaktivnim multimedijalnom kiosku na Trgu Republike Hrvatske - jedinica za vanjsko korištenje s ekranom na dodir s aplikacijom za upravljanje sadržajima i funkcijskim kiosk aplikacijama.

3.10. Podrška turističkoj industriji

U ovoj grupi aktivnosti realizirani su ugovori po osnovi podrške članicama na osnovu kandidature udruženog oglašavanja.

TZG Malog Lošinja je sklopila Ugovore za udruženo oglašavanje s TZ Kvarnerom i članicama u destinaciji- Jadranka turizam, Lošinjska plovidba -Turizam.

Posebno su sklopljeni ugovori s Jadrankom turizam za sufinanciranje marketinških aktivnosti – PJ kampovi, (nastupi na sajmovimai događanja kao i posebni programi u kampu Čikat), program Taste of Slovenia.

Potpore marketinškim aktivnostima – obiteljski smještaj

Realiziran je Ugovor s tvrtkom Interligo vezano za besplatni pregled on line časopisa Apartman plus u jednogodišnjem izdanju. Časopis donosi brojne novosti, korisne savjete i informacije za iznajmljivače.

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača za 2024.godinu.**

Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja. Realizirano je 22 ugovora s iznajmljivačima.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je nastavila s aktivnostima i edukacijama s iznajmljivačima.

Održane su edukacije za iznajmljivače

Tridesetak iznajmljivača okupilo se 22. i 23. travnja 2024. godine u Muzeju Apoksiomena kako bi prisustvovali dvodnevnom edukacijama za iznajmljivače u organizaciji Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

U suradnji s tvrtkama **Interligo d.o.o.** i **Adriagate** iznajmljivači su imali prilike poslušati sve o administrativnom poslovanju i upravljanju financijama u privatnom smještaju te gdje se oglašavati i kako do izvrsnih recenzija, a predavačice Meri Čizmić Kraljević (Interligo d.o.o.), Petra Bulat i Danijela Kuzmić (Adriagate) potom su odgovarale na pitanja zainteresiranih.

Direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Dalibor Cvitković uvodno je prisutnima predstavio turističke novitete te obaveze i pogodnosti za privatne iznajmljivače te najavio niz događanja u 2024. godini na Lošinju. Već dugi niz godina Turistička zajednica provodi brojne aktivnosti namijenjene upravo olakšavanju i poboljšavanju rada privatnih iznajmljivača. Sufinanciranje marketinških aktivnosti, besplatno oglašavanje na mrežnom mjestu turističke zajednice, program vjernosti za dugogodišnje goste, podjela sadnica te „kartice za iznajmljivače“ - ostvarivanje pogodnosti u lokalnim trgovinama samo je dio tih aktivnosti koje se provode upravo s ciljem podizanja kvalitete usluge u privatnom smještaju, ali i poboljšanja vidljivosti tih istih kapaciteta.

Suradnja s organizatorima putovanja, prihvrat studijskih grupa, novinara, organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera, članicama

1. Studijsko putovanje nizozemskih novinarki

Ime i prezime: Lisa Angelina Vermeij & Lisa van Koningsbruggen

Ukupan broj osoba: 2

Medij: AndC Magazine

Fokus: ljeto u Hrvatskoj, *Island hopping*

Distribucija: onilne i offline

Termin: 11. - 12.5.2024.

2. Studijsko putovanje talijanske novinarke

Ime i prezime: Corona Perer

Ukupan broj osoba: 2

Medij: <https://www.giornalesentire.it/it/>

Fokus: turistička i kulturna ponuda otoka

Termin boravka: 14. – 16.5.2024.

3. Studijsko putovanje američkog novinara

Ime i prezime: Kevin Ashley West

Ukupan broj osoba: 1

Medij: Large

Fokus: luksuzna putovanja, luksuzna putovanja, avantura, wellness

Distribucija: Sjedinjene Američke Države

Termin: 2. – 4.6.2024.

4. Studijsko putovanje slovačke novinarke

Ime i prezime: Lucia Lukusova

Ukupan broj osoba: 1

Medij: Evita, Reporter, Traveller

Tip publikacije: najprodavaniji ženski časopis/mjesečnik

Veličina/tip publikacije: 3 – 4 stranice

Naklada: 30.000 mjesečno

Distribucija: Slovačka

Fokus: gastronomija, atrakcije, lokalni proizvodi, stvarne priče žene

Ciljana publika: žene u dobi od 20 do 55 godina

Termin: 7. – 8.6.2024.

5. Snimanje priloga o Lošinju u suradnji s Lošinj Hotzels & Villas za Life and Holiday

Life and Holiday - A MEDIA PLATFORM DEDICATED TO THE PROMOTION OF PARTICIPANTS IN THE MICE INDUSTRY.

WEB www.lifeandholiday.com [9]

YOUTUBE Life and Holiday <https://www.youtube.com/@lifeandholiday/videos>

YOUTUBE Wine and Holiday

<https://www.youtube.com/@wineandholidaytv/videos>

SOCIAL @lifeandholiday

Program:

10:00 intervju sa Francescom Tandoi

11:00 - susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin (+385 99 216 31 07) u
Miomirisnom otočkom vrtu

12:00 - obilazak mjesta Veli Lošinj

13:00 - Lošinjski loger Nerezinac i mjesto Mali Lošinj

14:30 - lagani ručak

15:30 - Muzej Apoksiomena

6. Studijsko putovanje britanskog novinara

Ime i prezime: Andrew Eames

Ukupan broj osoba: 1

Medij: The Times

Fokus: Pješčane plaže u Hrvatskoj (u zemlji poznatijoj po šljunčanim i kamenim plažama)

Distribucija: UK i cijeli svijet online

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

Termin: 3. – 4.9.2024.

7. Studijsko putovanje slovenskog novinara

Ime i prezime: eMorje

Ukupan broj osoba: 2

Medij: The Times

Fokus: Transvrzala Via Apsyrtides

Distribucija: Slovenija i svijet online

Termin: 16.9. – 22.9.2024.

Program:

16.9. Etapa 7. Ustrine - Osor

Noćenje: Osor, kamp Preko mosta; obrok u pizzeria Orfej (pitajte na recepciji kampa za obrok, molim vas)

17.9. Etapa 8. Osor - Čunski

Noćenje s doručkom: pansion Ana, Artatore - kontakt za prijavu: +385 98 227 150; obrok u restoranu Eki

18.9. Etapa 9. Čunski - Mali Lošinj

Noćenje s doručkom: Mare Mare Suites; obrok u Bocca Vera

19.9. Etapa 10. Mali Lošinj - Veli Lošinj

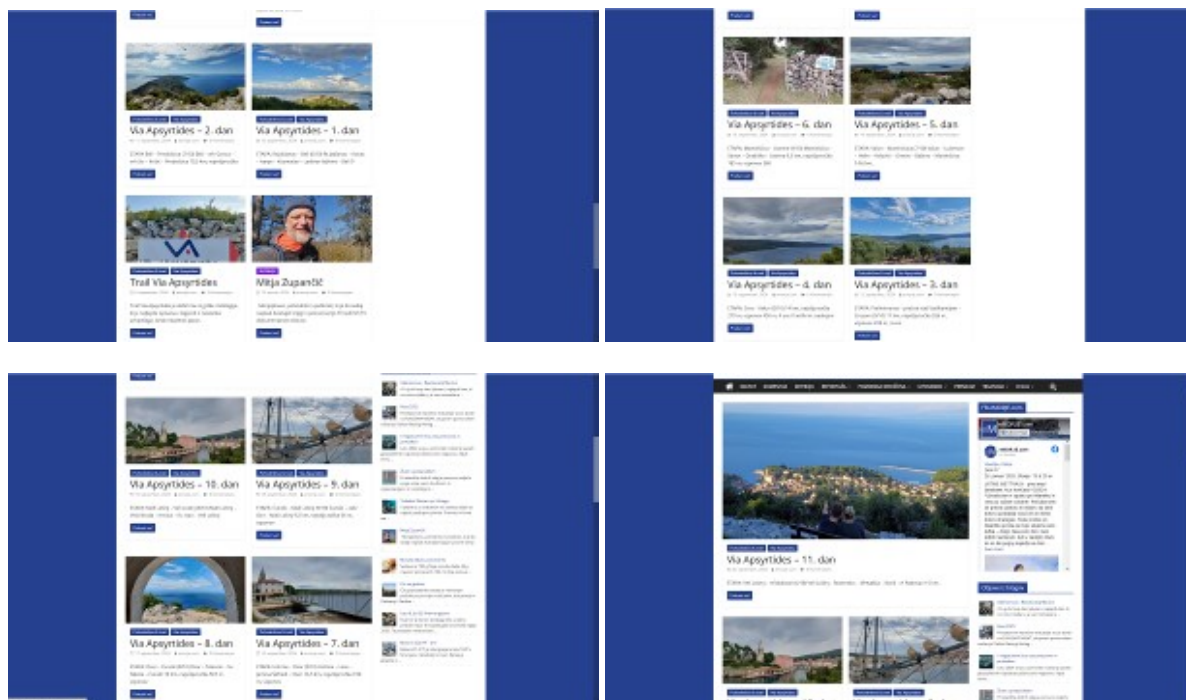
Polupansion: Vitality Hotel Punta

20.9. Etapa 11. Veli Lošinj - Radovan

Polupansion: Vitality Hotel Punta

21.9. 48. Nerezinska regata

Polupansion: Hotel Televrin



8. Studijsko putovanje čeških i slovačkih novinara – 6 novinara i direktor predstavništva

Ime i prezime: Ema Pospišilova Tekelyova

Naziv publikacije: Bajechna žena i Dobre jedlo

Vrsta i fokus publikacije: Bajechna žena - tjednik / Dobre jedlo - mjesečnik - oba članka će biti objavljena online i u tiskanim izdanjima

Fokus: gastronomija, tradicionalan način pripreme hrane, kulturne i povijesne znamenitosti, aktivnosti

Naklada: Bajechna žena - 28 000 tiskanih primjeraka / Dobre jedlo: 25 000 tiskanih primjeraka / online: Bajechna žena (www.zena.sk): 35 000 RU dnevno / Dobre jedlo (www.dobrejedlo.sk): 13 000 RU dnevno

Doseg medijskog kanala: Slovačka i online

Datum objave: Listopad 2024.

Ime i prezime: Martina Benova

Naziv publikacije: aktuality.sk

Vrsta publikacije: online

Fokus: putovanja, kultura, naslijeđe, gastronomija, ekologija

Naklada: 2.3 milijuna mjesečno RU

Doseg medijskog kanala: online

Datum objave: Listopad 2024.

Ime i prezime: Taťána Kynčlová

Naziv publikacije: Novinky.cz

Vrsta publikacije: najposjećenija nova web stranica u Češkoj

Fokus: najzanimljivije lokacije i atrakcije. Fotogenični prizori, prekrasne osamljene plaže, lokalni gastronomski specijaliteta i sl.

Doseg medijskog kanala: preko 2 milijuna individualnih dnevnih čitatelja, polovica stanovništva zemlje posjeti barem jednom mjesečno (5,5 milijuna individualnih mjesečnih posjetitelja)

Datum objave: 2 tjedna nakon obilaska destinacija te početkom 2025.

Ime i prezime: Patrik Gerši

Naziv publikacije: radio Slovensko (STVR)

Vrsta publikacije: online stranice radija te na radiju

Fokus: kultura, gastronomija

Doseg medijskog kanala: 550 000 dnevni doseg

Datum objave: za vrijeme trajanja putovanja

Ime i prezime: Barbara Slavikova Literova

Naziv publikacije: Exclusive tours (glavna urednica)

Vrsta i fokus publikacije: luksuzna putovanja / tromjesečnik / članak na 5 - 6 stranica

Naklada: 2000 kom

Doseg medijskog kanala: VIP klijenti tvrtke za ekskluzivne ture

Datum objave: do kraja 2024.

Ime i prezime: Marta Pušova

Naziv publikacije: Svet ženy

Vrsta i fokus publikacije: web stranica svetzeny.cz

Fokus: *lifestyle*

Datum objave: jesen 2024. i proljeće 2025.

Studijsko putovanje - Nautical channel

Ukupan broj osoba: 3

Medij: Nautical channel, 3. sezona TV serijala "Wind Masters Croatia" (nasljednik serijala "Sailho Croatia" koji se emitirao od 2015. do 2022. g.)

Doseg i distribucija:

S obzirom na izniman uspjeh i gledanost emisija, provedeno je istraživanje jedne od epizoda na nama najzanimljivijih 5 emitivnih tržišta (Njemačka, Austrija, Italija, Velika Britanija i Poljska) koju je samo u tim zemljama pogledalo preko 10 milijuna gledatelja. U prosjeku svaku emisiju pogleda između 1.5-2 milijuna gledatelja po emitiranju a uz 30 repriziranja svake emisije ukupan broj gledatelja je procijenjen na 45-60 milijuna po epizodi u preko 100 zemalja svijeta.

Osim ovih novih tržišta, dostupnost Nautical Channela postoji u preko 100 zemalja svijeta uz doseg od preko 800 milijuna gledatelja: Cijela Europa, Turska, SAD, Kanada, Brazil, Argentina, Australija, Novi Zeland i mnoge druge zemlje

Fokus:

- Sigurnost
- Ljubaznost domaćina
- Prekrasna priroda, brojni nacionalni parkovi i parkovi prirode
- Čista i zdrava hrana, voda i zrak
- Ekološka domaća proizvodnja
- Održivi razvoj i turizam uz primjenu suvremenih zelenih tehnologija
- Luksuzni turizam - destinacije i atrakcije za luxury segment turizma
- Nove i stare destinacije za kružna putovanja domaćih i stranih agencija
- Vrhunska cestovna i zračna povezanost sa cijelom Europom i mnogim destinacijama u svijetu
- Vrhunski uvjeti i infrastruktura za smještaj i pripremu sportaša svih kategorija i uzrasta tokom cijele godine
- Idealni klimatski uvjeti, vrhunske medicinske ustanove i stručnjaci za zdravstveni i lječilišni turizam
- Predstavljanje na novim tržištima Azije gledateljima i potencijalnim gostima koji putuju cijele godine i izvrsni su potrošači

Osim tiskanih i digitalnih materijala, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s WEB Marketing d.o.o. tvrtkom, unapređuje sadržaj destinacijske web stranice (www.visitlostinj.hr) koja prati digitalne trendove, a na kojoj se implementiraju novi vizuali. Rad web stranice također prate nove promotivne aktivnosti i na društvenim mrežama, a sve s ciljem prilagođavanja trendovima na inozemnim tržištima.

Internetske stranice

NADOGRADNJA MREŽNE STRANICE VISITLOSIJN.HR

U 2024. je ugovoreno programiranje, razvoj i nadogradnja mrežne stranice **visitlostinj.hr**:

- izmjena i prilagodba logotipa za sve pozicije i rezolucije, promjena fonta i *color scheme*
- uređen je prikaz postojeće vremenske prognoze u *headeru* te je dodana prikaz temperature mora s pripadajućom ikonom i *dropdown*, uz mogućnost upravljanja datumima za prikaz
- navigacija i dorada dizajna navigacije za opciju prikaza naslov (dodane su fotografije u izbornicima)
- implementacija *tabova* na stranicama kataloga
- implementacija *landing page*-eva za kategorije Smještaj, Lošinjski lokalni proizvodi i *Business* te mogućnost dodavanja dodatnih *landing pageva*
- dodane su panoramske šetnje kategorija Plaže i Mjesta i vanjska poveznica na poseban tip stranice te prikazivanje u *iframe*-u
- uređivanje *footera* - uklonjen je *newsletter*, prikaz partnera kroz tekstualne poveznice, premještanje ikona društvenih mreža na mjesto partnera, dodana je *business* poveznica koji vodi na *landing page*, dorada *layouta* stranice novosti (sadržaj unesen u Uvod se prikazuje iznad slike / ispod naslova je dodan *tekst editor*)
- SADRŽAJ BOČNO - se prikazuje desno od slike / Sadržaj unesen u SADRŽAJ - se prikazuje ispod slike
- dorada *Travel planner*a
- sređivanje prikaza *frontend* stranice Lista želja

Nadogradnja traje do kraja tekuće godine te će se dodatno urediti prikaz Lošinj 365.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja svakodnevno ažurira turističke i promotivne informacije i ponudu na svojim digitalnim platformama. Učestale su objave na web stranici *Visit Losinj* te facebook stranici *Losinj- Island of Vitality*, kao i objava fotografija na Instagramu *visitlostinj*. Uz svakodnevnu korespondenciju i pravovaljano odgovaranje na upite putem maila, Turistička zajednica svojim iznajmljivačima i partnerima u destinaciji šalje informativne newslettere.

DRUŠTVENE MREŽE:

FACEBOOK: LOŠINJ – ISLAND OF VITALITY

INSTAGRAM: Visit Losinj

YOUTUBE: Losinj - Island of vitality

TIKTOK: VisitLosinj

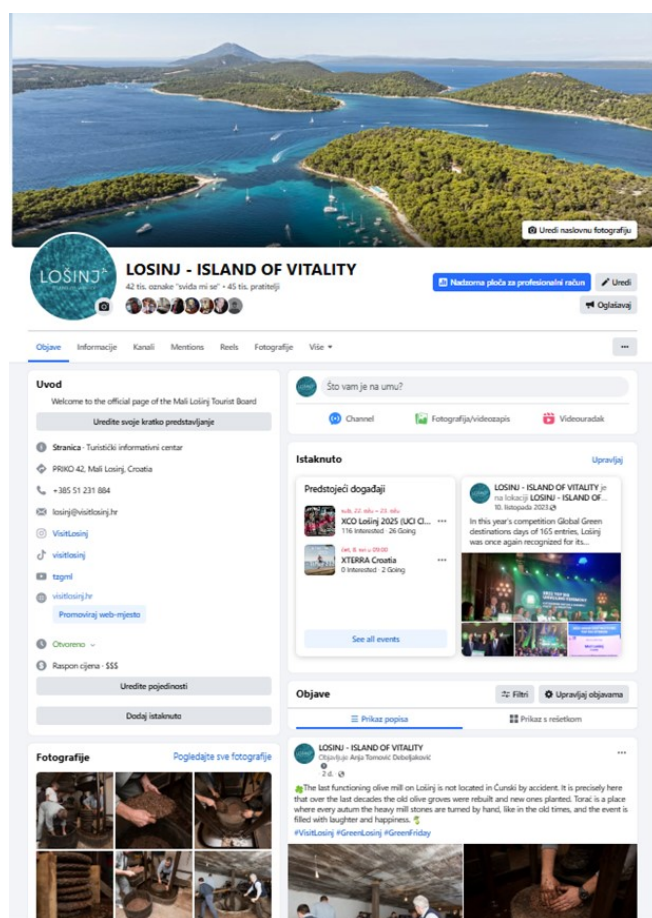
LINKEDIN: LOŠINJ - ISLAND OF VITALITY

Trenutno stanje:

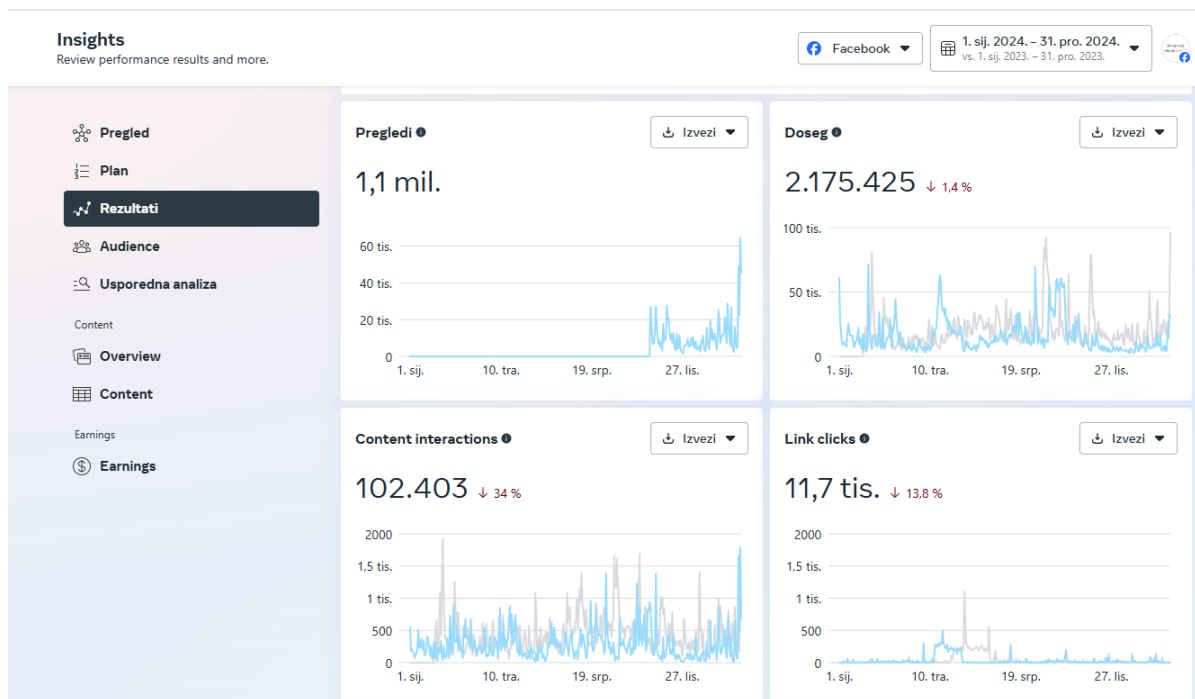
- IG: 14.281 tisuća pratitelja, 1.601 objava, 252 pratimo
- FB: 45.109 tisuća pratitelja, 118 tisuća pregleda
- Youtube: 674 pretplatnika, 135 tisuće u 476.975 pregleda
- TikTok: 1.149 pratitelja, 10.2 tisuće oznaka sviđa mi se
- LinkedIn: 26 pratitelj, 80 posjeta profilu

FACEBOOK:

- 45.109 pratitelja, 42 tisuće oznaka 'sviđa mi se', 1,1 milijun pregleda

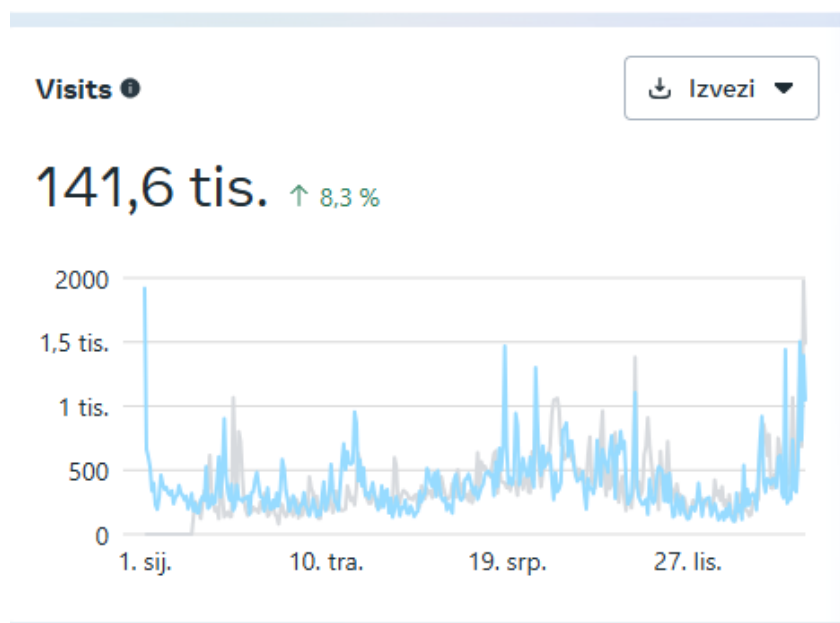


REACH/DOSEG:



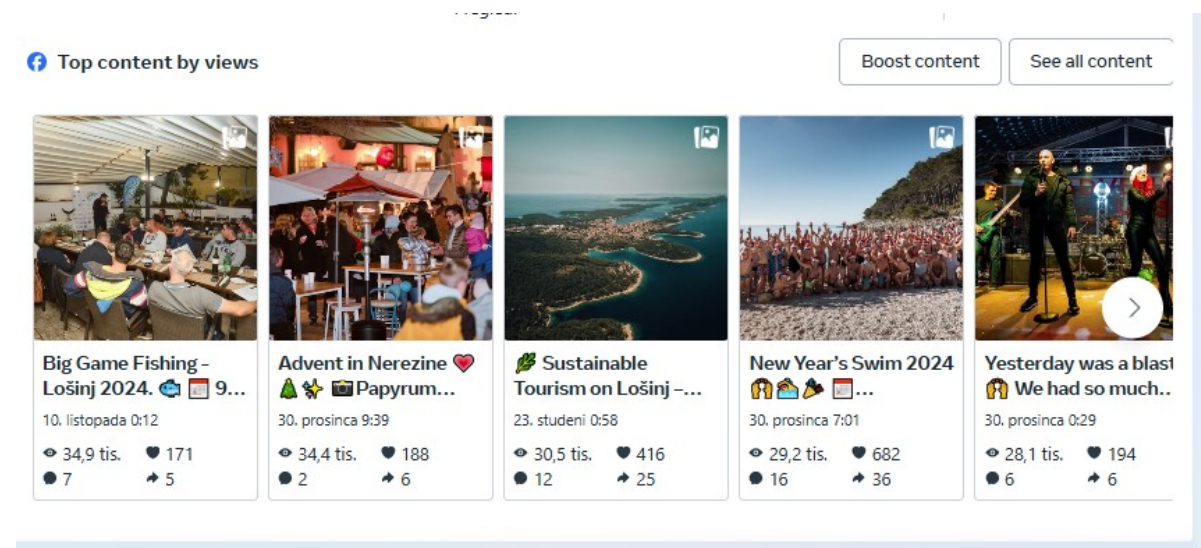
Ukupno je 2.175.425 osoba doseglo FB objave TZG Malog Lošinja. U odnosu na prethodnu 2023. godinu, FB doseg smanjio se za 1,4 %.

1, milijuna osoba pregledalo je FB stranicu, a njih 102.403 bilo u interakciji s istom.

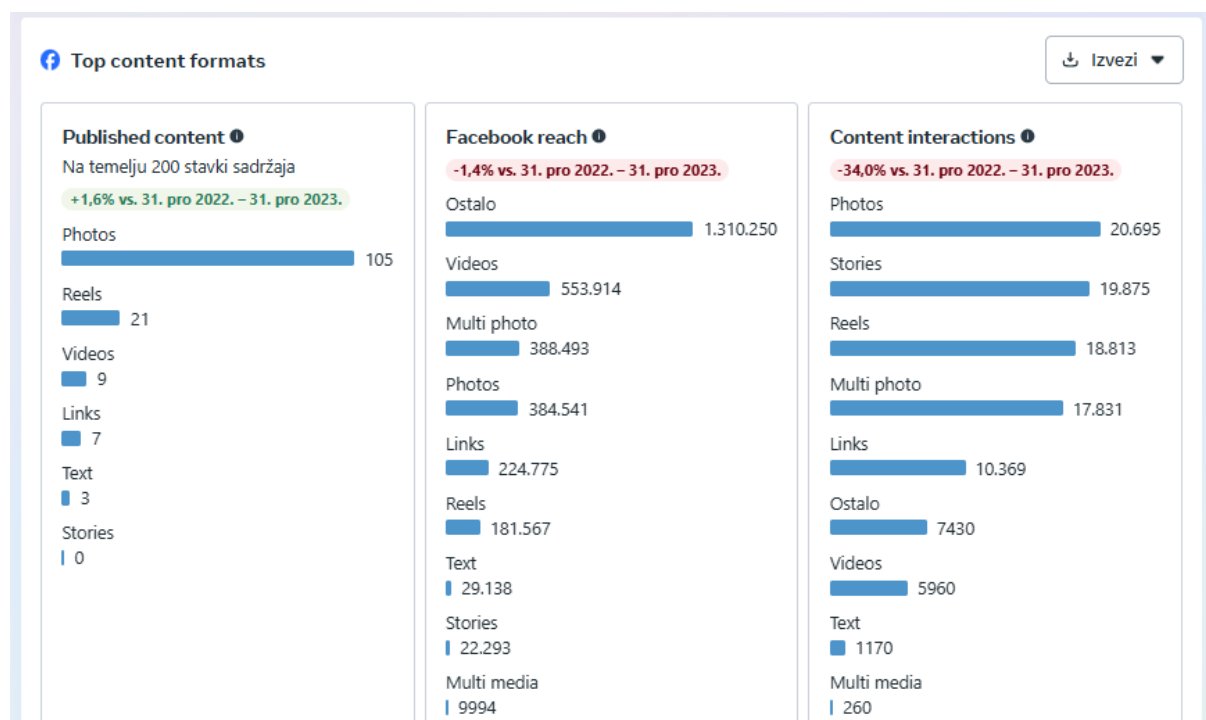


141,6 tisuće posjetilo je FB stranicu što je 8,3 % više u odnosu na prethodnu godinu.

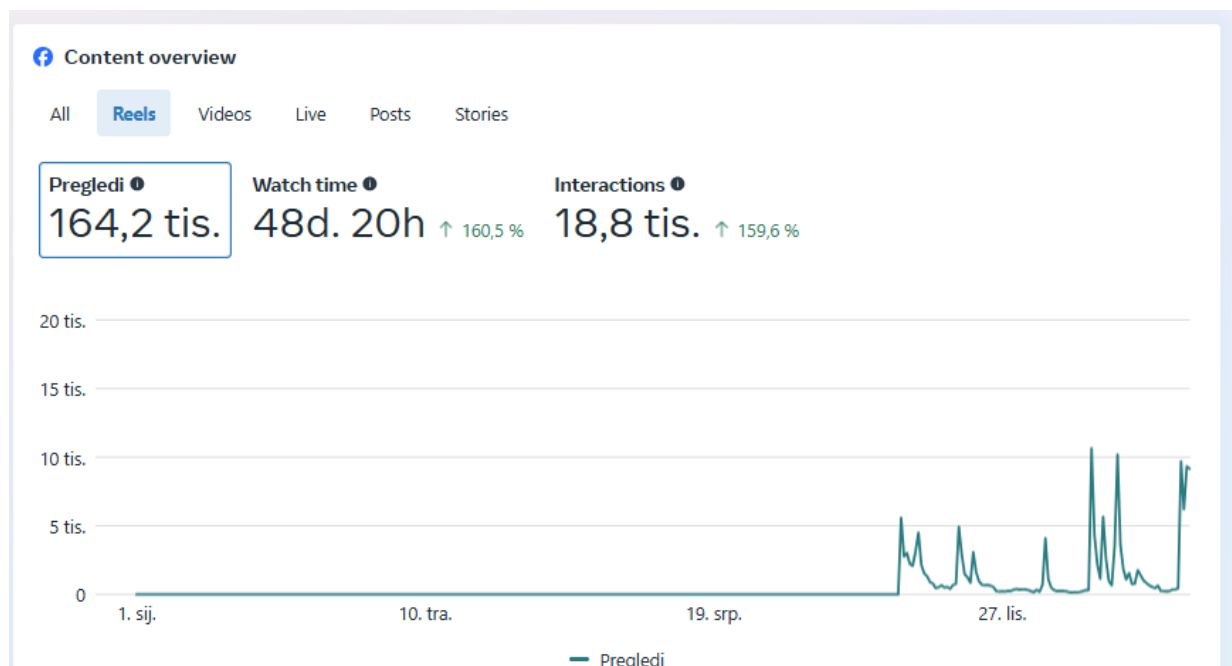
Top pregledane objave na Facebook stranici:



Top pregledani formati:



Video je i dalje jedan od najradije pregledanih formata, odnosno Reels (video je u opadanju).



Prosječni broj 1-minutnog pregleda je 13,2 tisuće (+30,1% više u odnosu na prethodnu 2023. godinu), a 481,4 tisuća (-9,7% manje) pregleda je od 3- sekundi.



Najviše pregleda ostvaruju kraći videozapisi što je važno kod određivanja kreiranja video materijala za društvene mreže:

3-second views = 481.384

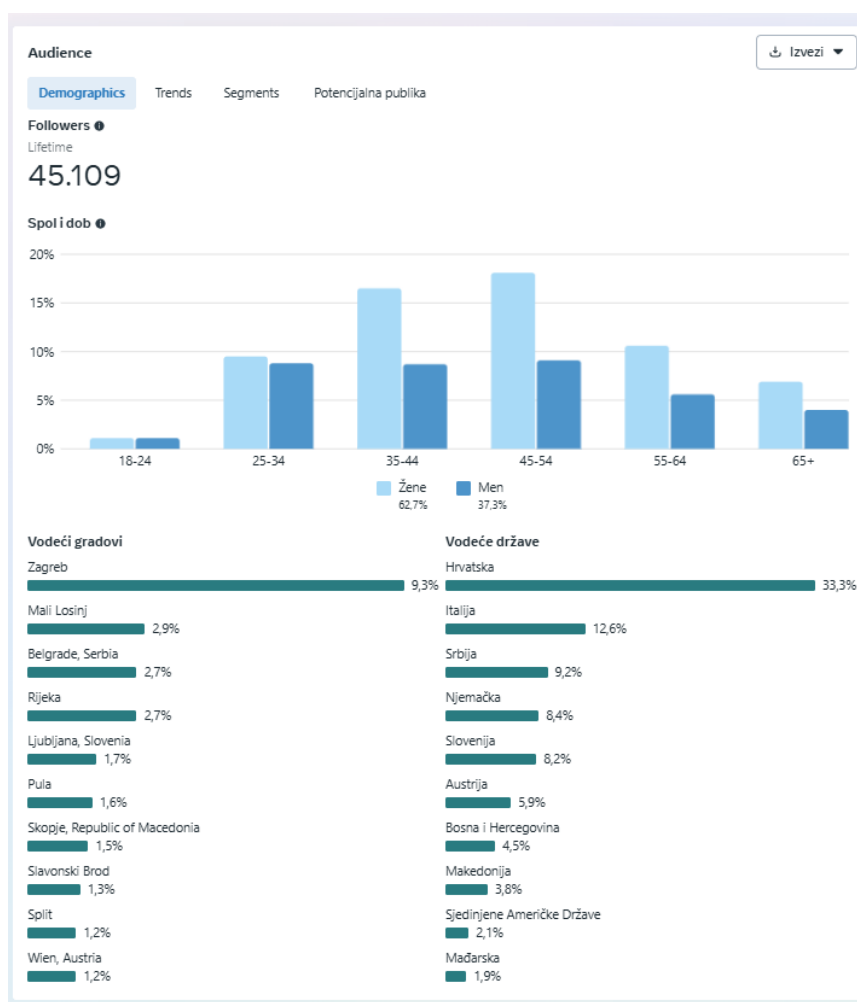
15-second views = 123.640

1-minute views = 13.188

PUBLIKA:

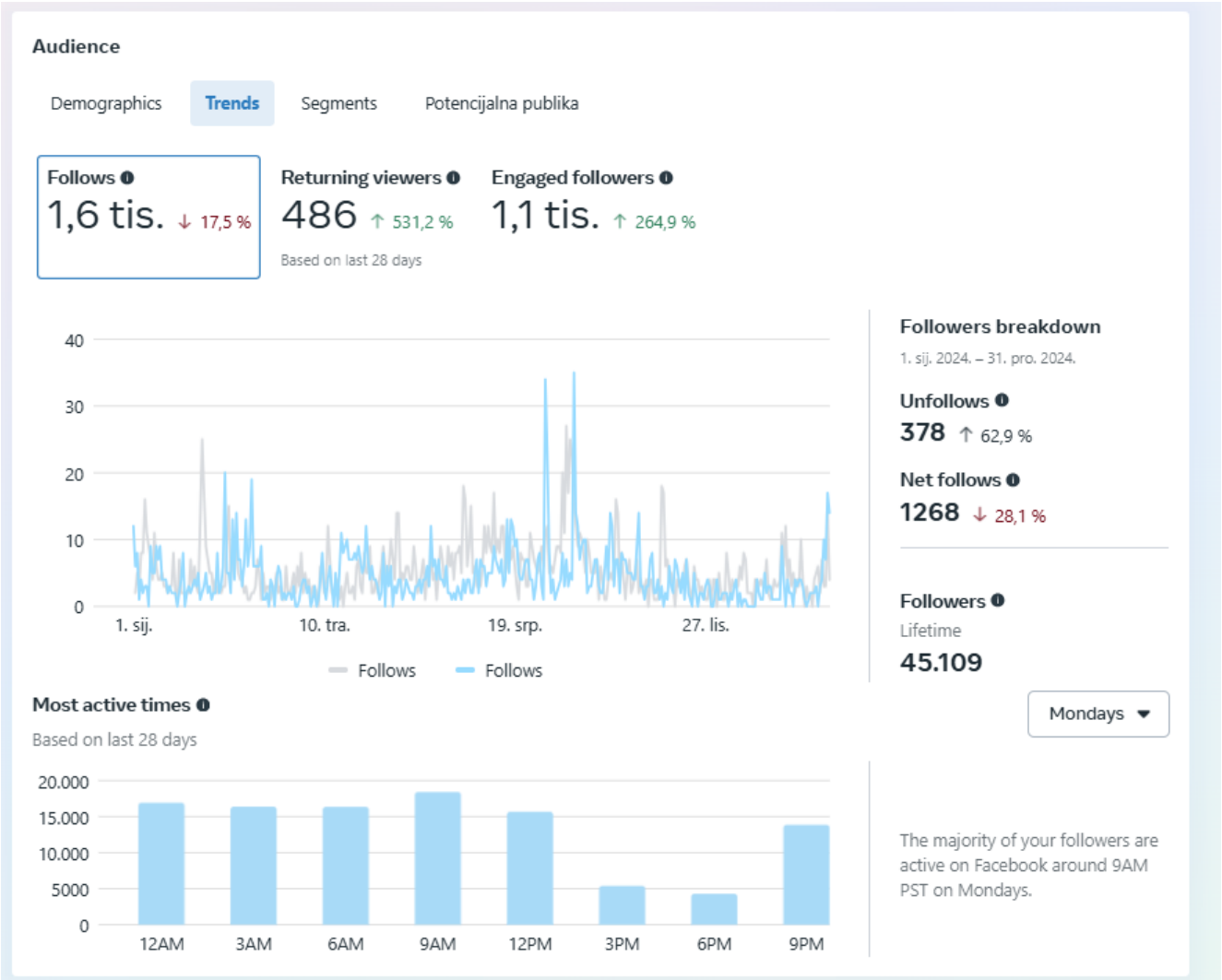
Najviše pratitelja je iz Hrvatske, zatim slijede Italija, Srbija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, SAD, Mađarska, baš kao i prethodne godine.

62,7% publike čine žene, a 37,3% muškarci.



Pratitelji su najaktivniji u jutarnjim satima te oko podne i u večernjim, ovisno o danima u tjednu.

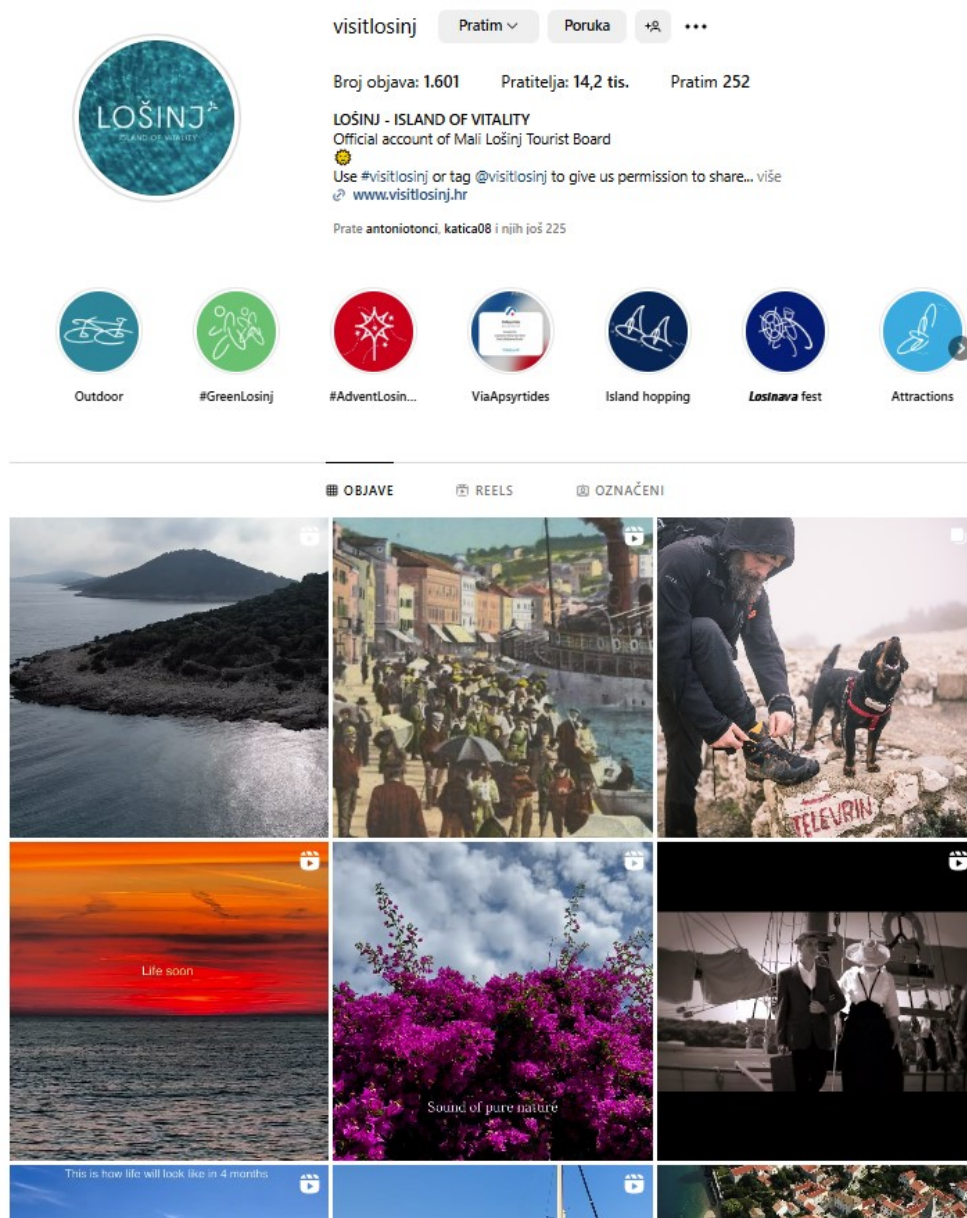
Ove je godine zabilježeno nešto manje povećanje novih pratitelja.



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

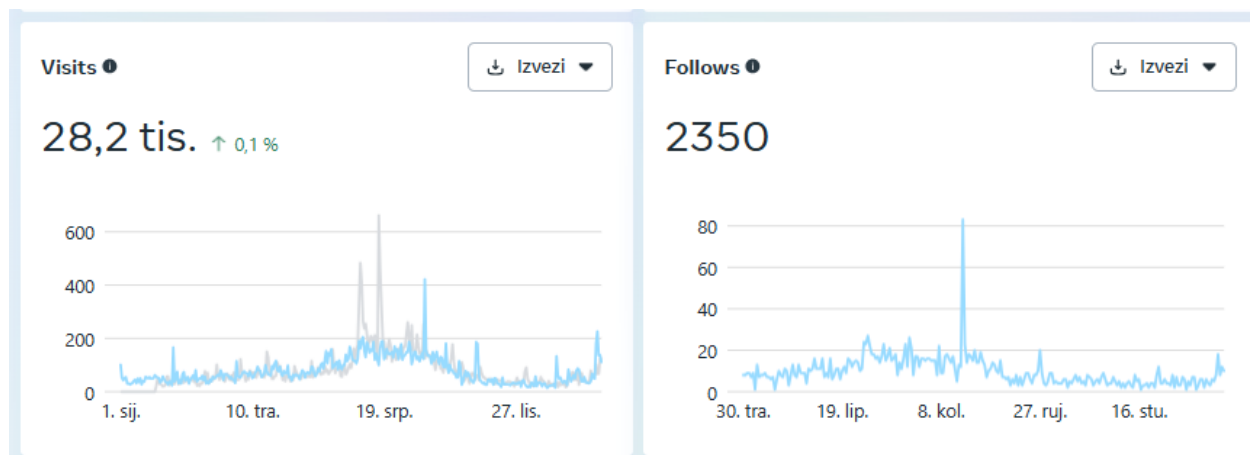
INSTAGRAM:

- 14.281 tisuća pratitelja, 1.601 objava, 252 pratimo

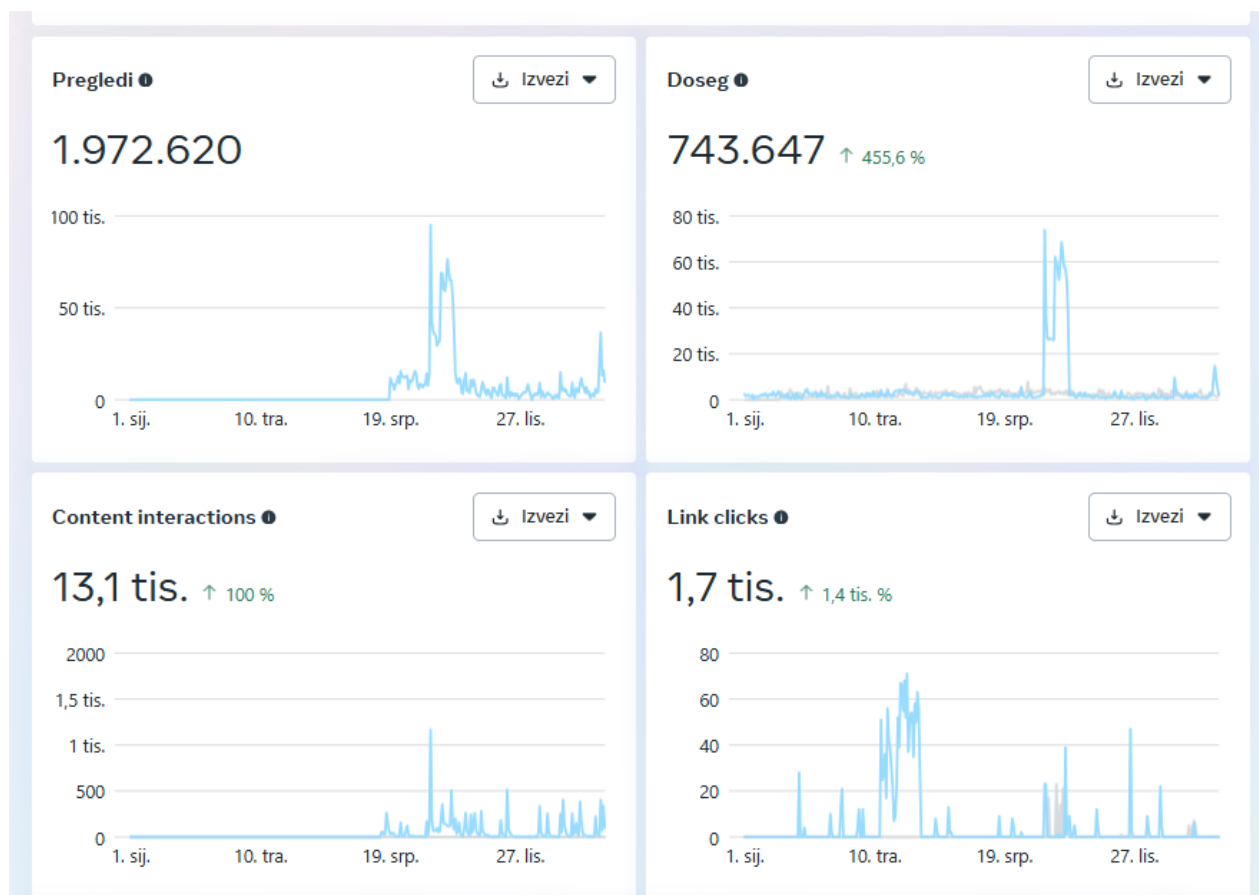


REACH/DOSEG:

28,2 tisuća osoba posjetila je IG profil TZG Malog Lošinja.



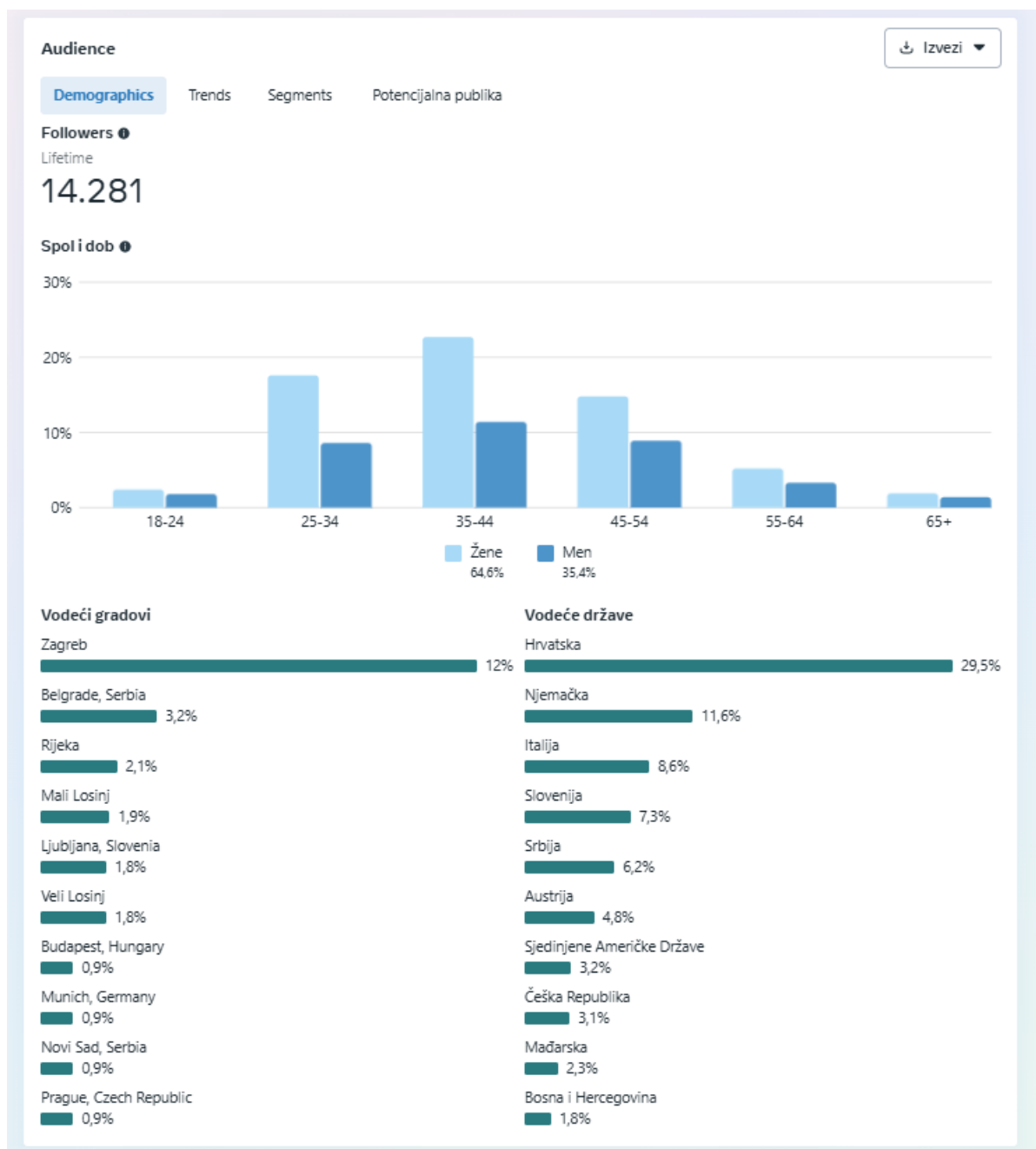
Ukupno je 1.972.620 osoba u 2024. pregledala IG profil a 743.647 dosegnulo (+ 455,6%!!!). Također njih 13,7 tisuća je bila u interakciji s objavama profila.



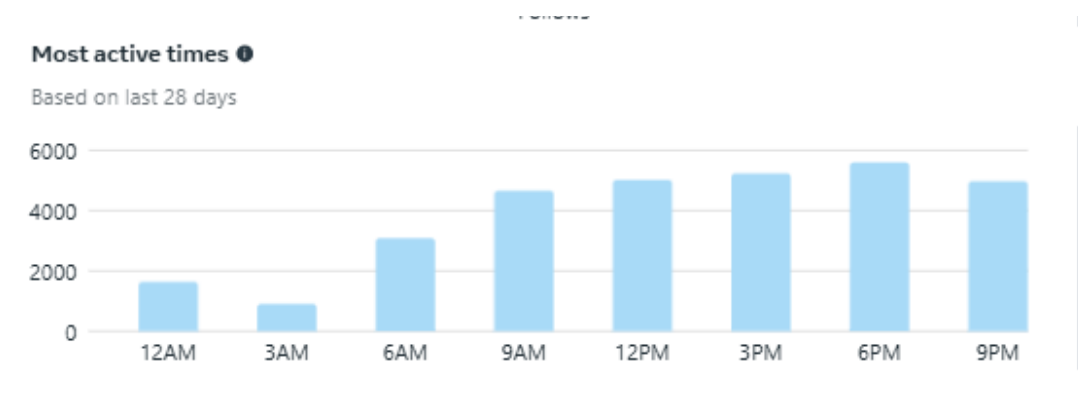
PUBLIKA:

Najviše pratitelja je iz Hrvatske, Njemačke, Italije, Slovenije, Srbije, Austrije, Češke, SAD, itd.

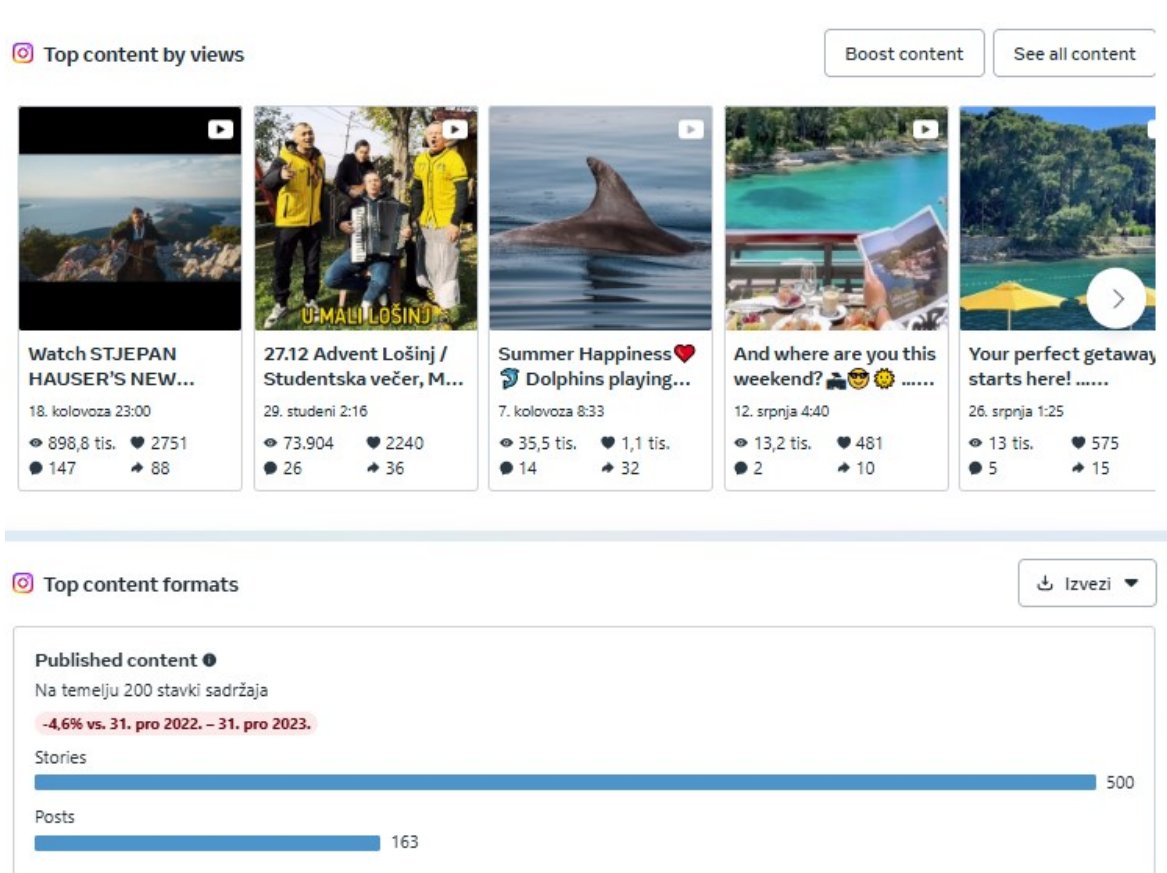
64,6% publike čine žene, a 35,4% muškarci. Najviše je posjetitelja u dobi između 34 i 44 godine te između 24 i 34 / 45 i 54 godine.



Pratitelji su na Instagramu najaktivniji nakon 15 sati, odnosno nakon 18 sati! Dakle popodnevni i večernji termini.

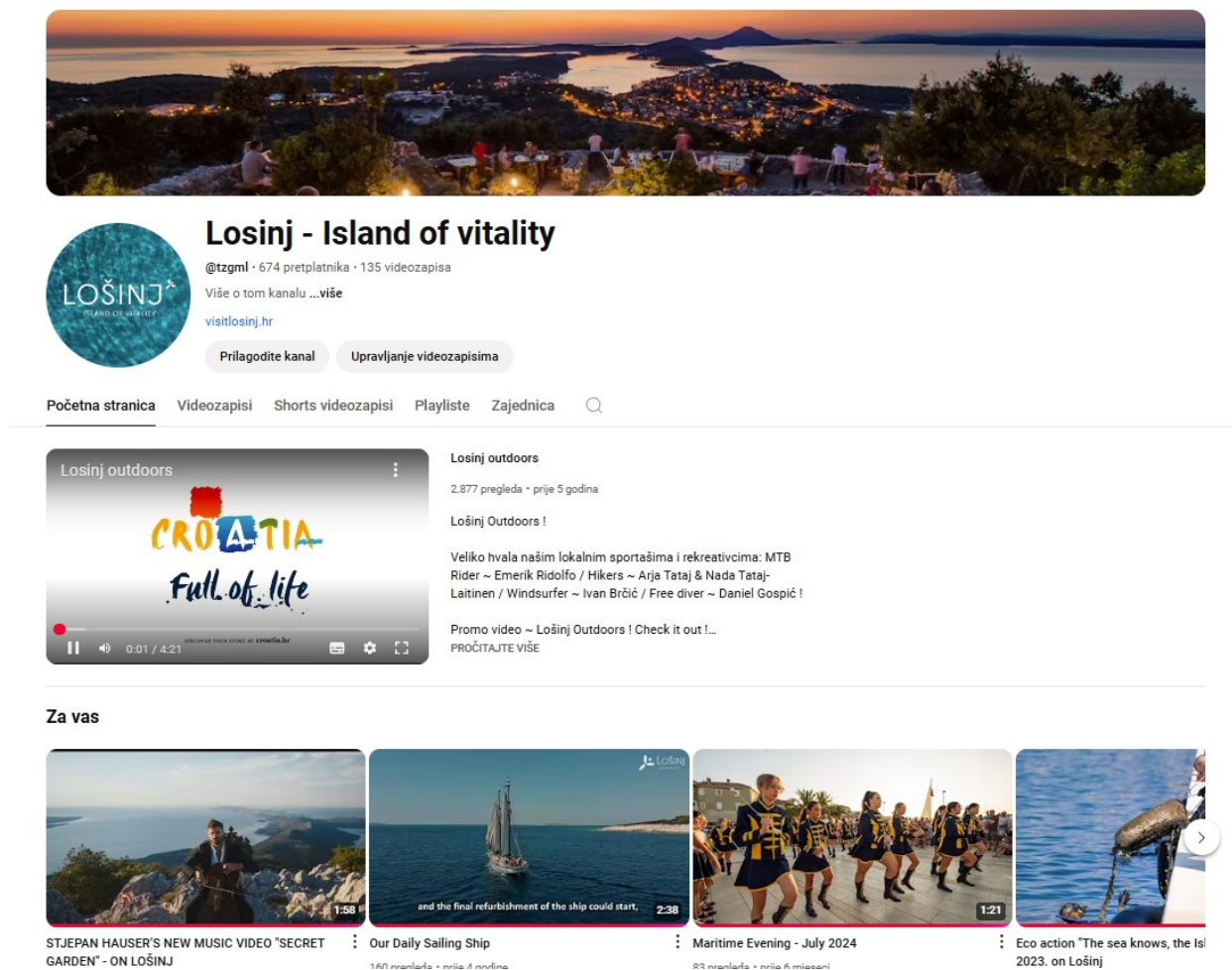


Najposjećenije objave i metrike se nalaze ispod fotografija/objava:



YOUTUBE:

- 674 pretplatnika, 135 tisuće u 476.975 pregleda



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Losinj - Island of vitality'. The channel banner features a scenic view of the island of Losinj at sunset. The channel name is 'Losinj - Island of vitality' with the handle '@tzm1'. It has 674 subscribers and 135 videos. The description mentions 'Više o tom kanalu ...više' and 'visitlostinj.hr'. Below the channel name are buttons for 'Prilagodite kanal' and 'Upravljanje videozapisima'. The navigation bar includes 'Početna stranica', 'Videozapisi', 'Shorts videozapisi', 'Playliste', and 'Zajednica'. The main video player shows a video titled 'Losinj outdoors' with a duration of 0:01 / 4:21. The video description mentions '2.877 pregleda • prije 5 godina' and 'Losinj Outdoors!'. It also lists local sports and recreation activities: MTB Rider ~ Emerik Ridolfo / Hikers ~ Arja Tataj & Nada Tataj-Laitinen / Windsurfer ~ Ivan Brčić / Free diver ~ Daniel Gospić. Below the video player, there is a section titled 'Za vas' (For you) with four recommended videos: 'STJEPAN HAUSER'S NEW MUSIC VIDEO "SECRET GARDEN" - ON LOŠINJ' (1:58), 'Our Daily Sailing Ship' (2:38), 'Maritime Evening - July 2024' (1:21), and 'Eco action "The sea knows, the Isl 2023. on Lošinj'.

O kanalu



Veze



Visitlosinj

visitlosinj.hr

Pojedinosti o kanalu



www.youtube.com/@tzgml



674 pretplatnika



135 videozapisa



476.972 pregleda



Korisnik se pridružio 23. velj 2009.



Hrvatska



Dijeljenje kanala

Analitički podaci za kanal

Napredni način

—

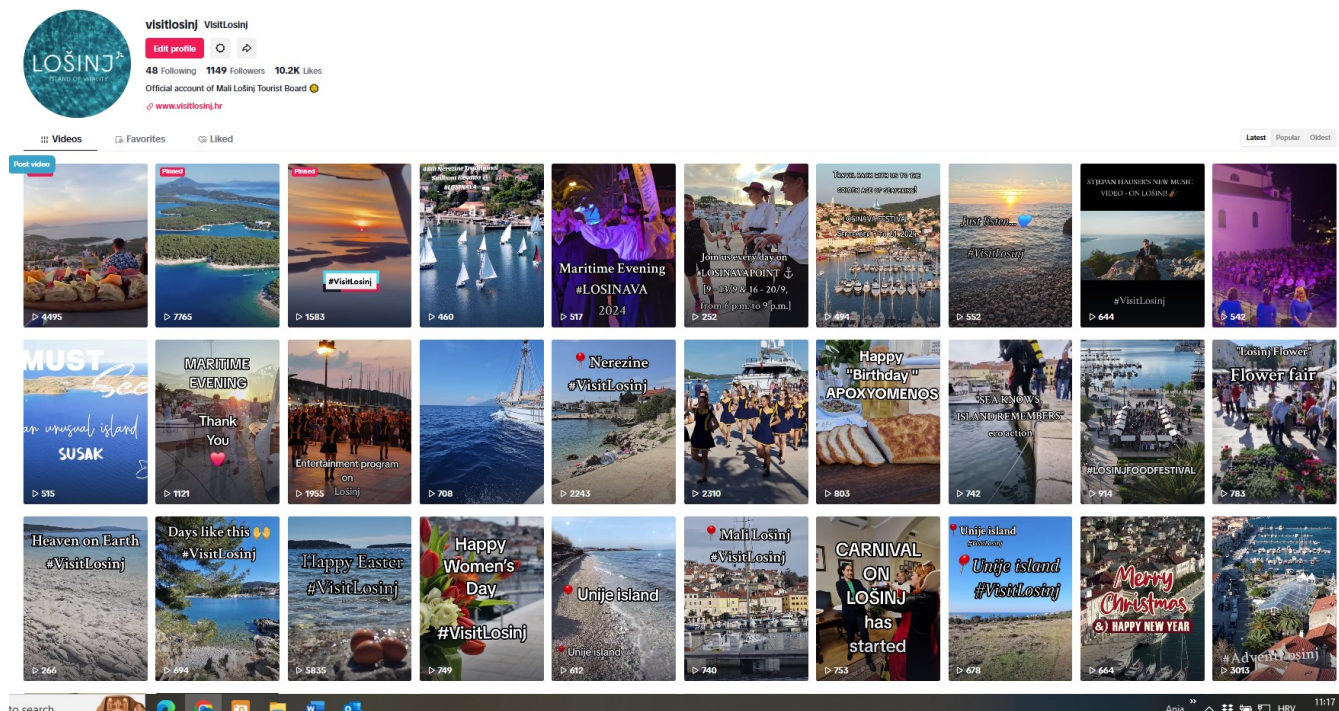
Trendovi

Pregled anal. podataka videozapisa

136

TIKTOK:

- 1.149 pratitelja, 10.2 tisuće oznaka sviđa mi se



TikTok profil TZG Malog Lošinja bilježi 36 tisuća pregleda video objava u 2024. godini. Također, zabilježeno je 1,229 lajkova, 73 komentara, 140 dijeljenja i 744 posjeta profilu.

PUBLIKA:

Najveći broj posjetitelja je iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, Srbije i drugih zemalja. Prevladavaju žene 57%, muškarci 42% te ostali 1%, a najveći broj pratitelja je u dobi od 25 do 34 godine te od 35 do 44 godine.

Follower insights ⓘ

Gender

Age

Locations



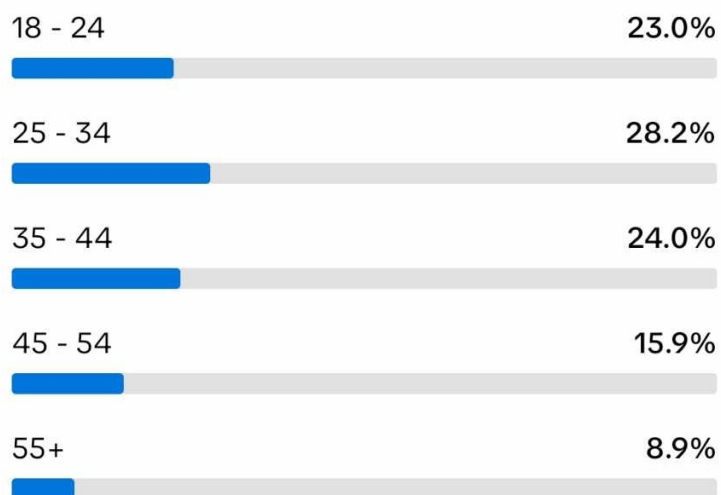
Male	42%
Female	57%
Other	1%

Follower insights ⓘ

Gender

Age

Locations

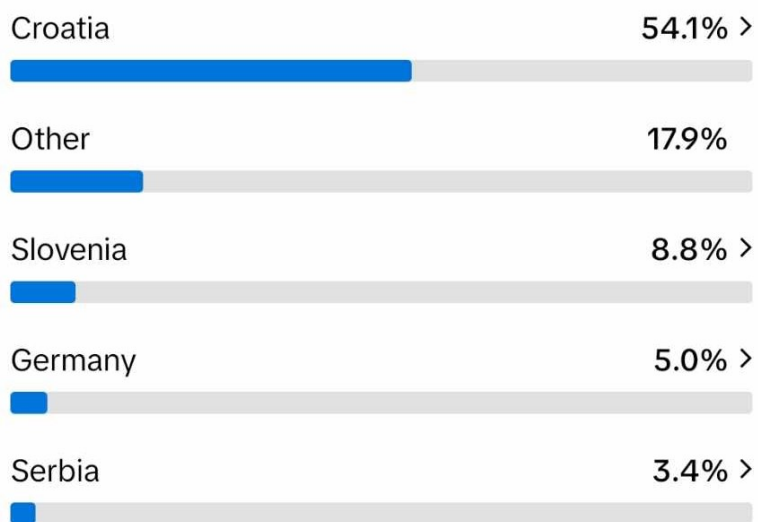


Follower insights ⓘ

Gender

Age

Locations



Najgledanije objave uglavnom uključuju prirodne ljepote i događanja:

Your top posts ⓘ

t new viewers **Most likes** New followers

- 

walk with us through Mali Lošinj town 🤗 #losinj #visitlosinj #cro...
234 likes in the last 365 days
Posted on 8. lip 2022.
- 

perfect #sunset on #losinj ❤️ #visitlosinj 👉 #croatia #viewp...
227 likes in the last 365 days
Posted on 27. kol 2022.
- 

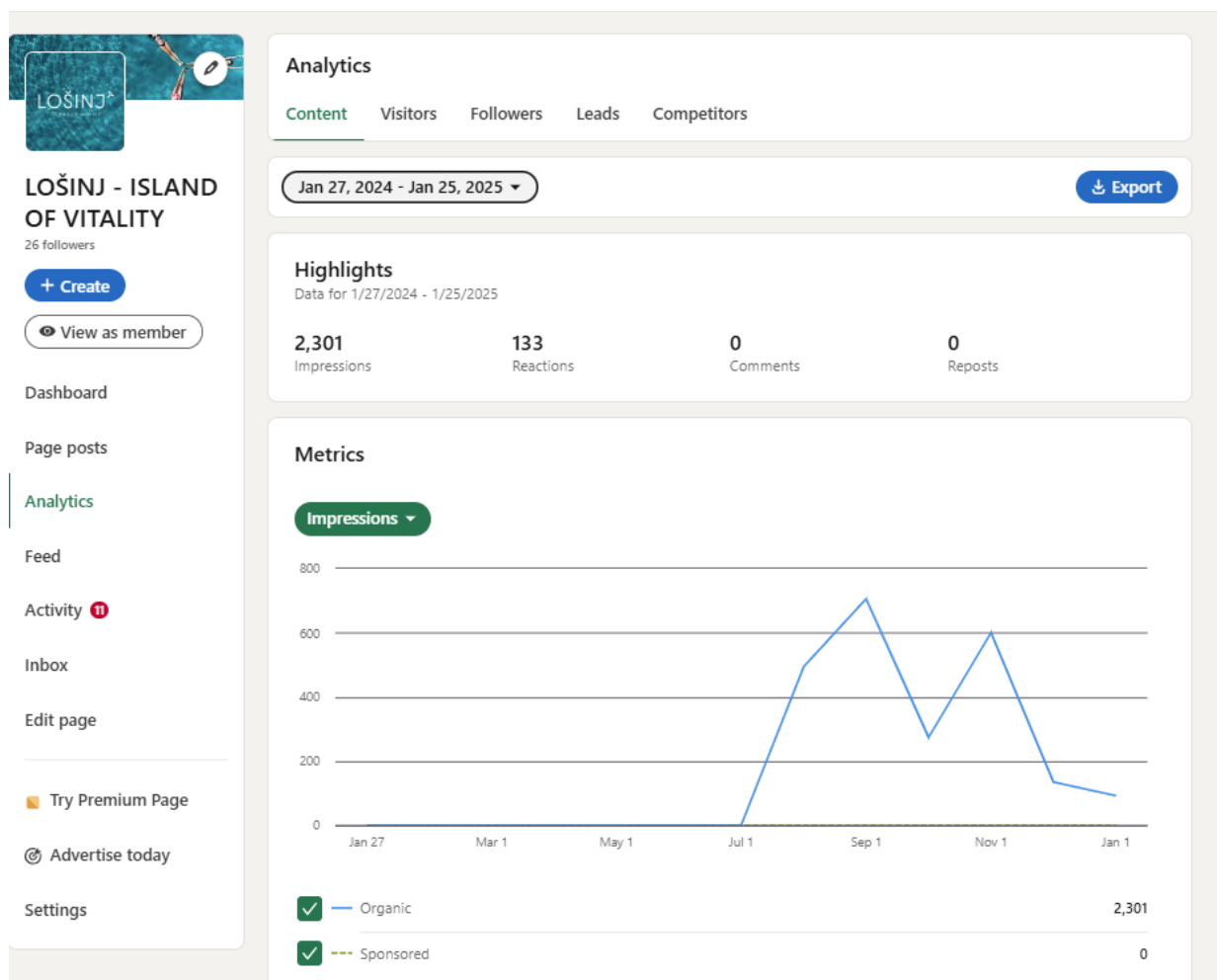
#saintnicolas in Mali #losinj 🚢❤️🌟. #AdventLosinj #VisitLos...
193 likes in the last 365 days
Posted on 6. pro 2022.
- 

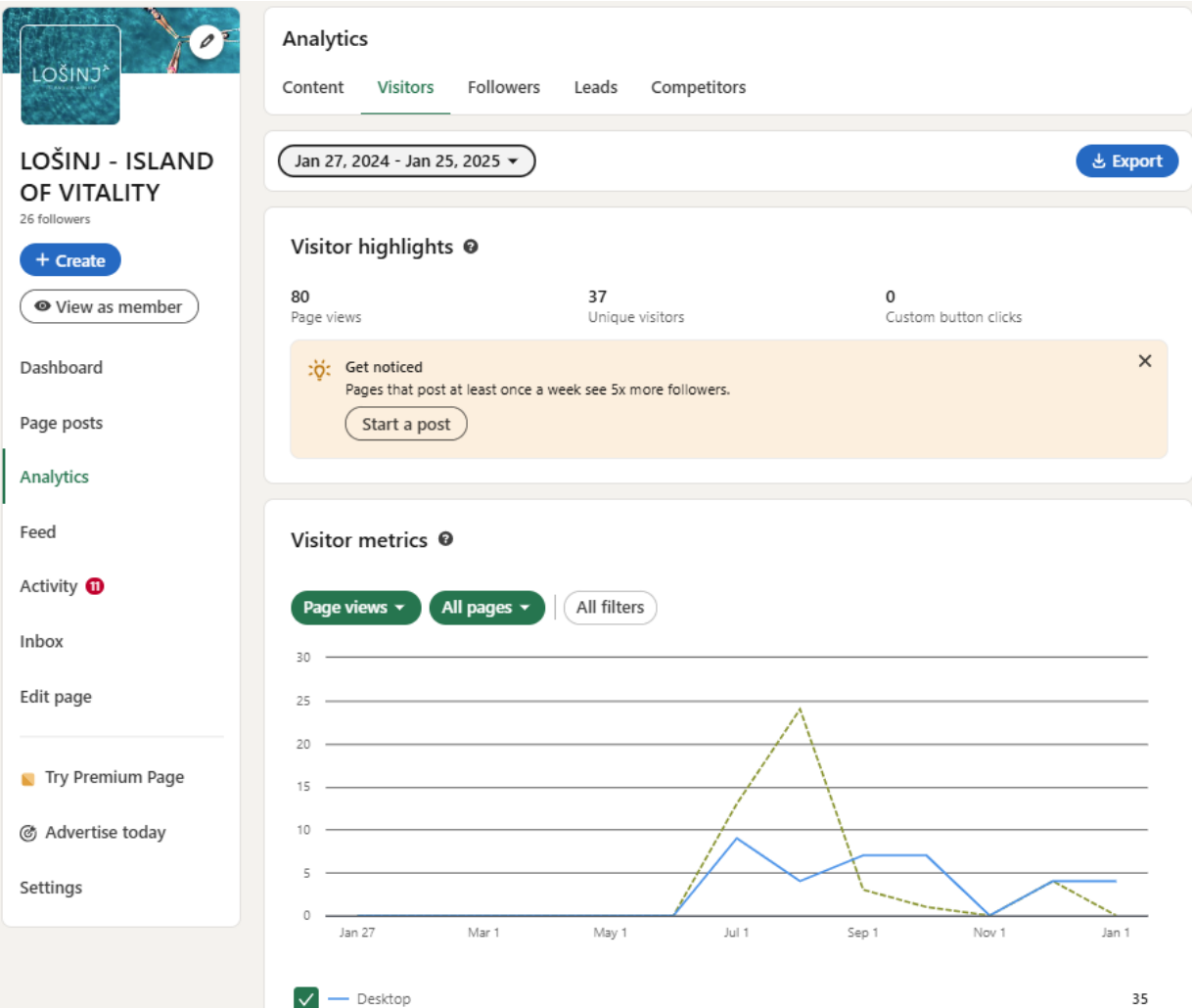
Have you already visited our famous stairs ?? 🤔📹 @zivot...
188 likes in the last 365 days
Posted on 6. srp 2023.
- 

Sun is shining & we enjoy #autumn on #losinj ☀️🌡️ #visit...
176 likes in the last 365 days

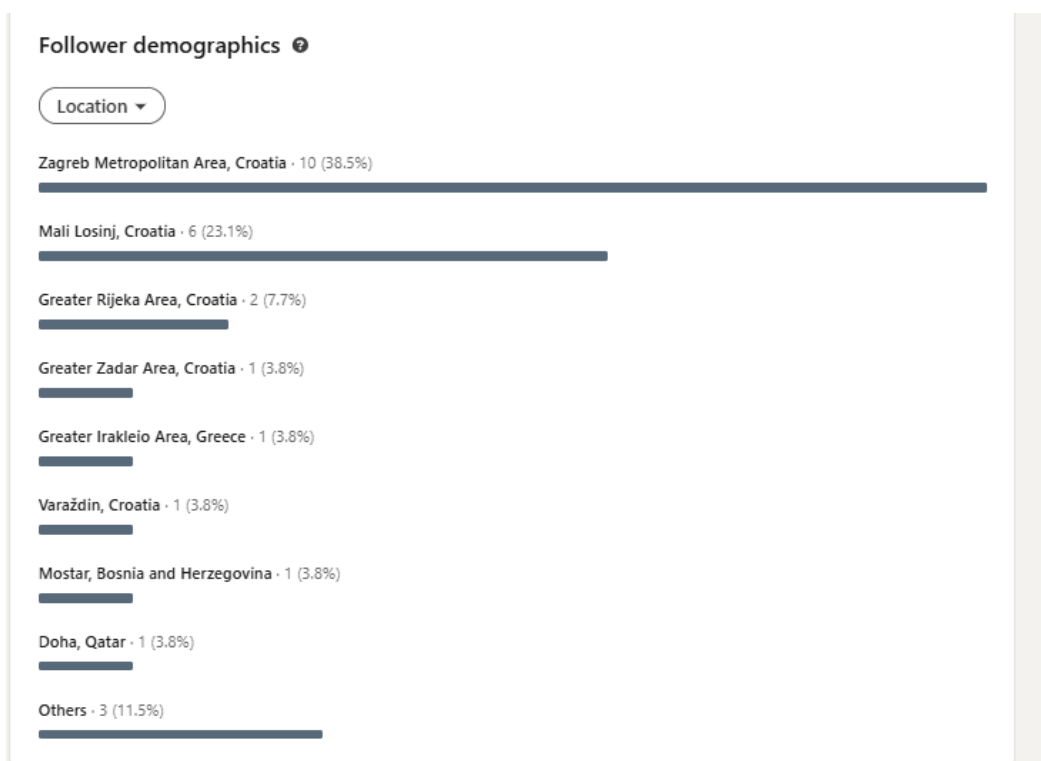
LINKEDIN:

- 26 pratitelj, 80 posjeta profilu

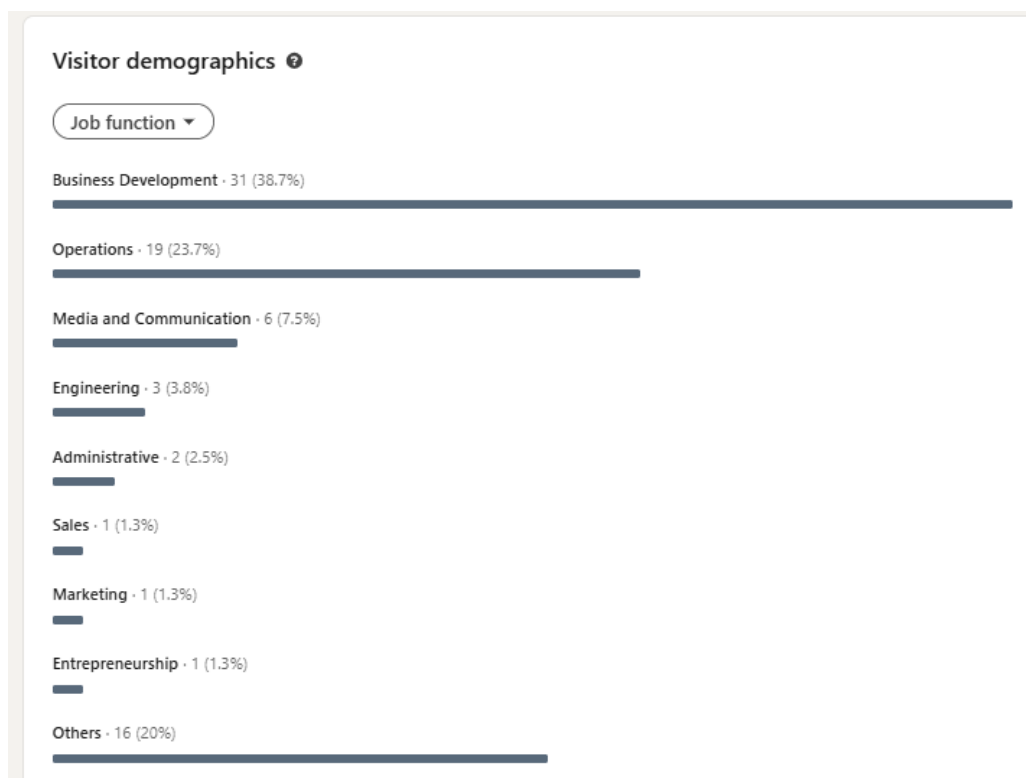




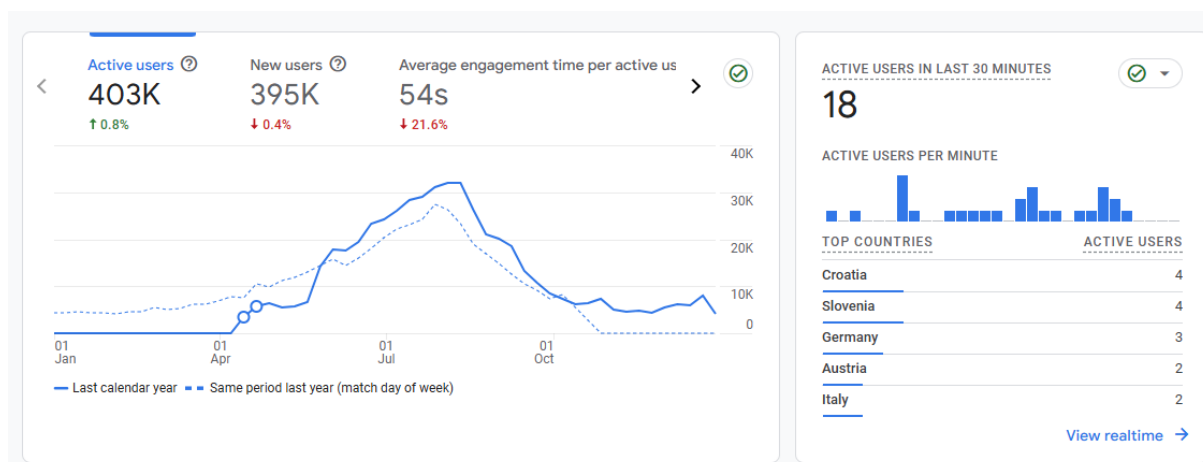
Posjetitelji prema demografiji; Zagreb, Lošinj, Njemačka, UK, Vinkovci, Pakistan, Rijeka, itd.



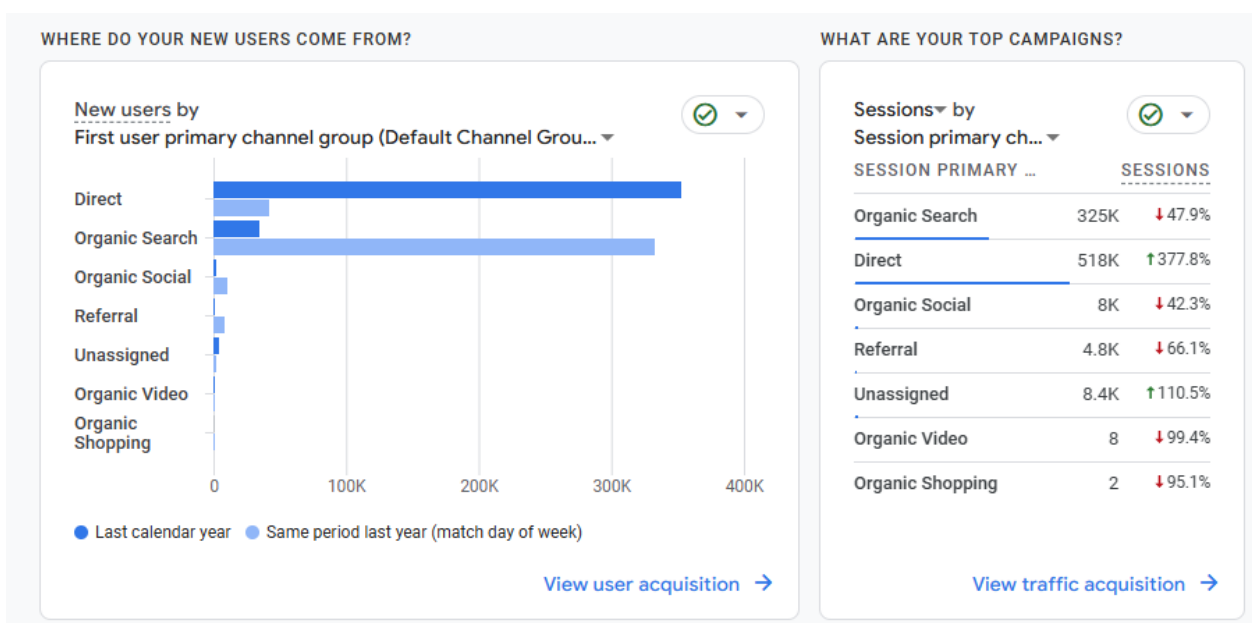
Posjetitelji prema funkcijama poslovanja, poslovnim interesima: Business development, Operations, Media&Communication, Engineering, Administrative, Sales, Marketing, itd.



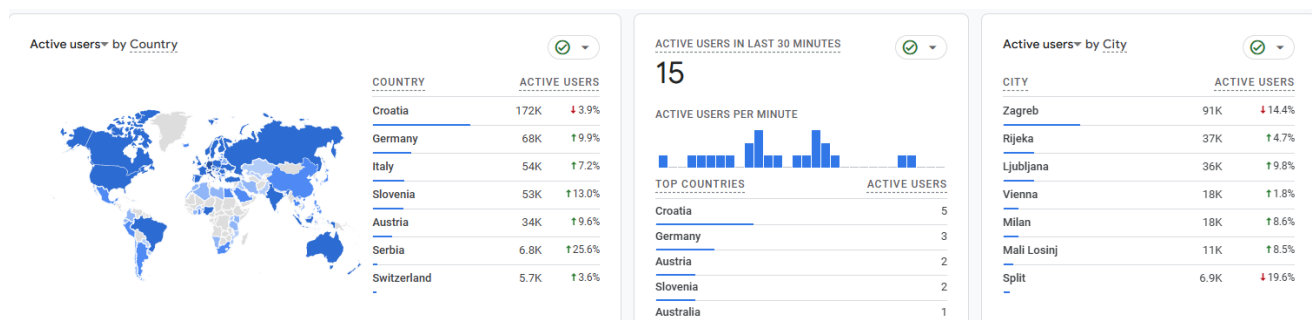
WEB - visitlostinj.hr



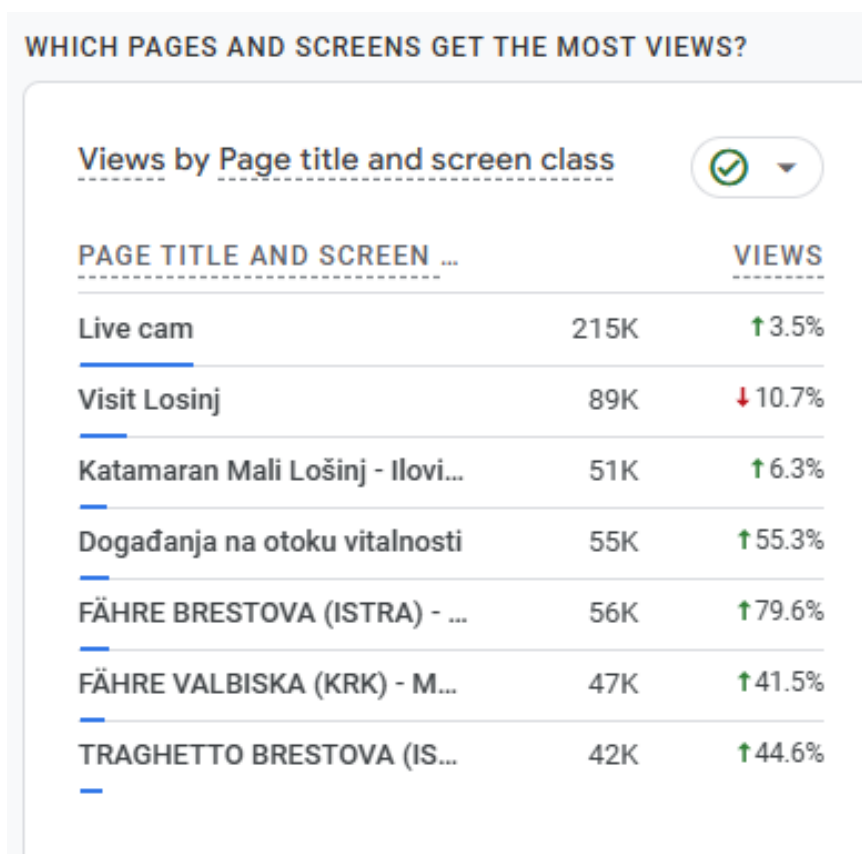
403 tisuća aktivnih korisnika (+0,8% u odnosu na prethodnu 2023. godinu) je zabilježeno na webu Turističke zajednice Grada Malog Lošinja prema Google Analytics-u. Nešto je manji broj novih korisnika.



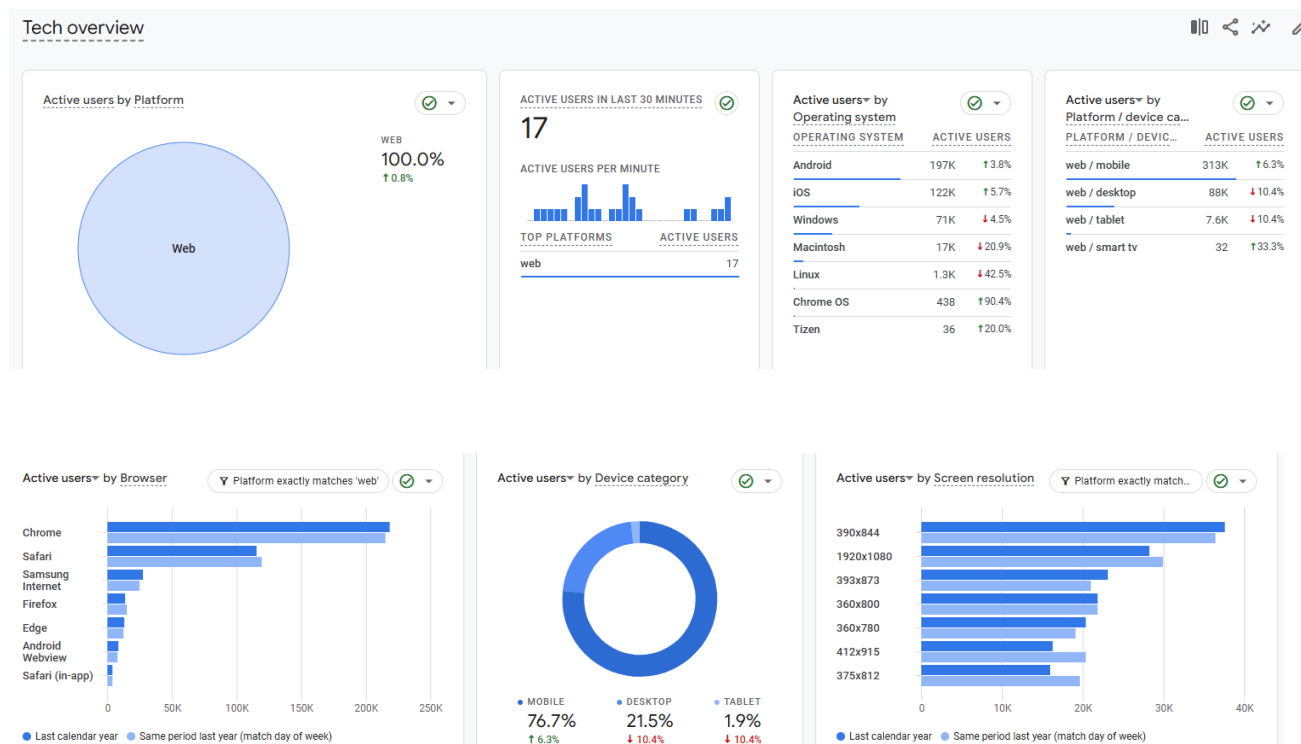
Prema organskom pretraživanju ukupno je 325 tisuća (47,9% manje u odnosu na prethodnu 2023. godinu) posjetilo mrežno mjesto, dok je preko direktnih linkova njih 518 tisuća (377,8% više).



Najviše posjetitelja je s područja Hrvatske, Njemačke, Italije, Slovenije, Austrije, Srbije, Švicarske, itd.



Najposjećenije objave/stranice su Live Kamera, Naslovna stranica mrežnog mjesta, plovidbeni redovi i događanja.



Najzastupljeniji uređaji putem kojih posjetitelji pretražuju su mobilni uređaji (76,7%) i desktop verzije (21,5%) te talbeti (1,9%) i smart televizori.

Prezentacije Lošinja - Venezia, Pordenone i Trento

3.4. Venezia 23.4. Pordenone - 25.4.2024. Trento

U suradnji s Jadrankom turizam, Zajednicom Talijana Mali Lošinj i gosp. Vitorijem Baroni (EUROPA ADRIATICA NORDEST) organizirane su prezentacije Lošinja u Italiji.

U Veneziji su prezentaciji nazočili i članove folklorne grupe Manfrina.

Nakon uspješnog susreta u Venezii 3.4. u organizaciji Europa Adriatica Nordest održani su susreti u Pordenonu (23.04.) i u Trentu (24.04.). U Pordenonu je održan susret u hotelu Ca' Brugnera a u Trentu u Grand Hotel Trento.

Prisutni su bili uzvanici (novinari, predstavnici lokalnih vlasti, medija, turističkih agencija, poduzetnika, poljoprivrednika).

Nakon izlaganja i prezentacija uslijedila su konstruktivna i ciljana pitanja vezanih uz našu destinaciju: broske, brzobrodske, trajekte linije, hoteli, privatni smještaj, kampovi, plaže, bazeni, klima, temperature mora itd itd. Na kraju su predstavljeni poljoprivredni proizvodi Coldiretti – bogat buffet stol za uzvanike.



Lošinj local products

I ove godine je pokrenut Javni poziv za prikupljanje prijedloga lošinjskih lokalnih proizvoda. Lošinjski lokalni proizvodi predstavljaju se u sklopu Otočnih večeri kao i Pomorskih večeri.

Sukladno objavljenom Javnom pozivu za sufinanciranje marketinških aktivnosti proizvođača lokalnih lošinjskih proizvoda u okviru Programa rada TZG Malog Lošinja za 2024.

Prijavilo se 4 proizvođača i sufinancirane su marketinške i promocijske aktivnosti.

TZG Malog Lošinja sufinancira ulaganja u marketinške aktivnosti do maksimalnog iznosa od 1.000,00 EURA, a do najviše 50% troškova ukupnih ulaganja proizvođača.

Iznos sufinanciranja odnosi se na proizvođača lokalnih lošinjskih proizvoda na području Grada Malog Lošinja koji se prijavljuje na javni poziv u 2024. do ispunjenja max. iznosa planiranog u programu rada TZG Malog Lošinja za 2024. za namjenu sufinanciranja marketinških aktivnosti proizvođača lošinjskih lokalnih proizvoda.

Promotivni materijal

1. Karte Via Apsyrtides

Naklada: 1.500 kom

2. Image katalog - dotisak

Naklada: 10.000 kom (GB: 3.000; DE: 3.000; IT: 2.000; SI: 2.000)

3. Billboardi - trajekti

Naklada: 6 kom (Outdoor utrke, Fešta lošinjske kuhinje, Doris Dragović – Valbiska i Brestova)

4. Fešta lošinjske kuhinje

4.1. 4 kom citylighta (Priko, Vela riva, Zagazinjine, autobusna)

4.2. 2.000 kom letaka A5

4.3. 390 kom jelovnika



5. XCO i IXS letak A5 (obostrano)

Naklada: 2.000 kom

6. Platnene torbe - Lošinj

Naklada: 200 kom



7. Papirnate vrećice – Lošinjski lokalni proizvodi



Naklada: 4.000 kom

8. Papirnate vrećice – Lošinj

Naklada: 2.000 kom



9. Banner Kadin – Muzej Apoksiomena

10. Tabla Osor



11. Citylights – Hike & Bike i Lošinj Beaches

Naklada: 4 kom Hike & Bike i 4 kom Lošinj Beaches (Priko, Zagazinjine, Autobusnu i Vela riva)

12. Letak Lošinj Beaches 360

Naklada. 2.000 kom

13. Planovi grada

13.1. Veli Lošinj: 2000 blokova

13.2. Nerezine: 1000 blokova

13.3. Mali Lošinj: 1000 blokova



14. Losinava festival:

14.1. Brošura Losinava





Naklada brošure: 2.000 kom

Majice:

Naklada: 300 kom

Pregače

Naklada: 50 kom

Torbe

Naklada: 50 kom

Lončići

Naklada: 400 kom

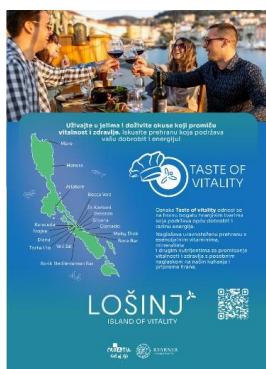
15. Billboardi – trajekti

Naklada: 2 kom

16. City Lights -4 kom

17. Letak Taste of Vitality

Naklada: 2.000 kom



18. Letak Lošinj Beaches 360

Naklada: 5.000 kom



19. Kalendar

Naklada: 1.000 kom

20. Rokovnici

Naklada: 500 kom

Sklopljen je Ugovor s Medianetom i Presscut-om o obavljanju usluga praćenja i analitičke obrade medijskih objava TZG Malog Lošinja i Grada Malog Lošinja.

Analitički prikaz objava po novinama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2024 do 31/12/2024;

[Grafovi](#)

Novine	Frekvencija objava	Površina	Vrijednost	
Total	447,00	389.397,40	1.144.432,00	Detalji-Press Detalji-Web
24 sata večernje izdanje	6,00	10.987,75	89.879,79	Detalji
24express	1,00	1.191,00	7.562,85	Detalji
7 Dnevno	3,00	4.673,91	14.395,64	Detalji
Auto	2,00	5.589,65	14.700,78	Detalji
CROATIA Inflight Magazine	1,00	1.173,08	774,23	Detalji
Dobra hrana - Jutarnji list	1,00	502,93	2.449,27	Detalji
Du list	1,00	1.126,31	1.903,46	Detalji
Dubrovački dnevnik	1,00	3.014,14	1.929,05	Detalji
Dubrovački vjesnik	1,00	113,52	102,17	Detalji
Glas Istre	33,00	32.752,42	49.128,63	Detalji
Glas koncila	5,00	1.448,27	753,10	Detalji
Glas Podravine	1,00	1.900,72	703,27	Detalji
Glas Slavonije	7,00	4.701,30	6.675,85	Detalji
Gloria	2,00	4.738,09	37.430,91	Detalji
Gloria Glow	1,00	1.145,12	9.046,45	Detalji
Gloria PUTOVANJE	3,00	3.424,26	17.842,54	Detalji
Gospodarski list	1,00	314,99	381,14	Detalji
Građevinar	2,00	1.089,71	1.634,57	Detalji
HAK REVIJA	1,00	3.216,03	13.443,00	Detalji
Jutarnji list	1,00	4.082,28	19.880,70	Detalji
Jutarnji list - Like!	3,00	5.867,28	28.573,65	Detalji
Jutarnji list večernje izdanje	21,00	37.557,07	182.902,90	Detalji
Krčki val	3,00	1.853,13	1.612,22	Detalji
La Voce del Popolo	3,00	908,52	599,62	Detalji
Lider	1,00	1.648,26	7.483,10	Detalji
Liječničke novine	1,00	2.069,12	4.386,53	Detalji
Maslina	2,00	3.474,40	7.296,24	Detalji
Matica	1,00	3.055,71	6.141,98	Detalji
Međimurje	2,00	883,92	574,55	Detalji
Međimurske novine	2,00	2.498,52	1.449,14	Detalji
Mineral&gradnja	2,00	308,59	0,00	Detalji
More magazin	4,00	6.255,33	19.391,52	Detalji
Nacional	4,00	6.974,97	21.413,16	Detalji
Novi list	264,00	128.212,50	302.581,50	Detalji
Novi Sisački tjednik	1,00	1.899,03	854,56	Detalji
Otvoreno more	2,00	2.875,82	5.090,20	Detalji
Posavska Hrvatska	1,00	236,70	115,98	Detalji
Poslovni dnevnik	1,00	11.311,45	28.957,31	Detalji
Poslovni dnevnik - CODE	1,00	2.643,21	0,00	Detalji
Slobodna Dalmacija	8,00	9.839,58	35.422,49	Detalji
Slobodna Dalmacija - Split	2,00	1.061,25	3.820,50	Detalji

Sportske novosti	1,00	503,66	886,44	Detalji
Story	2,00	3.008,36	18.651,83	Detalji
Školske novine	1,00	989,69	989,69	Detalji
tipTravel	3,00	2.531,92	7.899,59	Detalji
Turizam info	1,00	580,50	1.323,54	Detalji
UT magazin	1,00	1.857,43	2.916,17	Detalji
Varaždinske vijesti	1,00	249,93	189,95	Detalji
Večernji list	2,00	3.437,19	18.732,69	Detalji
Večernji list - Auto Style	1,00	1.760,20	9.804,31	Detalji
Večernji list - EKRAN	1,00	1.095,68	5.971,46	Detalji
Večernji list - Hrvatska	7,00	17.981,42	100.156,50	Detalji
Vijenac	1,00	1.078,98	1.165,30	Detalji
Virovitički list	1,00	364,28	568,28	Detalji
Vogue Adria	1,00	2.389,52	0,00	Detalji
Yachts Croatia	2,00	8.594,49	0,00	Detalji
Zadarski list	15,00	18.670,42	10.828,84	Detalji
Zeleno i plavo	3,00	5.683,92	15.062,39	Detalji

Analiza novina po učestalosti i pokrivenosti; Razdoblje : Obrada članka 1/1/2024 do 31/12/2024;

Grafovi

Učestalost	Pokrivenost	Novine	Frekvencija objava	Površina	Vrijednost
Total			447,00	389.397,40	1.144.432,00
Dnevna			371,00	282.006,80	850.453,80
	Nacionalna		318,00	228.614,20	786.076,30
		24 sata večernje izdanje	6,00	10.987,75	89.879,79
		Glas Slavonije	7,00	4.701,30	6.675,85
		Jutarnji list	1,00	4.082,28	19.880,70
		Jutarnji list večernje izdanje	21,00	37.557,07	182.902,90
		Novi list	264,00	128.212,50	302.581,50
		Poslovni dnevnik	1,00	11.311,45	28.957,31
		Slobodna Dalmacija	8,00	9.839,58	35.422,49
		Sportske novosti	1,00	503,66	886,44
		Večernji list - Hrvatska	7,00	17.981,42	100.156,50
		Večernji list	2,00	3.437,19	18.732,69
	Regionalna		53,00	53.392,61	64.377,60
		Glas Istre	33,00	32.752,42	49.128,63
		La Voce del Popolo	3,00	908,52	599,62
		Slobodna Dalmacija - Split	2,00	1.061,25	3.820,50
		Zadarski list	15,00	18.670,42	10.828,84
Dvomjesečna			5,00	9.483,58	1.323,54
	Nacionalna		5,00	9.483,58	1.323,54
		Mineral&gradnja	2,00	308,59	0,00
		Turizam info	1,00	580,50	1.323,54
		Yachts Croatia	2,00	8.594,49	0,00
Dvotjedna			7,00	11.760,16	22.040,68
	Nacionalna		6,00	9.859,44	21.337,42

	Auto	2,00	5.589,65	14.700,78
	Gospodarski list	1,00	314,99	381,14
	Otvoreno more	2,00	2.875,82	5.090,20
	Vijenac	1,00	1.078,98	1.165,30
Regionalna		1,00	1.900,72	703,27
	Glas Podravine	1,00	1.900,72	703,27
Godišnja		3,00	2.531,92	7.899,59
Nacionalna		3,00	2.531,92	7.899,59
	tipTravel	3,00	2.531,92	7.899,59
Kvartalna		6,00	10.331,40	23.132,86
Interno glasilo		1,00	1.173,08	774,23
	CROATIA Inflight Magazine	1,00	1.173,08	774,23
Nacionalna		2,00	3.474,40	7.296,24
	Maslina	2,00	3.474,40	7.296,24
Regionalna		3,00	5.683,92	15.062,39
	Zeleno i plavo	3,00	5.683,92	15.062,39
Mjesečna		18,00	27.526,87	90.353,23
Interno glasilo		3,00	3.158,83	6.021,10
	Građevinar	2,00	1.089,71	1.634,57
	Liječničke novine	1,00	2.069,12	4.386,53
Nacionalna		12,00	22.514,91	82.719,91
	Dobra hrana - Jutarnji list	1,00	502,93	2.449,27
	HAK REVIJA	1,00	3.216,03	13.443,00
	Jutarnji list - Like!	3,00	5.867,28	28.573,65
	Matica	1,00	3.055,71	6.141,98
	More magazin	4,00	6.255,33	19.391,52
	UT magazin	1,00	1.857,43	2.916,17
	Večernji list - Auto Style	1,00	1.760,20	9.804,31
Regionalna		3,00	1.853,13	1.612,22
	Krčki val	3,00	1.853,13	1.612,22
Povremena		6,00	9.602,11	26.888,99
Nacionalna		6,00	9.602,11	26.888,99
	Gloria Glow	1,00	1.145,12	9.046,45
	Gloria PUTOVANJE	3,00	3.424,26	17.842,54
	Poslovni dnevnik - CODE	1,00	2.643,21	0,00
	Vogue Adria	1,00	2.389,52	0,00
Tjedna		31,00	36.154,58	122.338,90
Lokalna		1,00	3.014,14	1.929,05
	Dubrovački dnevnik	1,00	3.014,14	1.929,05
Nacionalna		21,00	26.894,54	116.555,20
	24express	1,00	1.191,00	7.562,85
	7 Dnevno	3,00	4.673,91	14.395,64
	Du list	1,00	1.126,31	1.903,46
	Glas koncila	5,00	1.448,27	753,10
	Gloria	2,00	4.738,09	37.430,91
	Lider	1,00	1.648,26	7.483,10
	Nacional	4,00	6.974,97	21.413,16
	Story	2,00	3.008,36	18.651,83
	Školske novine	1,00	989,69	989,69
	Večernji list - EKRAN	1,00	1.095,68	5.971,46

Regionalna	9,00	6.245,90	3.854,63
Dubrovački vjesnik	1,00	113,52	102,17
Međimurje	2,00	883,92	574,55
Međimurske novine	2,00	2.498,52	1.449,14
Novi Sisački tjednik	1,00	1.899,03	854,56
Posavska Hrvatska	1,00	236,70	115,98
Varaždinske vijesti	1,00	249,93	189,95
Virovitički list	1,00	364,28	568,28

Flash Slika Stupac Linija Pita

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2024 do 31/12/2024;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		86	5:52:29	1.324.923,00
HRT1		33	2:05:45	607.232,10
	Dnevnik 1	6	0:11:30	45.788,40
	Dnevnik 2	9	0:23:02	238.450,30
	Dobro jutro, Hrvatska	3	0:21:30	68.486,10
	More	4	0:17:24	69.279,84
	Regionalni dnevnik	3	0:06:21	25.283,16
	Treća dob	1	0:25:28	81.121,52
	Turizam.hrt	4	0:09:54	39.417,84
	Vijesti	1	0:03:31	11.201,99
	Vijesti iz kulture	2	0:07:05	28.203,00
HRT4		12	0:24:58	9.946,72
	Hrvatska danas Rijeka	7	0:13:44	5.471,36
	Hrvatska danas Split	1	0:02:16	903,04
	Studio 4	2	0:03:44	1.487,36
	Studio 4 Kultura	1	0:03:01	1.201,84
	Vijesti	1	0:02:13	883,12
Kanal RI		8	0:22:40	4.883,66
	Dnevnik	7	0:19:34	3.896,00
	Od mora do gorja	1	0:03:06	987,66
Mreža TV Zagreb		1	0:05:31	2.634,76
	Agrokultura	1	0:05:31	2.634,76
N1		14	1:51:16	8.467,35
	Dnevnik	4	0:15:27	1.796,04
	N1 Studio	5	0:27:34	1.670,54
	News Night	2	0:05:08	622,16

	Novi dan	2	0:34:01	1.742,15
	Pregled dana	1	0:29:06	2.636,46
Nova TV		9	0:29:01	239.337,80
	Dnevnik Nove TV	7	0:23:13	207.005,20
	Vijesti Nove TV	2	0:05:48	32.332,68
RTL Televizija		9	0:33:18	452.420,10
	RTL Danas	9	0:33:18	452.420,10

WEB_Analitickilzvjestaj_52_7 @Partner_ID=2044, @PocetakRazdobljaObrade='31.12.2023. 20:00',
@KrajRazdobljaObrade='31.12.2024. 19:59', @Novine_ID=null, @ZemljaPorjekla_ID=null,
@PocetakRazdobljaIzdavanjaNovina=null, @KrajRazdobljaIzdavanjaNovina=null, @NaslovClanka=null,
@PodNaslovClanka=null, @NadNaslovClanka=null, @Subjekt_ID=null, @orijentacijaSubjekta_ID=null,
@OrijentacijaSubjektaPremaDogadjaju=null, @statusSubjekta_ID=null, @OrijentacijaSadrzaja_ID=null, @

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2024 do 31/12/2024;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		98	6:17:44	48.027,56
HR radio Dubrovnik		1	0:00:34	39,78
	Dnevnik	1	0:00:34	39,78
HR radio Osijek		1	0:03:08	146,64
	Dnevnik	1	0:03:08	146,64
HR radio Rijeka		17	0:35:22	4.508,28
	Danas aktualno	14	0:21:41	2.784,14
	Leksikon	1	0:05:28	669,12
	Posebna emisija	1	0:07:11	922,34
	Tužibaba	1	0:01:02	132,68
HR radio Zadar		1	0:03:37	147,56
	Dnevnik	1	0:03:37	147,56
HR1		42	3:21:15	24.162,37
	Aktualno u 17	3	0:04:44	746,55
	Dnevne novosti	6	0:11:04	1.204,14
	Dnevnik	1	0:00:27	71,01
	Emisija za selo i poljoprivredu	4	0:28:48	5.218,16
	Hrvatima izvan domovine	2	0:10:12	0,00
	Jutarnja kronika	5	0:09:48	1.123,44

	Klimatski izazov	1	0:03:38	658,36
	Kronika dana	2	0:03:49	0,00
	Ljeto na prvom	1	0:01:37	292,94
	Nota	1	0:00:35	92,05
	Pomorska večer	5	0:39:40	951,30
	Sedmica	1	0:05:42	1.032,84
	Tisuću bisera	3	0:24:19	4.064,92
	Uvijek prvi	7	0:56:52	8.706,66
HR2		15	1:39:35	17.285,79
	Drugi dio dana	5	0:24:52	4.195,43
	Sunčani sat	8	0:40:47	7.145,24
	Zeleni element	2	0:33:56	5.945,12
Hrvatski katolički radio		3	0:06:59	357,54
	Dnevnik	1	0:03:59	157,74
	Kulturne minute	2	0:03:00	199,80
Laganini FM		1	0:01:18	62,40
	Vijesti	1	0:01:18	62,40
Laganini FM Osijek		1	0:00:55	29,15
	Dnevnik	1	0:00:55	29,15
Laganini FM Rijeka		1	0:01:08	44,88
	Kvarnerski reporteri	1	0:01:08	44,88
Radio Banovina		1	0:01:13	16,06
	Kronika dana	1	0:01:13	16,06
Radio Dalmacija		1	0:00:29	38,57
	Dnevnik	1	0:00:29	38,57
Radio Hrvatsko zagorje		1	0:01:01	26,84
	Vijesti razgovori susreti	1	0:01:01	26,84
Radio Istra		5	0:12:01	410,97
	Posebna emisija	1	0:07:05	242,25
	Vijesti dana	4	0:04:56	168,72

Radio Nacional		2	0:01:24	119,28
	Centralne vijesti	1	0:00:47	66,74
	Coolturnet	1	0:00:37	52,54
Radio Sljeme		1	0:03:21	528,63
	Zagrebački dnevnik	1	0:03:21	528,63
Radio Virovitica		2	0:03:14	102,82
	Dnevnik	2	0:03:14	102,82
Top radio		2	0:01:10	0,00
	101 News	2	0:01:10	0,00

Analiza video programa po vrsti medija; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2024 do 31/12/2024;

VrstaEmisije	Program	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		80	4:59:43	1.142.982,00
Emisija o kulturi		3	0:10:06	29.404,84
	HRT1	2	0:07:05	28.203,00
	HRT4	1	0:03:01	1.201,84
Emisija o turizmu		4	0:09:54	39.417,84
	HRT1	4	0:09:54	39.417,84
Gospodarski magazin		1	0:05:31	2.634,76
	Mreža TV Zagreb	1	0:05:31	2.634,76
Informativna emisija		54	3:08:23	1.060.128,00
	HRT1	23	1:01:48	390.003,70
	HRT4	3	0:05:57	2.370,48
	Kanal RI	7	0:19:34	3.896,00
	N1	5	0:44:33	4.432,50
	Nova TV	7	0:23:13	207.005,20
	RTL Televizija	9	0:33:18	452.420,10
Informativno mozaična emisija		17	1:22:43	10.409,25
	HRT4	8	0:16:00	6.374,40
	N1	9	1:06:43	4.034,85
Kontakt emisija		1	0:03:06	987,66
	Kanal RI	1	0:03:06	987,66

Sklopljen je ugovor o donaciji s Logerom d.o.o. vezano za korištenje i posjet Interpretacijskom centru pomorske baštine otoka Lošinja – Lošinjskom logeru Nerezinac.

Cilj je kroz suvremen, zanimljiv i interaktivan način prikazati i interpretirati dugi i bogatu pomorsku tradiciju ovog kraja posjetiteljima, novinarima, studijskim grupama i ostalim zainteresiranim grupama u organizaciji TZG Malog Lošinja.

Sukladno sklopljenom ugovoru s Livecam -om, održavane su web kamere u Malom Lošnju, Velom Lošnju, Nerezinama, Osoru, Susku, Unijama i Iloviku.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji -IQM

Sklopljen je Sporazum s tvrtkom Fell IQM o suradnji na projektu IQM Destination Lošinj – Integrirano upravljanje kvalitetom destinacije u 2024.

Pogodnosti uključivanja u projekt:

- dvostruka prezentacija / oglašavanje na službenoj mrežnoj stranici Turističke zajednice Grada Malog Lošinja
- u prijavi za sufinanciranje marketinških aktivnosti osigurava se veći postotak sufinanciranja od 70%
- mjerenje kvalitete za IQM Destination Lošinj dionike
- kontinuirana edukacija o novim trendovima - edukacije za sve dionike IQM-a u Hrvatskoj + 5 edukacija godišnje isključivo za dionike IQM Destination Lošinj
- individualno savjetovanje o unapređenju poslovanja uz obilazak svakog objekta koji sudjeluje u projektu po potrebi
- umrežavanje sa IQM partnerima u destinaciji

U projektu „Integriranog upravljanja kvalitetom“ pod nazivom „*IQM Destination Lošinj*“ u koji su uključeni mnogobrojni dionici na području destinacije, periodično se izvještava o kvaliteti usluge i zadovoljstvu gostiju turizmom na području Lošinja.

Rezultati i mjerenja periodično se uspoređuju s prošlogodišnjim rezultatima te se zahvaljujući dobivenim rezultatima mogu uvesti potrebna poboljšanja.

S Plavim svijetom, Institutom za istraživanje i zaštitu mora sklopljen Ugovor o sufinanciranju marketing promocije Plavog svijeta Veli Lošinj i oporavilišta za morske kornjače Plavog svijeta Mali Lošinj.

Sklopljen je Ugovor s Lošinjskim muzejem o sufinanciranju vezano za prihvata novinarima i studijskih grupa.

Ekskluzivna premijera novog spota Stjepana Hausera snimanog upravo na jednoj od najljepših mediteranskih destinacija – Lošinju, otoku vitalnosti, održana je na ovogodišnjem Sarajevo Film Festivalu. Na već 30. Sarajevo Film Festivalu koji se održava od 16. do 23. kolovoza 2024. godine, Hauser je na ekskluzivnoj gala večeri i ceremoniji dodjele nagrada 'Srce Sarajeva' predstavio spot za novu pjesmu „Secret Garden“.

Spot je sniman na nekim od najljepših lošinjskih lokacija. Tako je osim Velog Lošinja, malog živopisnog mjesta smještenog na jugu otoka Lošinja, Hauser svoje violončelo ponio i na Bijelu plažu poznatu kao „hrvatski Maldivi“ te svjetionik Bik podignut na betonskom bloku usred morske pučine između Lošinja i Raba. Plovili su i tradicionalnom gajetom te logerom Nerezincem, velikim predstavnicima bogate pomorske prošlosti otoka Lošinja! Upravo na ovom na tradicionalnom obnovljenom jedrenjaku, a inače i interpretacijskom plovidbenom centru pomorske baštine otoka doživjeli su predivan zalazak sunca.

Prošetali su te zasvirali u najstarijem mjestu na otoku – antičkom gradu i muzeju na otvorenom, Osoru koji spaja otoke Lošinj i Cres. Planinario je Hauser i na najviši vrh planine Lošinja – poznatu Osoršćicu kako bi snimio kadar samog izlaska sunca iznad Lošinja i najljepši pogled na arhipelag.

Nakon susreta s „ADDIO“ skulpturom posvećenom ženama lošinjskih pomoraca, inače pozicioniranoj u jednoj od najljepših lošinjskih uvala – uvali Čikat, spot završava s jednim od najfascinantnijih zalazaka sunca na Jadranu – Tematskim vidikovcem Providenca.

U spotu se prikazuju i lošinjske vile te visokokategorizirani smještajni objekti hotelijera *Lošinj Hotels & Villas* smještenim u Malom i Velom Lošinju; Boutique Hotel Alhambra, Hotel Bellevue i Vitality Hotel Punta.

Već godinama Lošinj privlači sve brojnije posjetitelje te postaje trajno odredište zaljubljenika u arhipelag. Otok vitalnosti može se pohvaliti brojnim dugogodišnjim gostima, zbog kojih Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i dalje nastavlja s programom nagrađivanja njihove vjernosti.

I ove godine smo dodijelili zahvalnice dugogodišnjim gostima kojima smo uručili prigodne poklone, suvenire uz zahvalnicu; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja već godinama nagrađuje vjerne, dugogodišnje posjetitelje na otoku vitalnosti.

Već desetljećima Lošinj je vjerno odredište brojnih dugogodišnjih gostiju. Prvotno kao turistička destinacija, a naposljetku i „drugi dom“, tako ga često opisuju. Upravo iz tog razloga Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i dalje nastavlja s programom nagrađivanja njihove vjernosti.

Zahvaljujući ovom programu vjernosti, turistički djelatnici mogu nagraditi vjernost svojih dugogodišnjih gostiju te im na taj način pridati vjernost što upravo Lošinj odabiru kao svoju omiljenu destinaciju.

Desetljećima Lošinj je rado posjećena destinacija brojnih gostiju. Otok vitalnosti redovito postaje trajno odredište sve brojnijih zaljubljenika u blagodati i čari ovog mediteranskog otoka smještenog na sjevernom Jadranu. Upravo zbog njih, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i dalje nastavlja s programom nagrađivanja njihove vjernosti.

Tako je u *Rapoča Camping Village*, smještenom samo nekoliko koraka od naselja Nerezine, održana mala svečanost obilježavanja vjernosti dugogodišnjih gostiju.

Obitelj Kapel iz Tržiča u Sloveniji *Rapoča Camping Village*, kao i Nerezine, smatra svojim drugim domom. Na putu prema Malom Lošinju, zahvaljujući kvaru na autu, sudbina ih je zaustavila kod Nerezina gdje su i ostali slijedeće 52 godine. Iako su od 1995. do 1999. godine, samo kratko boravili u Bijaru, uvijek su vjerni ostali Rapoči. Otkad su otišli u mirovinu, tri mjeseca godišnje ovdje borave u svojoj kamp prikolici. Rado posjećuju i Mali Lošinj, Osoršćicu te manje otoke, ali najviše vremena vole provoditi na svojoj barci i loviti ribe.

„Na samom početku, ovdje nije bilo ničega. Samo nekoliko parcela, a sam dolazak je bio izazovan obzirom da smo po 6 sati ponekad čekali na trajekt – jedan trajekt do Porozine. Tada nije bilo toliko linija kao primjerice danas“, prisjetio se **Ivan Kapel**. *„Za razliku od danas, iako nije bilo puno od ponude, svaki dan- isti dan, dobivali smo novine što je u ono vrijeme bilo fantastično.“*

Supruga **Alenka** pohvalila je brigu o otoku, *„svake godine je sve bolje, vidi se da se uređuje otok. Najviše volimo vrijeme provoditi u moru i na moru. Sa svojim čamcem obilazimo otoke i uvale te lovimo ribe. Najčešći ulov su nam arbuni“*.

Ana i Janez Pukl iz slovenskog Velenja već 50 godina također su redovni gosti otoka Lošinja. Prvotno su ljetovali na Rabu, a zatim došli u Bijar kod prijatelja. S malenim šatorom 1974. godine prvi su put boravili u *Rapoča Camping Village* te su od tada njegovi redovni gosti.

Iako su tada čak 11 sati čekali trajekt i onda slučajno pogrešno skrenuli i završili u Punta Križi, to ih nije demotiviralo da u 50 godina u Nerezinama borave čak 1.500 dana!

“Pitaju kako možemo toliko dugo putovati i boraviti u istoj destinaciji, a ja odgovaram – samo Lošinj” prepričava nam Ana Pukl. *“More je divno, a naša djeca ne žele nigdje drugdje na odmor. Dolazimo autom i jednom kad ga parkiramo više ga ne diramo”,* kroz smijeh objašnjavaju, a Janez se prisjetio kako je kamp izgledao prije 50 godina. *„Sjećam se da je na početku naših boravaka u Rapoči bilo samo nekoliko parcela, električna utičnica i tisa.“*

Neizmjerena ljubav veže ih za ovaj kraj. Kada je bilo najteže, zdravstveno, sjetio se Nerezina i rekao *„Moram se vratiti“*. Umjesto kući, iz bolnice je otišao u Nerezine, prisjeća se Janez sa suzama u očima. Da može, živio bi na moru.

Nakon prigodnog druženja i zdravice, Lošinjska plovidba - turizam (*Rapoča Camping Village*) iznenadila je svoje goste tortama, a direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja uručio im je prigodne zahvalnice i poklone.



Talijanska obitelj Comin iz Vicenze dolazi od 1998.godine u Mali Lošinj.

Prvo odredište im je bio Veli Lošinj.

Zadnjih 10 godina svoj odmor provode u Eco Housu Zabodarski obitelji Ivane Potlaček Cvjetićanin i Nikole Cvjetićanin. Ova talijanska obitelj je bila prvi gost u smještaju Eco house Zabodarski.

Svoju istinsku zaljubljenost kroz godine pokazivali su i u sudjelovanju izrade raznih predmeta za kuću i njen okoliš što je još više sprijateljilo obitelj i goste.

Obitelj Comin ima troje djece koja su već odrasla i samostalno dolaze u Mali Lošinj.

Napominju da uživaju u miru i tišini koju imaju na području Zabodarskog.

Do svoje omiljene destinacije, Malog Lošinja, putuju obično uvijek krajem srpnja.

Pohvaljuju bolju prometnu povezanost i prometnice na otoku, ističu brojne pozitivne promjene.

Oduševljeni su netaknutom prirodom Lošinja, ističu jedinstven pogled s Osoršćice.

Najviše vole provoditi vrijeme na moru i u šetnji otkrivajući brojne uvale i šetnice.



Jurgen i Kerstin Grabowsky već više od 20 godina dolaze u Mali Lošinj. Dok im je sin bio mali dolazili su u kamp Čikat, dok zadnjih godina borave u apartmanu Ane Volarić Mršić.

Najviše vole dolaziti u rujnu i provoditi vrijeme u šetnjama kao i obilaziti brojne uvale otoka, posebno pješčane plaže. Imaju svoj brod kojim obilaze otok. Posebno im odgovara otočna klima i odmah osjete razliku kad dođu na otok, obzirom da su djeca imala dišnih problema. Ističu prekrasan pogled na luku Mali Lošinj s prozora apartmana. Pohvaljuju bujnu vegetaciju otoka i prometnice kojima puno brže stižu na svoj odmor.

Helga Dostal je gošća obitelji Karčić već 20 godina od kada su se oni počeli baviti iznajmljivanjem, ona im je bila prvi gost.

Zanimljivost je da uvijek putuje nedjeljom iz Beča i voli svoj odmor provoditi u rujnu i boravi 14 dana. Obitelj Karčić doživljava kao drugu obitelj. Osim aktivnosti na moru, voli pješačiti i probati lokalnu kuhinju. Ima svoj ritual obilaska destinacije, od jutarnje kave u centru Grada do večernje šetnje uz more. Ističe zadovoljstvo pozitivnim promjenama u uređenju Grada svih ovih godina.

Davne 1984. gost **Vrba Hildegard i Johann iz Beča** odsjeo je kod obitelji **Jabuke i Pina Lalić** i ostao je vjeran Lošinju do 2024. godine.

Svoju omiljenu destinaciju obično posjećuju krajem kolovoza i početkom rujna te tu borave po tri tjedna. Na odabir privatnog smještaja odlučili su se radi neposrednog kontakta s obitelji. Naime, roneći u uvali Čikat, Johann je doživio nesreću što je bio početak zbližavanja i prijateljstva između iznajmljivača i gostiju.

Oduševljeni su klimom i borovom šumom, kao i mogućnosti jedrenja u uvali Čikat. Obišli su sve otoke Cresa i Lošinja te posjetili i sva manja mjesta, od Belog, Lubenica, Osoršćice do Ilovika.

Lošinj im se svidio odmah, a motiv ponovnog dolaska pronalaze u raznolikosti i ljepotama prirode kao i ljubaznim domaćinima. Ljubav prema Lošinju prenijeli su i na svoju djecu, tako da kćerka već godinama dolazi u kamp Baldarin.

Već 55 godina gospodin **Thomas Malik** redovno posjećuje otok Lošinj. Kao dijete je prvi put s roditeljima odsjeo kod Ankice Janežić na Valdarkama, a danas je gost **Željke Starčević**, njezine nećakinje. Uvijek boravi krajem kolovoza i tijekom rujna te ističe da mu odmor započinje već na trajektu. Svoj odmor provodi šecući do Velog Lošinja, kao i do Malog Lošinja posjećujući ribarnicu. Pozdravlja promjene koje su vidljive na Lošinju posljednjih godina. Njegova dugogodišnja odanost Lošinju svjedoči o posebnom mjestu koje otok ima u njegovom srcu.

Zadnjih 29 godina svoj odmor **Elke i Peter Zindl iz Ulma** provode kod obitelji **Ivanke i Lucia Jurjako**. Ova njemačka obitelj dolazi dva do tri puta godišnje u Mali Lošinj, a već dolazi i druga generacija gostiju, njihova kći s obitelji.

Peter i Elke veliki su zaljubljenici u prirodu, posebno oduševljeni susretima na moru u rane jutarnje sate s kornjačama dok su popodnevnici sati rezervirani za dupine. Omiljene plaže su im Bojčić, Sveti Martin i Sunčana uvala do kojih putuju biciklom.

Do svoje omiljene destinacije, Malog Lošinja, putuju obično uvijek krajem kolovoza. Pohvaljuju autentični izgled Malog Lošinja, a osobito im se sviđaju stare kamene površine trgova na Lošinju. Oduševljeni su i netaknutom prirodom Lošinja te napominju da treba biti svjestan turist s brigom o prirodi koja nas okružuje. Svoju vjernost Lošinju namjeravaju realizirati i kroz kupnju kuće u budućnosti.

Kako bi čestitao i zahvalio na dugogodišnjoj vjernosti i ljubavi prema lošinjskom otočju, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković uručio je gostima zahvalnice, prigodne poklone, lošinjske lokalne proizvode, ulaznice za koncerte i Muzej Apoksiomena.

Program vjernosti za dugogodišnje goste provodimo već niz godina. Cilj nam je dodatno zahvaliti gostima i njihovim domaćinima na njihovoj vjernosti te kroz razgovor s njima vidjeti što možemo poboljšati kako bi njihov, ali i boravak svih ostalih gostiju učinili što kvalitetnijim.

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu – Poslovna izvrsnost u turizmu 2024.

Već tradicionalno, povodom Svjetskog dana turizma, 27. rujna 2024. godine Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u Muzeju Apoksiomena dodijelili su nagrade i priznanja djelatnicima koji su pridonijeli razvoju turizma u destinaciji.

„ČOVJEK – KLJUČ USPJEHA U TURIZMU”

U akciji usmjerenoj na podizanju kvalitete i gostoljubivosti u destinaciji ove godine nagrađeni su: Eleonora Olić (agencijska djelatnica), Martina Kalac (turistički vodič), Vesna Brunelli (djelatnica prodaje i marketinga u turizmu), Josip Tolić (recepcijski djelatnik), Šemsa Velić (konobarica), Zdravka Grgić (kuharica), Vesna Knežević (djelatnica hotelskog domaćinstva), Tonica Peraić (pružateljica ugostiteljskih usluga u domaćinstvu), Tomo Trupina (policijski službenik), Boris Tramontana (vatrogasac), Manda Brtan (domaćica kampa), Hrvoje Živković (djelatnik u nautičkom turizmu), Branko Radić (djelatnik u prijevozu), Višnja Nikolić (prodavačica), Zlatoje Kobilarov (poštar), Goran Hrena (spasilac), Josip Kovačić (djelatnik na uređenju i održavanju okoliša), Afrim Gashi (djelatnik na uređenju hortikulturnih površina), Goran Kasteljan (djelatnik na radovima komunalnog programa), dr. Tatjana Funarić (djelatnica u zdravstvenoj ustanovi) te Video sekcija Srednje škole Ambroza Haračića, Barbara Antoniji Molaro i Egon Kamalić (izvršni učenici za postignuti uspjeh na natjecanjima).

IZNIMNI DOPRINOS U RAZVITKU TURIZMA!

Za iznimni doprinos u razvitku turizma posebno je priznanje dodijeljeno dr. Anamariji Margan-Šulc koja svojim dugogodišnjim zalaganjem na područjima medicine, kao i aktivnim sudjelovanjem doprinosi razvoju zdravstva ali i turizma na otoku.

POSEBNA PRIZNANJA – OČUVANJE BAŠTINE I TURISTIČKA PROMOCIJA

Dodijeljena su i posebna priznanja udrugama i pojedincima zaslužnim za turističku promociju destinacije i očuvanje lošinjske kulturne i tradicijske baštine.

Za 40 godina djelovanja i obogaćivanja kulturne i tradicijske baštine, priznanje je dodijeljeno **Folklornoj grupi Manfrina**, a za uređenje staza i šetnica **Lovačkom društvu Halmac**. Nova gastronomska udruga štovatelja tradicije na području Lošinja, **Udruga Gušt** obogaćuje tradicionalne fešte te se rado odaziva na suradnju i angažman u svim događanjima. Česte utakmice na domaćem i međunarodnom terenu dokaz su izvrsne promocije i angažmana brojnih članova **Nogometnog kluba Lošinj**, a **Udruga brodara Mali Lošinj** predstavlja važan dio pomorske baštine kao i tradiciju otoka koju nesebično prenose gostima kroz svoje izlete. **Učenici malološinjske srednje škole Ambroza Haračića** u sklopu fakultativne nastave 'Škola i zajednica' na jedan dan postali su organizatori i za svoj projekt odabrali 'Događaje izvan sezone na otoku za otočane' u kojem su sudjelovali brojni učenici, profesori, građani i prolaznici.

Priznanje **Župi Rođenja Blažene Djevice Marije** koja svojim bogatim duhovnim i kulturnim programom doprinosi iskustvu boravka na otoku, preuzeo je župnik, don Roberto Zubović.

Za očuvanje kulturne i tradicijske baštine kroz rječnik govora Nerezina „Nerezinski beseduar“ priznanja su dobile **Nataša Šprljan** i **Flavia Zorović**, a velikom čuvaru slikovne povijesti otoka Lošinja, **Franku Neretichu** priznanje je dodijeljeno za iznimnu suradnju.

LOŠINJSKI LOKALNI PROIZVODI

Ove godine u projekt „Lošinjski lokalni proizvodi“ uključila su se dva nova proizvođača s područja otoka Lošinja; 'Špaga & Petlja' Antoninić Vesne i Dragutin DADO Kovačević s 'ApsyrT-shirt'. Ukupno je to 18 proizvođača čijih 72 proizvoda ponosno nose oznaku „Lošinj Local Products“. Jedan od kriterija bilo je izraziti prepoznatljivost podrijetla proizvoda koji moraju biti povezani s cresko-lošinjskim arhipelagom, kao i likovna te dizajnerska originalnost.

Priznanja te Lošinjske lokalne proizvode u vidu nagrada brojnim dobitnicima uručili su gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić i direktor Turističke zajednica Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Inače, Svjetski dan turizma, koji se svake godine obilježava 27. rujna, potiče svijest o socijalnoj, kulturnoj, političkoj i ekonomskoj vrijednosti turizma i doprinosu koji taj sektor može dati postizanju ciljeva održivog razvoja. Prema Svjetskoj turističkoj organizaciji (UNWTO) ovogodišnja tema je „Turizam i mir“. Dobar je to izbor da se onima koji putuju ponudi trenutak razmišljanja i osobnog zalaganja. Kulturna razmjena među narodima, koja svoj povlašteni oblik nalazi u turizmu, može se također pretvoriti u konkretno predano zalaganje za mir.



Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sufinancirala je rad turističke ambulante u Nerezinama koja je radila od 3. lipnja do 13. rujna 2024. odnosno 89 radnih dana u organizaciji Lječilišta Veli Lošinj u prostoru Doma zdravlja u ambulanti u Nerezinama uz financijsku podršku Lošinjske plovidbe Turizam i PSK Bučanje.

Ukupno je bilo 795 korisnika usluge turističke ambulante.

GREEN DESTINATIONS

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s Tourism Lab d.o.o., pokrenula je proces recertificiranja za Green Destinations Award. Green Destinations priznanja označavaju razine usklađenosti s Green Destinations standardom V2, dodjeljuju se temeljem ocjena neovisnog revizora, a priznaje ih GSTC. Revizije su potrebne svake 2 godine i rezultiraju dodjelom brončane, srebrne, zlatne ili platinaste oznake. Posljednji monitoring održan je 2022. godine i tada je Mali Lošinj dobio srebrnu nagradu.

Tijekom certificiranja upisivalo se 75 kriterija u 6 tema: Menadžment destinacije, priroda i krajolik, okoliš i klima, kultura i tradicija, socijalno blagostanje te poslovanje i komunikacija.

Također, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjelovala je u godišnjem natjecanju Green Destinations Top 100 Stories s temom „Novi pogled na lošinjsko podmorje“, u kategoriji Destination Management Solutions. Objava rezultata planirana je u prosincu 2024., tijekom globalne godišnje ceremonije Green Destinations, a kasnije i na najvećem međunarodnom turističkom sajmu u Europi – ITB Berlin.

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Malog Lošinja je pridružena članica UNWTO i članica Klastera zdravstvenog turizma i asocijacije TOP 100 Green destinations, uduge Napoleonski gradovi.

U navedenim strukovnim organizacijama, TZG Malog Lošinja plaća članarine.

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured Turističke zajednice Grada Malog Lošinja obavlja stručne i administrativne poslove TZG Malog Lošinja sukladno Statutu TZG Malog Lošinja i zakonskim obvezama. Provodio je sve poslove nužne za ostvarenje Programa rada TZG Malog Lošinja za 2024. godinu kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća. Turistički ured obavlja poslove;
stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela

Obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima Izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice.

Daje tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ .

Obavlja i druge poslove koje odrede tijela Turističke zajednice.

Ured kontinuirano surađuje sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

Direktor Turističkog ureda zastupa TZG Malog Lošinja, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.

Vođenje poslova turističke zajednice

Održano je **5. sjednica Turističkog vijeća** u 2024. godini i tri sjednice Skupštine TZG Malog Lošinja u ožujku , rujnu i prosincu.

7.REZERVA

U ovoj grupi rashoda obuhvaćeni su troškovi ;

- Udruga Ruka u ruci – sufinanciranje vezano uz projekt „ Veslajmo za one koji ne mogu“
- Donacija za humanitarnu akciju „ Svi za Vedrana „
- Donacija za Udrugu Imas
- Donacija za Udrugu dijabetičara Mali Lošinj
- Sufinanciranje Udruge Ljudi i običaji
- Sufinanciranje sportskog natjecanja UDVDR RH podružnice PGŽ – Mali Lošinj travanj 2024.
- Sufinanciranje DND licitacija
- Donacija Unicef
- Amortizacija banner Susak

NAGRADE U 2024.GODINI

Lošinjski krokant Crocantessa - jednostavno najbolji suvenir 2024.

U sklopu turističkog sajma Burza Put dodijeljene su nagrade Simply the Best za najbolje nove turističke proizvode u 2024. godini, a Lošinjski krokant Crocantessa pobjednik je u kategoriji Suvenir.

24. burza Put ove se godine održala u Crvenoj luci u Biogradu na Moru, u organizaciji Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA), agencije VAL 042 i pod pokroviteljstvom Hrvatske turističke zajednice.

Obavezni dio ove turističke konferencije godišnja je dodjela nagrada najboljima u turističkoj ponudi Hrvatske, a nagrada Simply the Best dodjeljuje se kontinuirano od 2010. godine. Među više od 300 prijavljenih projekata, agencija i destinacija odabrano je po 5 finalista u 8 kategorija –Ugostiteljstvo, Putnička agencija, Manifestacija, Suvenir, Propaganda, Novi projekt u turizmu, Osoba ili udruga i Destinacije godine.

Lošinjski krokant Crocantessa pobjednik je svoje kategorije, te je s replikom antičkog nakita „Ninske i Visočke naušnice“ podijelio prestižni naslov najboljeg novog suvenira u turističkoj ponudi Hrvatske.

Lošinjski krokant tradicionalna je slastica lošinjskih kapetana, osobito popularna u zlatno doba lošinjskog pomorstva, u 18. i 19. stoljeću.

Pripremao se u imućnim obiteljima od tad skupocjenog šećera i badema, isključivo za najsvečanije trenutke poput krštenja, vjenčanja i porinuća jedrenjaka. Na vrhuncu proslave krokant se razbija za sreću, tradicionalno sabljom, te se dijeli uzvanicima.

Crocantessa je lošinjski krokant u svečanom, ali i praktičnom ruhu. Izrađuje se ručno, prema obiteljskom receptu i pakira u luksuznu ambalažu koja ga štiti od loma. Zamišljen je kao poklon ili kao suvenir, a onaj koji ga dobije može ga razbiti za sreću i podijeliti s dragim ljudima.

Tradicija lošinjskog krokanta živi i danas, pa gotovo da nema svečanosti na kojoj se ne razbija sabljom. Crocantessa je izrazito dobro prihvaćena od Lošinjana i posjetitelja otoka, te je u vrlo kratkom roku postala omiljen i gotovo obavezan suvenir s otoka Lošinja.

MALI LOŠINJ PONOVO PRIMJER DOBRE PRAKSE - TOP 100 ODRŽIVIH DESTINACIJA SVIJETA

MALI LOŠINJ – DOBITNIK „TOP 100 SUSTAINABLE PRACTICE STORY“

Green Destinations Top 100 Stories 2024

U konkurenciji brojnih ovogodišnjih prijava održivih destinacija, Lošinj je ponovno prepoznat po **„Održivoj priči“**, odnosno ***Sustainable - Good Practice Story***!

U izboru za 2024. godinu uvršten je s pričom **„Novi pogled na lošinjsko podmorje“**!

Projekt instituta Plavi svijet „Novi pogled na lošinjsko podmorje“ kreiran je s ciljem educiranja otočana i posjetitelja o očuvanju morskog okoliša, promovirajući održivi turizam. Obnovom lošinjskog edukacijskog centra o moru i uvođenjem inovativnih sadržaja, projekt senzibilizira lokalno stanovništvo i turiste za zaštitu morskog života. Rezultati uključuju modul proširene stvarnosti *"Scan the Island"*, koji putem QR kodova nudi edukativne materijale o prirodnoj baštini te akustični doživljaj podvodne buke kroz VR naočale, naglašavajući utjecaj buke na morske organizme. Novi info-paneli prenose znanje o očuvanju okoliša, razvijajući svijest o važnosti prirodne baštine. Projekt doprinosi zaštiti prirode i edukaciji budućih generacija.

„*Green Destinations Top 100 Stories*“ održava se svake godine od 2014. godine, promovirajući 100 destinacija i poduzeća kao inspirativne primjere održivog turizma drugim destinacijama, turističkim operatorima i posjetiteljima. Ove godine bilo je više od 170 prijava iz 45 zemalja, s ukupno 129 podnesenih priča. Riječ je o pričama, odnosno projektima dobre prakse iz destinacija diljem svijeta koje se biraju putem javnog poziva, a ocjenjuju se prema kriterijima učinkovitosti, inovativnosti i prenosivosti od strane cijelog tima stručnjaka iz različitih zemalja te partnera organizacije *Green Destination*. Kroz pripovijedanje svojih priča, organizacije za upravljanje destinacijama priznaju se i prepoznaju za rješenja koja su implementirale kao odgovor na izazove i probleme s kojima su se suočile u održivom razvoju.

Natjecanje se održava pod pokroviteljstvom partnerstva *Top 100*, uz posebne doprinose: *Green Destinations*, *QualityCoast*, *ITB Berlin*, *Asian Ecotourism Network*, *Ecotourism Australia*, *DEL Turismo*, *Slovenia Green*, *Global Ecotourism Network* i *Future of Tourism Coalition*.

Inače, Lošinj u natjecanju „*Top 100 Green Destinations*“ sudjeluje još od 2016. godine. Riječ je o najvećem globalnom programu koji prepoznaje i promovira održivost destinacija te najveći program nagrada ITB Berlin, vodećeg svjetskog sajma putovanja. Programom se nastoji potaknuti destinacije da promiču odgovorno upravljanje destinacijom kako bi cijeli turistički sektor potakle da usvoje i primjenjuju najbolju praksu u području zaštite okoliša.

„Novi pogled na lošinjsko podmorje“ i cijeli popis „Top 100“ za 2024. godinu dostupni su na web stranici [Green Destinations](#).

LOŠINJ – PRVI NA MEDITERANU S PRESTIŽNIM GREEN DESTINATIONS PRIZNANJEM

Lošinj - Otok vitalnosti, dobitnik je međunarodnog priznanja *Green Destinations* – GOLD AWARD u području održivog razvoja i odgovornog turizma! Time je Lošinj postao prvi otok na Mediteranu s prestižnim *Green Destinations* priznanjem!

Stotinjak vodećih stručnjaka u segmentu održivosti, iz raznih zemalja diljem svijeta, okupilo se od 10. do 12. prosinca 2024. godine u Punta Arenasu (Chile) na 10. izdanju međunarodne godišnje konferencije *Green Destinations* !

Green Destinations program prepoznaje destinacije koje zadovoljavaju visoke ekološke, društveno-gospodarske i kulturne standarde, pružajući im prestižnu međunarodnu certifikaciju. Važan je to korak prema ishodu nezavisno potvrđene certifikacije održivosti u potpunosti temeljene na dokazima i usklađene s međunarodnim standardima Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC).

Nakon razdoblja opsežnih priprema i prikupljanja detaljne dokumentacije koja obuhvaća više od 100 kriterija i pokazatelja održivosti, kao i neovisne revizije provedene na licu mjesta, Lošinj je potvrđena izvrsnost u gotovo svim područjima održivog upravljanja destinacijom, a najveći broj bodova ostvaren je u područjima kulture i tradicije, društvenog blagostanja te prirode i krajolika.

Certifikat je priznanje truda koji je Lošinj uložio u buduće održavanje privlačnosti turizma. Osim vidljivih, materijalnih aspekata kao što su prirodna baština, mjere se i planovi politike i upravljanja koji uzimaju u obzir načela održivog razvoja.

Inače, program nagrađivanja i certifikacije [Green Destinations](#) potiče općine, županije, regije i zaštićena područja na promicanje odgovornog upravljanja destinacijom na kontinuiranoj i održivoj osnovi te poticanje turističkog sektora na provedbu dobrih ekoloških praksi. Destinacije koje sudjeluju u programu provode sustav upravljanja održivošću čije funkcioniranje i napredak svake dvije do tri godine provjerava neovisni verifikator, na temelju čega daje preporuke za poboljšanja.

Zahvaljujući potpori regionalnih partnera i predstavnika više od 120 destinacija u 25 zemalja već je primilo svoja priznanja i certifikate. Certifikat Green Destinations je 2018. akreditiralo Globalno vijeće za održivi turizam (GSTC).

Turistički ured
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja



| [Losinj - Island of Vitality](#)

| [Visit Losinj](#)

| [Visit Losinj](#)